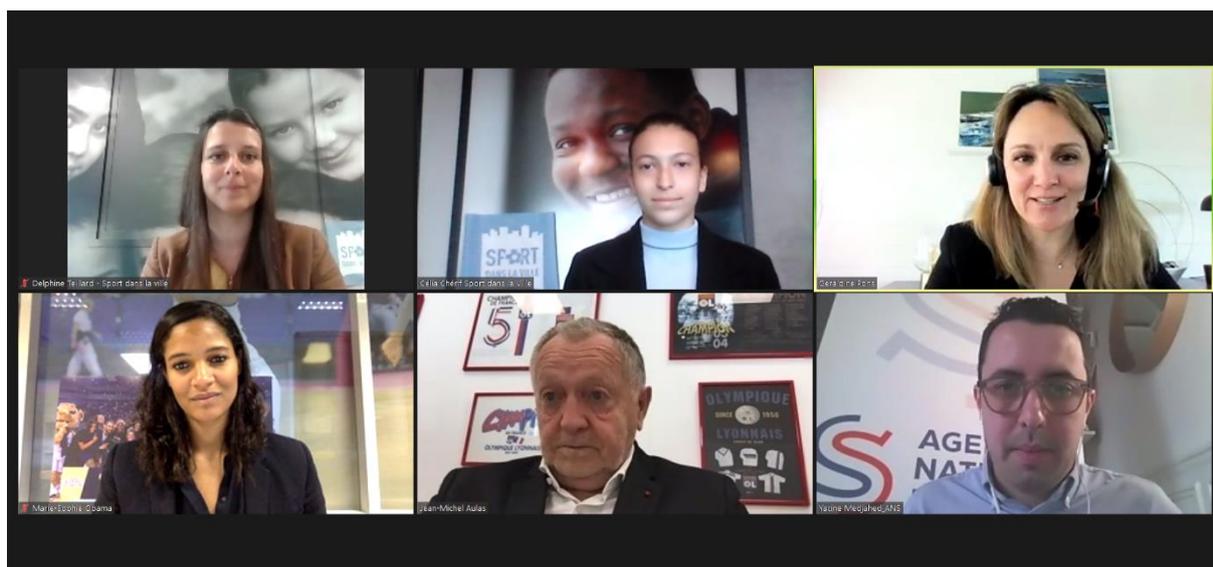


Communiqué de presse

Lyon, 23 mars 2021

Sport dans la Ville, Sport et Citoyenneté, l'Agence Nationale du Sport, l'Olympique Lyonnais et LDLC ASVEL Féminin réfléchissent à l'égalité Filles et Garçons dans le sport.

Des acteurs incontournables du développement du sport féminin se sont réunis le 11 mars autour d'un webinaire pour questionner les freins à la pratique sportive féminine et réfléchir aux solutions.



Géraldine Pons, Journaliste, Directrice des Sports pour Eurosport France et membre du Think Tank *Sport et Citoyenneté* a animé ce webinaire en présence de : **Jean-Michel Aulas**, Président de l'Olympique lyonnais, **Marie-Sophie Obama**, Présidente déléguée du LDLC ASVEL Féminin, **Yacine Medjahed**, Conseiller développement de l'Agence nationale du Sport, **Delphine Teillard**, Directrice du Programme L dans la Ville à Sport dans la Ville et **Célia Cherif**, jeune bénéficiaire du programme L dans la Ville.

Depuis 2009, Sport dans la Ville déploie son programme L dans la Ville, qui favorise l'émancipation des jeunes filles et la mixité. Soutenu par l'Agence Nationale du Sport, Sport dans la Ville s'est associé à *Sport et Citoyenneté* pour décrypter les enjeux liés au développement de la pratique sportive féminine.

Les principaux sujets abordés lors de ce webinaire ont été les suivants :

L'évolution de la pratique sportive :

Même si l'écart entre les garçons et les filles s'est réduit, il reste un travail à mener, dont les pouvoirs publics ont pleinement conscience : « L'enjeu du sport au féminin est une des priorités : 14 millions d'euros ont été injectés dans les fédérations pour accompagner le développement du sport féminin. » Yacine Medjahed

Pour Jean-Michel Aulas, précurseur dans la féminisation du sport, le travail de développement a déjà commencé : « Il ne faut pas regarder que les statistiques, il faut aussi voir où l'on en est aujourd'hui et où aller ».

Des programmes d'accueil et de sensibilisation sont proposés, notamment à LDLC ASVEL, et Marie-Sophie Obama souligne que « Les joueuses découvrent qu'elles ont une responsabilité sociale et sociétale envers les jeunes filles, un devoir de transmission. »

C'est aussi l'un des enjeux de Sport dans la Ville qui a créé son programme L dans la Ville en 2007 : « Les jeunes filles à l'âge de 12 ans commençaient à décrocher de nos terrains, nous avons voulu les remobiliser avec ce programme qui leur est dédié. » explique Delphine Teillard.

Les freins à la pratique sportive :

Le manque de temps, les tâches ménagères, l'inégale présence des infrastructures sportives sont les freins classiques évoqués à la pratique du sport, mais d'autres peuvent être de vrais leviers de développement.

Dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, l'idée de la « **spécialisation sexuée** » **des disciplines sportives** est présente. Delphine Teillard explique l'impact

du programme « On amène les jeunes filles à apprécier les séances sportives en mixité, c'est aussi un travail qu'on a à faire avec les garçons. »

Célia Chérif témoigne de son évolution « Grâce au programme L dans la Ville, je me suis sentie respectée, écoutée. En fait, j'ai trouvé ma place ».

L'autre frein majeur largement partagé est **la faible médiatisation**. Jean-Michel Aulas raconte « A chaque fois que le sport féminin triomphe à la télévision, on a une recrudescence de licences féminines. »

Le besoin de rôle modèle est également cité : « l'identification est plus facile, ça nous permet de comprendre qu'on peut y arriver » témoigne Célia Chérif. Pour Delphine Teillard : « Notre rôle n'est pas de créer des Karim Benzema ou des Alysha Clark, mais de les inspirer. » Marie-Sophie Obama évoque également « le rôle d'ambassadeurs pour que la source d'inspiration soit totale. » Jean-Michel Aulas ne s'y trompe pas « les sponsors vont chercher de nouveaux modèles chez les filles ».

Des valeurs fortes portées par le sport féminin :

Le sujet du développement du sport féminin est un enjeu sociétal. Les valeurs portées par les filles sont essentielles et parfois différentes des garçons comme le souligne Jean-Michel Aulas « Les valeurs des joueuses sont parfois antagonistes à celles des joueurs, en termes de fair play : Il y a entre 15 et 20% de temps de jeu en plus durant les matchs féminins, car moins de simulations notamment »

Jean-Michel Aulas souligne également l'impact sur la société « pour être efficace, il faut promouvoir l'égalité Homme-Femme, quand il y a des femmes avec des hommes, cela se passe mieux. »

Contacts Presse :

Noémie Vincent – Communication et RP – Tél : 06 30 35 87 45 -
nvincent@sportdanslaville.com — Sportdanslaville.com

Noémie Gingue - Communication et RP – Tél : 33 (0) 6 49 38 40 67 -
noemie.gingue@sportetcitoyennete.com

communication@agencedusport.fr - Tél : 06 08 93 16 30

Valérie Fontaine – Responsable Relation Médias – vfontaine@ol.fr – ol.fr

Claire Porcher - Responsable communication et relations presse - +33 (0)6 32 67 41 22 -
claire@ldlcasvelfeminin.com - ldlcasvelfeminin.com

A propos de Sport dans la Ville

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale Association d'insertion par le sport en France.

L'Association assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers prioritaires. L'ensemble des programmes développés par l'association permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de **7 000 jeunes** issus de quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

A propos de Sport & Citoyenneté

Sport et Citoyenneté est le seul Think tank en Europe dont l'objet social est l'analyse des politiques sportives et l'étude de l'impact sociétal du sport.

Indépendant, il s'appuie sur plus de dix années d'expertise et bénéficie d'une reconnaissance des autorités publiques et des parties prenantes du sport européen. Il est ainsi régulièrement consulté par les institutions internationales et européennes, les États Membres, le mouvement sportif et la société civile qui le reconnaissent comme un interlocuteur privilégié dans ce domaine.

A propos de l'Agence Nationale du Sport

Groupement d'intérêt public, l'Agence Nationale du Sport est née d'un modèle partenarial entre l'État, le mouvement sportif, les collectivités territoriales et leurs groupements, et les acteurs du monde économique, dans le cadre d'une profonde évolution du modèle sportif français.

Ce modèle repose sur la volonté des parties prenantes de créer au niveau national et au niveau territorial des dispositifs collégiaux de concertation et de décision, permettant une meilleure lisibilité des politiques publiques sportives et de la cohérence dans leurs financements.

Ses missions principales sont :

- De renforcer la performance sportive, notamment dans la perspective des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, en mobilisant les moyens financiers, humains et organisationnels nécessaires pour des soutiens personnalisés aux sportifs des fédérations sportives organisant des disciplines de haut niveau ;
- De mobiliser des moyens financiers au bénéfice du développement des activités physiques et sportives pour toutes et tous, s'inscrivant notamment dans le cadre de la pratique sportive fédérée.

A propos de l'Olympique Lyonnais

Club de football fondé en 1950 et présidé par Jean-Michel Aulas depuis 1987, l'Olympique Lyonnais a remporté 21 titres (dont le record de 7 titres consécutifs de Champion) avec l'équipe masculine du club, qui a atteint les demi-finales de l'UEFA Champions League 2020 pour sa 23ème participation consécutive à une compétition européenne, et 31 avec l'équipe féminine (dont 14 titres consécutifs de championnes de France, 9 coupes de France et 7 UEFA Women's Champions League, dont les 5 dernières).

Cette démarche de parité se retrouve également dans la création de son Academy mixte.

Depuis l'inauguration de son nouveau stade en janvier 2016, l'Olympique Lyonnais dispose, à l'instar des plus grands clubs européens, d'une enceinte 100% privée, ultra-moderne et multifonctionnelle, ouverte 365 jours par an, qui s'inscrit dans une stratégie de diversification événementielle en proposant des activités de divertissement dans les domaines sportif, artistique, culturel et corporate.

A propos de LDLC ASVEL Féminin

Champion de France 2019, LDLC ASVEL Féminin entre dans la cour des plus grands clubs d'Europe en disputant l'EuroLeague Women. Le projet du Président Tony PARKER et de la Présidente déléguée Marie-Sophie OBAMA s'inscrit dans un déploiement global où la mixité tient toute sa place. Ils souhaitent développer un club solide, fondé sur un équilibre pérenne, doté de forces vives mobilisées et impliquées. La direction du club partage la même conviction : le sport au féminin peut être vecteur d'un ambitieux projet en France. Le club souhaite relever avec détermination le challenge et porter ce rayonnement dans un projet plus vaste : faire gagner les femmes sur le terrain du sport et ailleurs, pour un éclairage remarquable sur la performance au féminin.