



## Sport dans la Ville recrute un(e) Directeur (trice) Communication et Marketing H/F (Paris)

### Missions et responsabilités

---

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 6 500 jeunes inscrits à l'association, en participant activement à leur progression et à leur développement personnel.

Rattaché(e) au Directeur Général, et appuyé par une équipe de 3 personnes, le (a) Directeur (trice) Communication et Marketing couvre l'ensemble de la fonction Communication et Marketing: de l'élaboration de la stratégie à la mise en place opérationnelle. Son objectif est de développer la notoriété de Sport dans la Ville, aux fins d'accroître les dons en provenance de donateurs Particuliers, Entreprises et de toutes structures susceptibles d'apporter un soutien aux actions menées par Sport dans la Ville.

Vos missions sont les suivantes :

#### **Communication Externe :**

- Proposition et mise en place d'une stratégie de communication/de marque à destination des médias, des réseaux sociaux, des partenaires, des donateurs de Sport dans la Ville et du grand public.
- Coordination de la conception et suivi de la mise en place de l'ensemble des actions de communication : institutionnelle, digitale, relations presse, rapport annuel, site internet, comptes Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, newsletters,...
- Conception et mise en œuvre de la stratégie digitale de Sport dans la Ville, à destination de l'ensemble de nos partenaires.

#### **Communication auprès des Partenaires (publics et privés) :**

- Création avec tous les partenaires des supports de communication interne qui permettraient de mieux faire connaître auprès de tous leurs collaborateurs, nos actions communes (création de newsletter « sur-mesure », animation de leur intranet,...).
- Organisation auprès des salariés de nos entreprises partenaires d'opérations d'appel à soutien (appel aux dons, crowdfunding, appel à l'arrondi sur salaires, participation à nos manifestations événementielles...).

#### **Club des Ambassadeurs de Sport dans la Ville :**

- Participation à la constitution et à l'animation d'un Club des Ambassadeurs de Sport dans la Ville
- Organisation et animation de la communication externe/promotion de ce groupe d'Ambassadeurs.

#### **Co-branding et naming solidaire:**

- Participation, en lien avec les équipes « Partenariats », à la mise en place d'actions de communication autour d'opérations de produits partagés/solidaires.

- Lancement d'opérations de « naming » et de « co-branding », en lien avec nos entreprises partenaires ou en lien avec des manifestations événementielles existantes.

#### **Héritage Paris 2024 :**

- Accompagner Sport dans la Ville dans la mise œuvre de son projet d'Héritage Social 2024, en lien avec le COJO 2024, pour aboutir à un projet de partenariat officiel.
- Mise en place d'un travail de démarchage systématique de toutes les entreprises, fondations d'entreprises et structures publiques partenaires.

#### **Événementiel :**

- Participation à la conception des manifestations événementielles de Sport dans la Ville, en lien avec les équipes événementielles de l'association.
- Contribution directe à la commercialisation des manifestations événementielles de Sport dans la Ville

Poste basé à Paris 02 ; puis Pantin. Forte mobilité requise vers le Siège à Lyon et auprès de l'ensemble des territoires.

#### **Profil et éléments du poste**

---

De formation supérieure, de type école de commerce, vous présentez une expérience solide en marketing et communication (conception d'opérations, réflexion stratégique et commercialisation) en Agence et/ou entreprises BtoC.

Vous êtes sensible aux enjeux d'insertion et de Politique de la Ville et souhaitez rejoindre une structure référente sur ces sujets.

Adresser CV + Lettre de motivation à :

Christel Bouzard

[cbrhconseil@gmail.com](mailto:cbrhconseil@gmail.com)



## Du sport à l'emploi

### A propos de Sport dans la Ville

---

Créée en 1998, Sport dans la Ville est devenue la principale association d'insertion par le sport en France. Sport dans la Ville est un exemple de réussite d'entrepreneuriat social : l'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville favorise aujourd'hui l'insertion sociale et professionnelle de **6 500 jeunes**, inscrits à l'association. L'association est soutenue par des entreprises de renom et par les pouvoirs publics (Ministères, Régions, Villes).

Les programmes de Sport dans la Ville recouvrent notamment :

- **Des programmes sportifs**

40 centres sportifs implantés au cœur de quartiers sensibles de Rhône-Alpes/Auvergne, Ile-de-France et Hauts-de-France permettent chaque semaine aux jeunes de pratiquer gratuitement le football, le rugby ou le basket-ball. Ces séances sportives permettent aux jeunes d'intégrer des valeurs indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future.

- **Des programmes de découverte**

Sport dans la Ville a créé des camps de vacances multi-activités qui bénéficient chaque année à 300 jeunes et un programme d'échange international, en lien avec des associations partenaires aux Etats-Unis, au Brésil et en Inde.

- **Des programmes d'insertion socio-professionnelle**

Sport dans la Ville a créé le programme « **Job dans la Ville** » qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers des actions concrètes :

- un suivi individuel du projet professionnel ;
- des visites d'entreprises et d'organismes de formation ;
- des ateliers d'information et de formation ;
- l'accès à des stages et à des contrats en entreprise.

Un programme spécifique à destination des jeunes filles de l'association, « **L dans la Ville** », est également mené pour favoriser leur épanouissement, leur émancipation et leur insertion dans la vie active.

- **Sport dans la ville dans la région Hauts-de-France**

Sport dans la Ville a commencé en 2017 son développement en région Hauts-de-France, avec l'ouverture de deux centres socio-sportif dans la ville de Roubaix. Un programme ambitieux d'ouvertures de nouveaux centres sportifs est en cours de déploiement.

Sport dans la Ville emploie à ce jour 50 salariés et 100 éducateurs sportifs.

Plus d'informations sur : [www.sportdanslaville.com](http://www.sportdanslaville.com)