

McCormick & Company fait un don de 100 000 dollars à des associations de justice sociale en Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) dont 15 000 dollars pour deux associations en Provence

Avignon, le 17 novembre 2020 - McCormick & Company, Incorporated (NYSE : MKC), un leader mondial dans le domaine des arômes, s'est engagé à verser 100 000 dollars à des associations travaillant à combattre l'injustice sociale dans 14 pays de la région EMEA et en particulier 15 000 dollars (13 000€) à deux associations françaises dont une en particulier située en Provence.

Nous sommes ravis de pouvoir soutenir 19 partenaires dans toute la région EMEA, dont Sport Dans La Ville et l'Institut Louis Germain en France, Show Racism The Red Card au Royaume-Uni, COSPE en Italie, la Polish Hospitality Foundation en Pologne, Cohesion Collective en Afrique du Sud, et d'autres causes en Turquie, Espagne, Portugal, Russie, Roumanie, Ukraine et à Dubaï.

Les associations ont été sélectionnées par les employés de McCormick EMEA et validées par un nouveau groupe consultatif de salariés basés en EMEA appelé EmBRACE, qui signifie embrace race. Ce nouveau groupe a été formé pour aider à faire progresser les efforts de diversité et d'inclusion dans la région.

En France, McCormick a retenu deux associations : « Sport dans la ville », principale association d'insertion par le sport en France de jeunes de quartiers prioritaires et l'Institut Louis Germain, dont la mission est de donner à des collégiens et des lycéens talentueux, issus de milieux modestes, les savoirs et les connaissances indispensables pour accéder aux cursus universitaires les plus prestigieux.

La société McCormick a une longue tradition de soutien aux communautés locales où elle vit, travaille et s'approvisionne.

En 2020, elle a engagé environ 10 millions de dollars dans des associations caritatives, incluant des dons totalisant 500 000 dollars à des organisations américaines qui luttent contre l'injustice sociale ou fournissent de la nourriture, des soins de santé ou d'autres services essentiels aux communautés noires touchées par les brutalités policières, et 100 000 dollars à des associations caritatives en EMEA dans le cadre de la pandémie COVID-19.

En outre, fin 2019, la société a lancé sa campagne mondiale de lutte contre la faim pour commémorer son 130^{ème} anniversaire. En partenariat avec des banques alimentaires locales et des associations caritatives axées sur l'alimentation, elle a fourni des repas aux personnes et aux familles dans le besoin.

Chris Jinks, président McCormick EMEA, a déclaré : « Nous sommes déterminés à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour faire tomber les barrières structurelles à l'égalité qui existent à tous les niveaux de la société. Pouvoir aider les associations locales de justice sociale en EMEA grâce à ce don est un privilège. Un grand merci à tous nos collègues pour avoir rendu cela possible ».

Pour Florence ARNAUD, directrice partenariats de l'association « Sport dans la Ville » :
« Le partenariat avec McCormick est un précieux soutien pour envisager des actions sur le thème de la nutrition auprès des jeunes dans le cadre de notre programme Sport & Nutrition que nous conduisons auprès de 7000 jeunes et leurs familles ! Ce don arrive à point nommé car nous souhaitons donner plus d'ampleur à ce programme, notamment via la création de notre futur centre de vacances en Drôme provençale dont l'ouverture est prévue en 2022. Ce centre de vacances permettra, grâce à la mise en place d'un jardin en permaculture, de faire connaître et apprécier les fruits et légumes aux enfants, de leur transmettre de bonnes habitudes alimentaires et, grâce à la proximité de producteurs bio, de nourrir qualitativement les enfants ».

Et Julien PUEL, directeur général ainsi que les professeurs l'Institut Louis Germain
« remercient chaleureusement McCormick pour ce don qui va permettre de mettre en place 200 heures / 35 journées de cours pour une cinquantaine de collégiens et de lycéens d'Avignon et de ses communes limitrophes. Ces sessions, que nous appelons campus, sont des tutorats scolaires d'excellence permettant de donner à des collégiens et des lycéens talentueux, issus de milieux modestes, les savoirs et les connaissances indispensables pour accéder aux cursus universitaires les plus prestigieux. »

###

À propos de McCormick et des deux associations :

- McCormick & Company, Incorporated, est un leader mondial des saveurs. La société, qui réalise 5,4 milliards de dollars de chiffre d'affaires annuel, produit, commercialise et distribue des épices, mélanges pour assaisonnement, condiments et autres produits savoureux pour tous les acteurs du secteur de l'alimentation – détaillants, industrie agroalimentaire et restauration. Chaque jour, où que vous soyez et quoi que vous mangiez, vous pouvez déguster des aliments rendus savoureux par McCormick. « McCormick réveille le plaisir des saveurs ». **En France**, McCormick emploie environ de 750 salariés en France, dont environ 570 en Provence, et a trois branches d'activité principales : les poivres, herbes et épices sous la marque Ducros, les aides aux desserts sous la marque Vahiné et une gamme de solutions prêtes à l'emploi et d'ingrédients thaï authentiques sous la marque Thai Kitchen. Pour en savoir plus, merci de nous rendre visite sur www.mccormickcorporation.com/EMEA_business
- <https://www.sportdanslaville.com/>
- <https://www.institutlouisgermain.org/>

Contacts presse :

McCormick : Nicolas Herlin – 06 80 14 65 54 – nicolas.herlin@orange.fr

Sport dans la Ville : Hélène Blondel – 06 24 33 02 19 - hblondel@sportdanslaville.com

Institut Louis Germain : Julien Puel – 07 81 39 09 84 - julien.puel@institutlouisgermain.org