



NISSAN



**Sport dans la Ville est fière de bénéficier du soutien de Nissan
pour les deux prochaines années**

PARIS, France (7 février 2018). L'association Sport dans la Ville est heureuse d'annoncer le soutien de Nissan et de la Fondation UEFA pour l'enfance dans sa lutte contre les inégalités d'accès à l'emploi des jeunes âgés de 15 à 24 ans. Guidé par sa mission de créer un monde « plus juste, plus propre et plus sûr », Nissan s'accorde avec Sport dans la Ville dans sa volonté d'encourager la nouvelle génération à exploiter leurs talents et à s'investir dans des secteurs prometteurs.

Débutant en février 2018, cette collaboration aura pour objectif d'amplifier les actions menées par Sport dans la Ville dans le cadre du programme « Job dans la Ville » en Ile-de-France afin d'accompagner et d'aider davantage de jeunes dans leur orientation et leur insertion professionnelle. 250 jeunes Franciliens sont déjà inscrits dans ce programme pour l'année 2018.

Ce partenariat a été rendu possible grâce au réseau d'association de streetfootballworld.

Convaincus que l'engagement d'une entreprise et de ses collaborateurs peuvent permettre d'offrir aux jeunes un futur meilleur et que le sport et notamment le football véhiculent des valeurs fortes, Sport dans la Ville et Nissan se retrouvent dans leur volonté d'aider les jeunes à s'intégrer dans la société.

Grâce à cette collaboration, l'année 2018 s'annonce pleine de promesses et de belles actions.

A PROPOS DE SPORT DANS LA VILLE

Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Elle assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers difficiles. L'ensemble des programmes développés par l'association permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de 6000 jeunes issus de quartiers sensibles.

Pour que chaque jeune trouve le chemin de l'emploi, Sport dans la Ville a créé différents programmes : Apprenti'Bus, L dans la Ville, Job dans la Ville et Entrepreneurs dans la Ville.

Contact : Noémie Claret / nclaret@sportdanslaville.com
www.sportdanslaville.com



NISSAN



A PROPOS DE NISSAN DANS LE SPORT

Le partenariat avec la Ligue des Champions de l'UEFA constitue un nouvel exemple de l'implication et de la croissance de la marque dans le domaine des sports internationaux. Celui-ci comprend notamment les compétitions internationales de cricket telles que la Coupe du monde de cricket masculin et féminin, la Ligue canadienne de football, le Heisman Trust, le Trophée Heisman, et le City Football Group qui inclut les clubs de Manchester City, Melbourne City, et New York City. L'accord entre Nissan et le Championnat NCAA de football américain marque également le plus important partenariat dans l'histoire des sports collégiaux – s'appuyant sur 100 universités, ainsi qu'une sélection de championnats NCAA, et couvrant 22 sports. Par ailleurs, Nissan possède de nombreux ambassadeurs dans le monde du sport, tels que les footballeurs Gareth Bale et Sergio Agüero.

A PROPOS DE STREETFOOTBALLWORLD

L'association à but non lucratif streetfootballworld est la première organisation d'insertion par le football dans le monde. Le rayonnement exceptionnel du football a le pouvoir de changer le monde : l'objectif de streetfootballworld est de libérer ce potentiel.

streetfootballworld crée un pont entre d'une part les associations de quartier qui utilisent le football pour transformer des vies, et d'autre part les supporters et donateurs issus du monde du football, des entreprises, de la politique et de la sphère philanthropique, qui croient en ce potentiel. Le réseau mondial de streetfootballworld réunit 126 associations de quartier dans 81 pays et accompagne 2,5 millions de jeunes défavorisés chaque année. Son action a été récompensée par de nombreux prix décernés par Laureus, l'UEFA et le Forum économique mondial.