

Le 12 janvier 2026

Sport dans la Ville : quand le sport s'ouvre à la transition écologique avec le mouvement TILT

Depuis près de 30 ans, Sport dans la Ville agit pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes des quartiers à travers le sport. L'association, présente sur 80 terrains dans 40 villes françaises, a toujours eu un objectif clair : utiliser le sport comme levier d'émancipation et d'ouverture. Mais depuis peu, un nouveau terrain de jeu s'ouvre à elle : celui de la transition écologique. Accompagnée par le mouvement TILT, elle fait entrer l'écologie dans le vestiaire du sport.



Atelier de permaculture avec les jeunes de Sport dans la Ville lors d'un séjour dans le centre de vacances et de formation du Domaine de Chabotte, en Drôme Provençale. Crédit : Sport dans la ville

« Notre cœur de mission, c'est le sport et l'insertion, pas l'environnement », reconnaît d'emblée Benjamin Neveu, secrétaire général de Sport dans la Ville. Mais les enjeux climatiques sont devenus incontournables, autant pour les jeunes accompagnés que pour les salariés ou les partenaires de l'association. « Nos jeunes sont souvent éloignés des enjeux écologiques. On s'est dit que c'était dommage de ne pas profiter de notre visibilité pour les sensibiliser. » Avec un budget de 22 millions d'euros financé à 75 % par des mécènes privés, qui ont pour la plupart des ambitions RSE affirmées, Sport dans la Ville a vite compris que l'impact environnemental devait désormais compléter l'impact social.

Le Mouvement TILT, soutenu notamment par la Fondation groupe EDF, a joué un rôle décisif. À travers son Appel à manifestation d'intérêt, TILT a proposé à une dizaine d'associations de les accompagner dans leur transformation écologique, notamment à travers la réalisation d'un bilan carbone. « Nous, on n'avait pas l'énergie ni les moyens de se lancer là-dedans tous seuls. TILT nous a vraiment mis le pied à l'étrier », raconte Benjamin Neveu. « On est ressortis avec un vrai diagnostic, une méthodologie et une énergie nouvelle. » Résultat : un bilan carbone 2023 évalué à 1 620 tonnes de CO₂, incluant jusqu'au scope 3 (les émissions indirectes, telles que les déplacements des participants aux tournois). « TILT nous a donné une méthodologie, de la motivation et une vraie base de données sur laquelle s'appuyer », résume-t-il.

De la mesure à l'action

Fort de ce premier pas, Sport dans la Ville a intégré ses engagements environnementaux dans une stratégie structurée, articulée autour de quatre piliers : social, sociétal, gouvernance et environnement. « On a commencé à formaliser nos engagements, à recenser tout ce qui était déjà fait sans qu'on le sache : des ateliers sur le climat à Grenoble, des actions de sensibilisation à Paris, du handisport, des maraudes solidaires pour les jeunes décrocheurs. En fait, on faisait déjà beaucoup, mais sans le nommer. »

L'association a revu sa politique d'achats et repensé la conception de ses terrains pour en réduire l'impact environnemental. Finis les granulats de pneus : place à des matériaux naturels comme la rafle de maïs ou le liège. Dans le même élan, elle a renégocié l'ensemble de ses contrats d'énergie, et s'est engagée avec Refashion dans la collecte et le recyclage des textiles sportifs. L'association est désormais également engagée dans un programme de décarbonation de ses déplacements, financé à 70 % par l'ADEME et accompagné par l'entreprise Miliadata. « Le prérequis, c'était d'avoir un bilan carbone de moins de deux ans. Sans TILT, on n'aurait pas pu en bénéficier. »

Une dynamique collective et inspirante

Grâce à cette démarche, Sport dans la Ville a pu rejoindre l'Agora 2030 de la Ville de Lyon, qui rassemble acteurs publics et privés autour de la neutralité carbone. « Aujourd'hui, on avance, on apprend, et on entraîne dans notre sillage toute une génération de jeunes citoyens sportifs et responsables », s'enthousiasme Benjamin Neveu.

Au-delà des chiffres, TILT a permis à Sport dans la Ville d'intégrer une communauté d'associations engagées dans le champ de l'écologie, du social ou de la solidarité, telles que Surfrider Foundation, la MJC Confluence ou l'Association pour l'Amitié. « On se rend compte qu'on partage les mêmes défis, même si nos univers sont différents. » Cette dynamique se poursuit grâce aux cafés mensuels des « Tilters » et aux journées de séminaire organisées par le mouvement. Une forme de coaching collectif précieuse pour maintenir la motivation et l'ambition écologique. Benjamin Neveu retient avant tout une transformation culturelle : « On a compris qu'en tant qu'acteur de l'insertion, on pouvait aussi être un acteur de la transition. TILT nous a permis de faire ce pas de côté, de nous ouvrir à un nouveau champ d'action sans perdre notre ADN. »

Accompagner les associations dans leur transition écologique

Le Mouvement TILT est un acteur clé du [programme d'accompagnement dans la transition juste de la Fondation groupe EDF](#). Articulé autour de trois leviers, ce programme est dédié aux porteurs de projets soutenus par la Fondation groupe EDF afin de :

- leur donner accès aux compétences, avec des formations adaptées à leurs besoins : parcours présentiel, hybride ou 100 % digitaux (type MOOC), ou formations thématiques à la journée ;
- les mettre en réseau, via l'organisation de rencontres régionales inspirantes ;
- leur faire connaître des outils pédagogiques clés en main pour sensibiliser leurs publics, en particulier les plus jeunes, aux enjeux écologiques (ateliers, jeux...).

L'expérience de Sport dans la Ville, une association par ailleurs soutenue par la Fondation groupe EDF dans plusieurs régions, est apprenante pour le réseau associatif. Une expérience à partager largement avec les structures soutenues par la Fondation et qui souhaiteraient s'engager dans ce programme d'accompagnement.



Fondation groupe EDF

La Fondation groupe EDF fait de l'égalité des chances la priorité de son action, avec son mandat : Eclairons les avenirs (2024-2028).