



OFFRE DE CDI

Un(e) chargé(e) de mission Parrainage, Orientation et découverte
Programme Job dans la Ville Auvergne Rhône Alpes

Contexte

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Sa mission est d'offrir un tremplin aux jeunes en les accompagnant dans leur éducation, leur orientation et leur entrée dans la vie active.

Missions

Rattaché(e) au Responsable du programme Job dans la Ville Auvergne Rhône-Alpes (AURA), vous garantirez le rayonnement du programme sur toute la région en développant et animant le réseau des 350 parrains ; tout en assurant la réalisation d'actions favorisant la réussite des jeunes ayant intégré Job dans la Ville pour travailler leur projet professionnel et/ou découvrir le monde de l'entreprise.

A ce titre, vos missions principales seront de :

- Renforcement du dispositif de parrainage : Présentation dans les entreprises partenaires ; sensibilisation et détection des jeunes ; orchestration des 1ers rdv ; animation du réseau ; organisation de sorties ; suivi des binômes
- Développement des actions « Parrainage d'un jour » et « club des anciens » de Job dans la Ville
- En charge des actions pédagogiques pour les jeunes « orientation et découverte » :
 - o Présentation du programme, sensibilisation et aide à la détection des jeunes auprès des Responsables Insertion ;
 - o Organisation des ateliers ayant pour objectif de permettre aux jeunes du programme d'identifier leur projet professionnel ; comprendre le fonctionnement du monde professionnel et adopter le savoir-être adéquate à une bonne intégration future
 - o Identifier, référencer et être identifié par tous comme le référent de ce public
 - o Etre garant du respect des piliers fondamentaux du programme : entrepreneuriat ; numérique ; industrie ; commerce et écoles de production

- Etre le référent numérique du programme « Job dans la Ville » : mettre en place régulièrement des actions ludiques de sensibilisation au numérique (journées numériques ludiques) ; organiser un forum annuel « viens liker le digital » ; être force de proposition et assurer le suivi des actions en lien avec Ile de France et Hauts de France
- Projet et investissement associatif :
 - o Vous êtes un membre à part-entière du programme Job dans la Ville. A ce titre, vous pouvez être amené à piloter ou co-piloter un des projets transversaux du programme. Vous pouvez également être amené, en fonction des besoins, à porter des missions ponctuelles autres pour aider un membre de votre équipe.
 - o En tant que salarié de Sport dans la Ville, vous contribuez à la réussite des événements phares de l'association

Profil souhaité

COMPETENCES

- Les bases sur la Suite Adobe (Psd, Indd, Illustrator)
- Les essentiels sur Ms Office
- Un peu de Wordpress ou autre CMS
- Des connaissances en social media ou une passion pour le digital
- La maîtrise de l'anglais est un plus

FORMATIONS ET EXPERIENCE :

- Vous êtes titulaire d'un bac+3 minimum en gestion ou management de projets ; RH ; insertion professionnelle
- Vous disposez d'une excellente maîtrise des outils bureautiques. A défaut, une expérience réussie et significative dans les domaines ci-dessus : métiers du sport- animation des jeunes et/ou gestion de réseau entreprise et/ou organisation d'événements et/ou insertion professionnelle
- Etre titulaire du permis B est indispensable

TEMPERAMENT ET PERSONNALITE

- Rigueur et organisation sont vos principaux atouts
- Aptitudes reconnues pour le relationnel
- Vous avez un gout prononcé pour le travail en équipe
- Vous disposez d'un esprit d'initiative et aimez relever des challenges
- Vous êtes reconnu pour votre optimisme et pour votre capacité à faire face aux imprévus

Infos pratiques

DATE DE DEBUT : 29 août 2019

DUREE : CDI (Période d'essai de 2 mois)

INDEMNISATION : Selon expérience candidat

LIEU DE TRAVAIL : 15 quai de la Gare D'Eau 69009 Lyon

CONTACT : Adresser CV + Lettre de motivation à cbrhconseil@gmail.com. Clôture des candidatures : le 10 juin 2019.

Plus d'informations sur www.sportdanslaville.com

A propos de Sport dans la Ville



Créée en 1998, Sport dans la Ville est devenue la principale association d'insertion par le sport en France. Sport dans la Ville est un exemple de réussite d'entrepreneuriat social : l'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville favorise aujourd'hui l'insertion sociale et professionnelle de 6 500 jeunes, inscrits à l'association. L'association est soutenue par des entreprises de renom et par les pouvoirs publics (Ministères, Régions, Villes).

Les programmes de Sport dans la Ville recouvrent notamment :

Des programmes sportifs

40 centres sportifs implantés au cœur de quartiers sensibles de Rhône-Alpes, d'Ile-de-France et des Hauts-de-France permettent chaque semaine aux jeunes de pratiquer gratuitement le football, le rugby ou le basket-ball. Ces séances sportives permettent aux jeunes d'intégrer des valeurs indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future.

Des programmes de découverte

Sport dans la Ville a créé des camps de vacances multi-activités qui bénéficient chaque année à 300 jeunes et un programme d'échange international, en lien avec des associations partenaires aux Etats-Unis, en Angleterre, au Brésil et en Inde.

Des programmes d'insertion socio-professionnelle

Sport dans la Ville a créé le programme « Job dans la Ville » qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers des actions concrètes :

- un suivi individuel du projet professionnel ;
- des visites d'entreprises et d'organismes de formation ;
- des ateliers d'information et de formation ;
- l'accès à des stages et à des contrats en entreprise.

Un programme spécifique à destination des jeunes filles de l'association, « L dans la Ville », est également mené pour favoriser leur épanouissement, leur émancipation et leur insertion dans la vie active.

Sport dans la Ville emploie à ce jour 70 salariés et 130 éducateurs sportifs.