

DOSSIER DE PRESSE

Sport dans la Ville :
principale Association d'insertion par le
sport en France





Sport dans la Ville est la principale Association d'insertion par le sport en France.

Depuis 1998, l'Association accompagne les jeunes de quartiers difficiles, du sport à l'emploi.





SOMMAIRE

1.	Présentation de l'Association	4
2.	Présence de l'Association	6
3.	Nos programmes, du Sport à l'Emploi	7
4.	Notre démarche d'innovation sociale	10
5.	1998-2018 : 20 ans de rêves et de réussites - Histoire de Sport dans la Ville	11
6.	Un collectif de personnalités engagées	12
7.	Notre modèle de financement	13
8.	Un impact mesuré : résultats des études BVA	14
9.	Nos projets de développement	16
10.	Organisation et équipes	17
11.	Contacts	19

1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale Association d'insertion par le sport en France.



MISSION

L'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville a pour objectif de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes issus des quartiers prioritaires. L'Association permet à chaque jeune de trouver le chemin de la réussite et un accès à l'emploi. Pour cela, Sport dans la Ville offre un tremplin aux jeunes via un dispositif d'accompagnement personnalisé du sport à l'emploi.



VISION

Sport dans la Ville œuvre à la transformation des quartiers en proposant des actions d'accompagnement pédagogiques et personnalisées des jeunes dès l'âge de 6 ans, aux côtés de leurs familles et des acteurs de proximité. L'Association contribue à lutter contre les inégalités de destin et à rétablir l'égalité des chances, notamment vis-à-vis de l'accès à l'emploi.

Contexte d'intervention

Sport dans la Ville intervient au cœur des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, caractérisés par « une population jeune, peu scolarisée, souvent étrangère dont le taux de chômage est deux fois et demie plus élevé que celui des autres unités urbaines » (Source Rapport de l'Observatoire National de la Politique de la Ville, 2018). Voici quelques chiffres illustrant le rapport de l'ONPV :

- **Le taux de pauvreté est 2,5 fois supérieur** à la moyenne nationale
- **Une population jeune** : 30% de la population des QPV a moins de 20 ans.
- **Un niveau de formation faible des jeunes** : 61% des jeunes de moins de 30 ans ont un niveau d'étude inférieur au baccalauréat.
- **Un niveau d'inactivité élevé chez les jeunes** : 15,5% des jeunes de moins de 30 ans sont au chômage.

En 2019, 1.514 quartiers Politique de la Ville ont été répertoriés sur le territoire. Ils comptent plus de 4,8 millions d'habitants, dont 1,4 millions de jeunes de moins de 20 ans.

Sport dans la Ville s'adresse prioritairement à des jeunes, habitant dans ces quartiers prioritaires et confrontés à de réelles difficultés d'accès à la formation et à l'emploi.

Dans ces territoires enclavés, les difficultés économiques et sociales sont multiples. Ainsi, un tiers des jeunes de ces quartiers a un niveau de formation inférieur au BEP-CAP. L'inégal accès aux diplômes et à une formation initiale se répercute dans l'accès à la formation continue et la capacité à monter en compétences tout au long de la vie.

L'absence de formation combinée à des savoir-faire et savoir-être relationnels insuffisants ainsi que d'autres difficultés (famille, mobilité, logement, etc.) exclut un nombre grandissant de jeunes du monde professionnel. Le taux de chômage s'élève ainsi à 15.5% pour les jeunes de moins de 30 ans habitant dans les quartiers prioritaires. Ces phénomènes d'exclusion professionnelle pénalisent lourdement l'intégration sociale et fragilisent l'ensemble de la République. Le projet de Sport dans la Ville est de sortir les jeunes de cette spirale de l'exclusion en les accompagnant, dans leur éducation et dans leur orientation professionnelle grâce au sport et à ses valeurs.

DEUX OBJECTIFS PRINCIPAUX DE L'ACTION DE SPORT DANS LA VILLE

A/ TRANSFORMER LE QUARTIER PAR LA QUALITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DES INFRASTRUCTURES

Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, le sport constitue un axe fort de la cohésion sociale et territoriale. L'accessibilité aux équipements sportifs représente l'un des facteurs déterminant pour le développement de la pratique sportive. En France, seulement un quartier prioritaire sur sept propose un accès à des équipements sportifs variés (faible accès au bassin de natation, court de tennis, ...)*.

A cette offre restreinte s'ajoute un taux d'encadrement très faible des infrastructures existantes.

Il existe donc, en lien avec les villes, un véritable enjeu social et sociétal de réappropriation de ces espaces publics à l'abandon ou dépourvus d'infrastructures sportives.

Au travers de ses actions, Sport dans la Ville apporte une réponse à ces problématiques :

- En créant des infrastructures de qualité par la construction d'un terrain de sport en pied d'immeuble. Ces centres sportifs sont entretenus tout au long de l'année par l'association, et mis à disposition de la population 24 heures sur 24. La qualité des terrains garantit le respect des infrastructures et permet de valoriser les habitants du quartier.
- En proposant un encadrement de qualité aux enfants, de 6 à 20 ans, lors des séances sportives gratuites les mercredis et les samedis à raison de 15 heures par semaine. Les éducateurs de Sport dans la Ville, diplômés d'Etat, sont formés à la pédagogie de l'Association.

* Etude ONPV - janvier 2019

B/ RÉTABLIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

En travaillant aux côtés des jeunes, des familles et des acteurs locaux, Sport dans la ville œuvre à la transformation des quartiers et contribue à rétablir l'égalité des chances.

Au travers de son action, Sport dans la Ville souhaite offrir aux jeunes qu'elle accompagne des opportunités nouvelles, leur permettant un accès plus important à des parcours de réussite, tant dans leur formation que dans leur insertion professionnelle en entreprise.

Par son action de proximité, par son lien privilégié avec les acteurs publics de l'emploi et les entreprises, Sport dans la Ville souhaite optimiser les chances de réussite du plus grand nombre de jeunes dans leur parcours d'insertion professionnelle.

Famille Barhoumi, Villefranche-sur-Saône

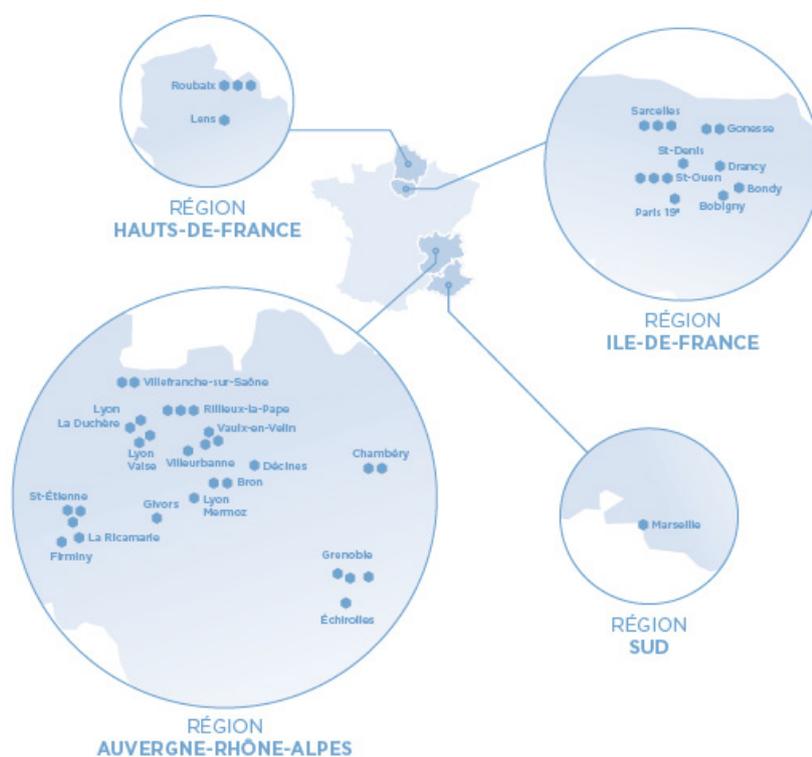
C'est vraiment super ce nouveau terrain, ça amène beaucoup de vie dans le quartier. On rencontre aussi d'autres parents de différents quartiers qui accompagnent leurs enfants, ça fait plaisir !



2. PRÉSENCE DE L'ASSOCIATION

46 centres sportifs sont implantés au cœur de quartiers prioritaires de 24 villes françaises et permettent chaque semaine à **7.000 jeunes** âgés de 6 à 25 ans de participer gratuitement à ces séances.

IMPLANTATION DES 46 CENTRES



46

centres
sportifs

7000

jeunes inscrits

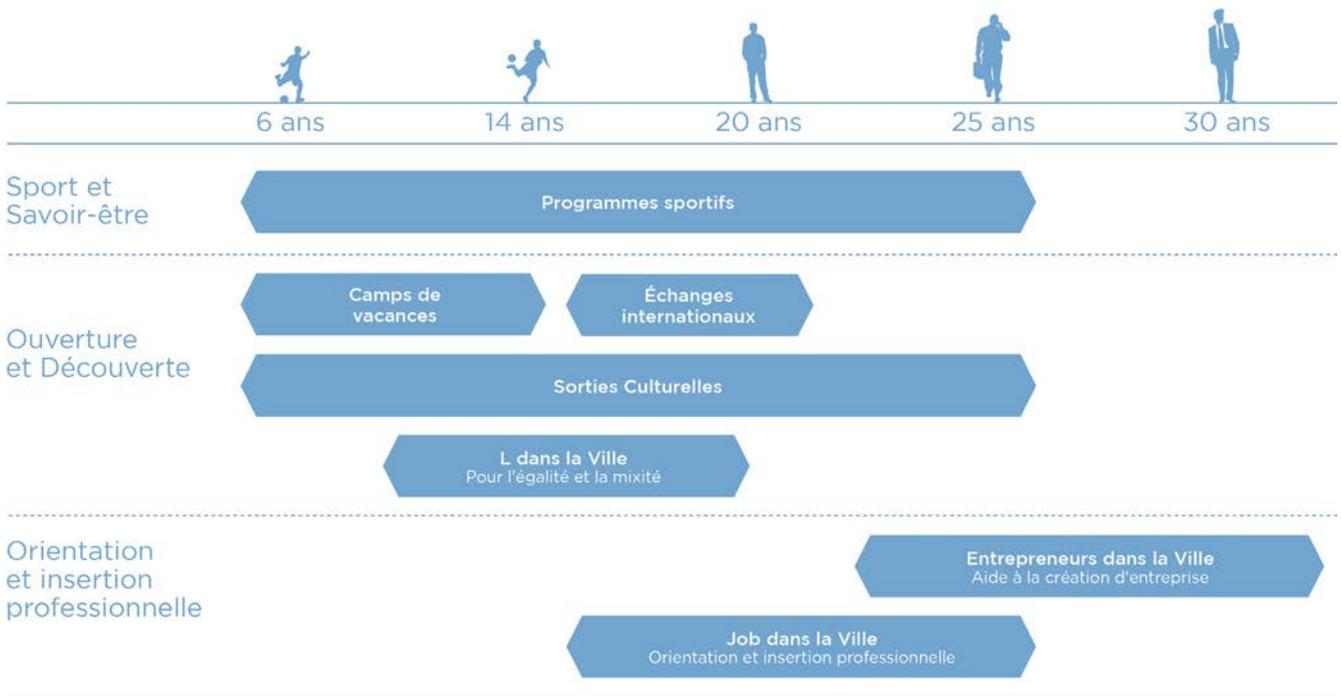
24

villes

3. NOS PROGRAMMES DU SPORT À L'EMPLOI

Un parcours d'accompagnement dans la durée

Sport dans la Ville propose à chaque jeune un parcours individualisé du Sport à l'Emploi. Ce parcours d'accompagnement, au travers du travail de terrain des responsables d'insertion, permet la structuration du projet et le développement de chaque jeune, tout au long de son parcours de vie avec l'Association.



LES PROGRAMMES SPORTIFS

46 centres sportifs implantés au cœur de quartiers prioritaires permettent à 7.000 jeunes de participer gratuitement à des séances bi-hebdomadaires de football ou de basket-ball. En complément de ces activités, Sport dans la Ville propose des séances hebdomadaires de tennis et de danse, ainsi que des initiations à d'autres sports comme le rugby, la boxe ou le street work-out.

140 éducateurs sportifs animent des séances sportives tous les mercredis et les samedis, et transmettent aux jeunes des valeurs indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future : engagement, respect, politesse, esprit d'équipe, assiduité, travail, investissement personnel et dépassement de soi.

Les valeurs clés transmises sur les terrains de Sport dans la Ville

Respect

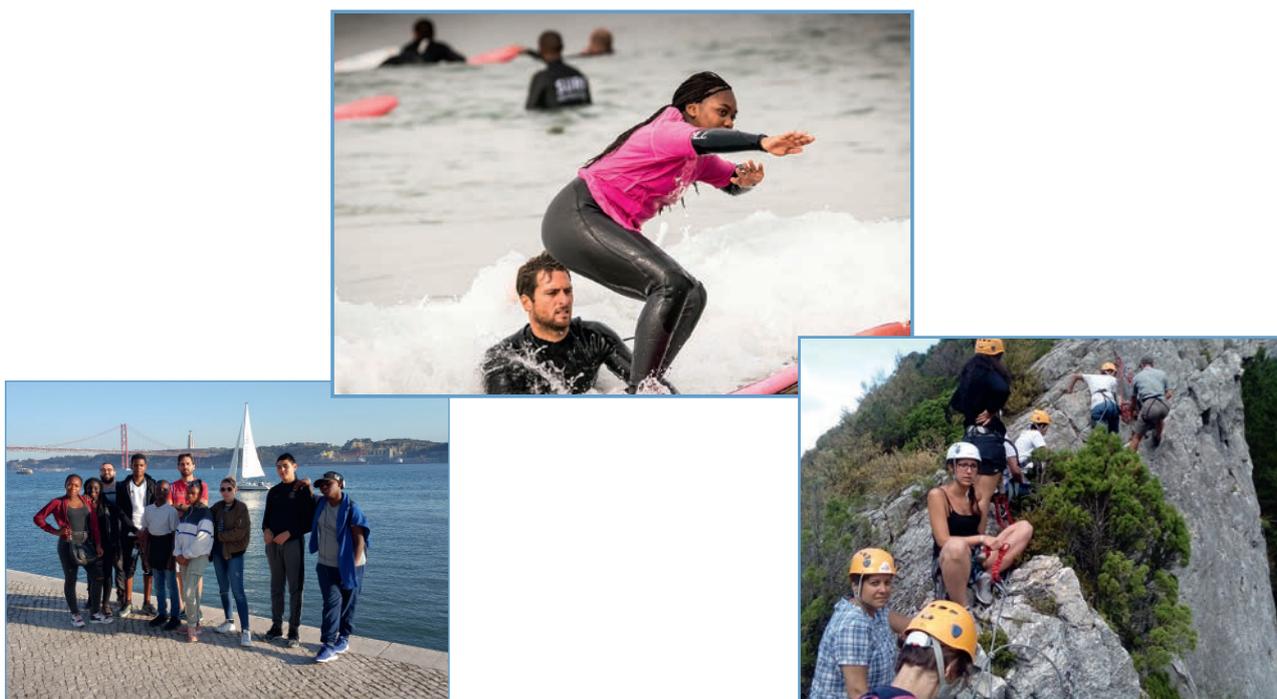
Bienveillance

Engagement

Esprit d'équipe

Ponctualité

Assiduité



LES PROGRAMMES D'OUVERTURE ET DE DÉCOUVERTE

Pour permettre aux jeunes de Sport dans la Ville de sortir de leurs quartiers et leur offrir une ouverture positive au monde, l'Association a créé plusieurs programmes de découverte :

- **Sorties culturelles** : toute l'année Sport dans la Ville propose aux jeunes dès 6 ans des sorties culturelles adaptées notamment lors des vacances scolaires (théâtre, expositions, cinéma etc)
- **Camps de vacances en hiver dans les Alpes et en été en Drôme provençale** : ces camps multi-activités sont source d'épanouissement et de progression personnelle importante pour les jeunes. Chaque année, plus de 300 jeunes partent en vacances avec l'Association et sont ainsi récompensés pour la qualité de leur investissement et leur comportement sur les terrains sportifs, comme à l'école.
- **Séjours à l'étranger** : organisés en partenariat avec des associations jumelles de Sport dans la Ville, ces séjours profitent chaque année à une centaine de jeunes particulièrement méritant qui découvrent le Brésil, l'Inde, les Etats-Unis et l'Angleterre. Ces séjours sont également destinés à offrir un accès privilégié aux jeunes à des expériences professionnelles à l'étranger (visite d'entreprises, organisation d'entretiens de recrutement).



UNE INFRASTRUCTURE D'EXCEPTION !

LES PROGRAMMES D'INSERTION PROFESSIONNELLE

L dans la Ville

Pour accompagner les jeunes filles dans leur émancipation, promouvoir la mixité et l'égalité filles-garçons et favoriser leur insertion professionnelle, Sport dans la Ville a créé un programme dédié aux filles. Dès l'âge de 10 ans, qui leur offre les activités suivantes : séances sportives dédiées (football, basket-ball, tennis, danse), sorties culturelles, séjours de vacances et découverte du monde professionnel.

Job dans la Ville

Le programme a pour objectif de donner à chaque jeune tous les moyens pour réussir son orientation et sa vie professionnelle : découvrir des métiers et le monde de l'entreprise, travailler sur son orientation, améliorer son expression, apprendre à chercher un stage, une alternance. Les jeunes intègrent le parcours qui répond à leur besoin :

DÉCOUVERTE : pour les jeunes de la 3^e au Bac

AMBITION : pour les jeunes en études supérieures

EMPLOI : pour les jeunes diplômés en recherche d'emploi

PASSE DECISIVE : pour les jeunes très éloignés de la formation et de l'emploi

Entrepreneurs dans la Ville

Créé en partenariat avec **emlyon business school**, Entrepreneurs dans la Ville est un programme d'aide à la création d'entreprise destiné à des jeunes de 20 à 35 ans, porteurs d'une idée de création d'entreprise, et originaires de quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Depuis 2007, 198 entreprises ont vu le jour générant plus de 300 emplois.

Le programme est présent dans 5 grandes métropoles : Lille, Paris, Lyon, St Etienne et Marseille,

Avec le programme **Entrepreneurs dans la Ville** on apprend énormément en très peu de temps ! Nous avons la chance d'avoir des professeurs d'une qualité incroyable.

Fabienne, 33 ans

Job dans la Ville m'a apporté une ouverture professionnelle, une plus grande aisance lors de mes entretiens et j'ai aussi fait la rencontre d'une super marraine !

Jocelyn, 21 ans

1 630

jeunes inscrits
à Job dans la Ville
en 2019

1 530

jeunes filles inscrites
à L dans la Ville
en 2019

198

entreprises créées
via le programme
Entrepreneurs
dans la Ville

4. NOTRE DÉMARCHE D'INNOVATION SOCIALE

PHILOSOPHIE D'INTERVENTION

La philosophie d'intervention de Sport dans la Ville repose sur **trois axes fondamentaux** :

- 1. Aller à la rencontre des jeunes** : pour avoir un impact fort et immédiat auprès des jeunes, Sport dans la Ville va à leur rencontre et propose des animations sportives au cœur de leur quartier. Cette démarche est indispensable pour créer le contact et la proximité, et faire naître une vraie relation de confiance avec chaque jeune et chaque famille.
- 2. La continuité d'action et l'accompagnement dans le temps**, de 6 à 25 ans, est un élément de réussite déterminant. Pouvoir être aux côtés des jeunes tout au long de leur parcours de vie est une dimension centrale de l'intervention de Sport dans la Ville.
- 3. Susciter l'envie chez les jeunes** : permettre aux jeunes de sortir de leur environnement quotidien, à travers les actions de Sport dans la Ville, est un levier indispensable pour leur transmettre l'enthousiasme, l'envie de se dépasser, de croire en ses chances, et de réussir.

3 PILIERS PÉDAGOGIQUES

1. L' ACCOMPAGNEMENT

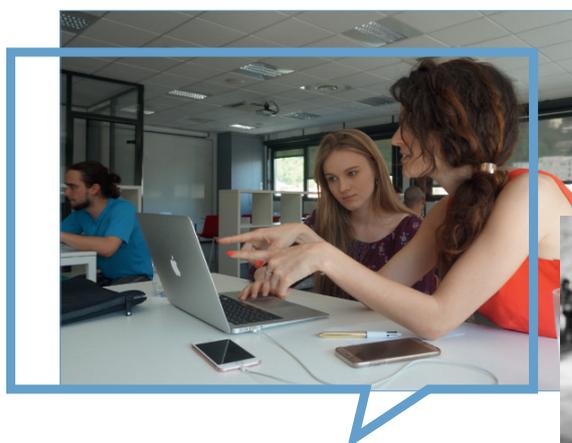
- Un suivi personnalisé
- Le parrainage

2. L' OUVERTURE

- De nouveaux horizons culturels
- Découverte du monde de l'entreprise.

3. LA MIXITE

- L'égalité femmes-hommes
- Une ouverture sociale



5. 1998-2018 : 20 ANS DE RÊVES ET DE RÉUSSITES

HISTOIRE DE SPORT DANS LA VILLE

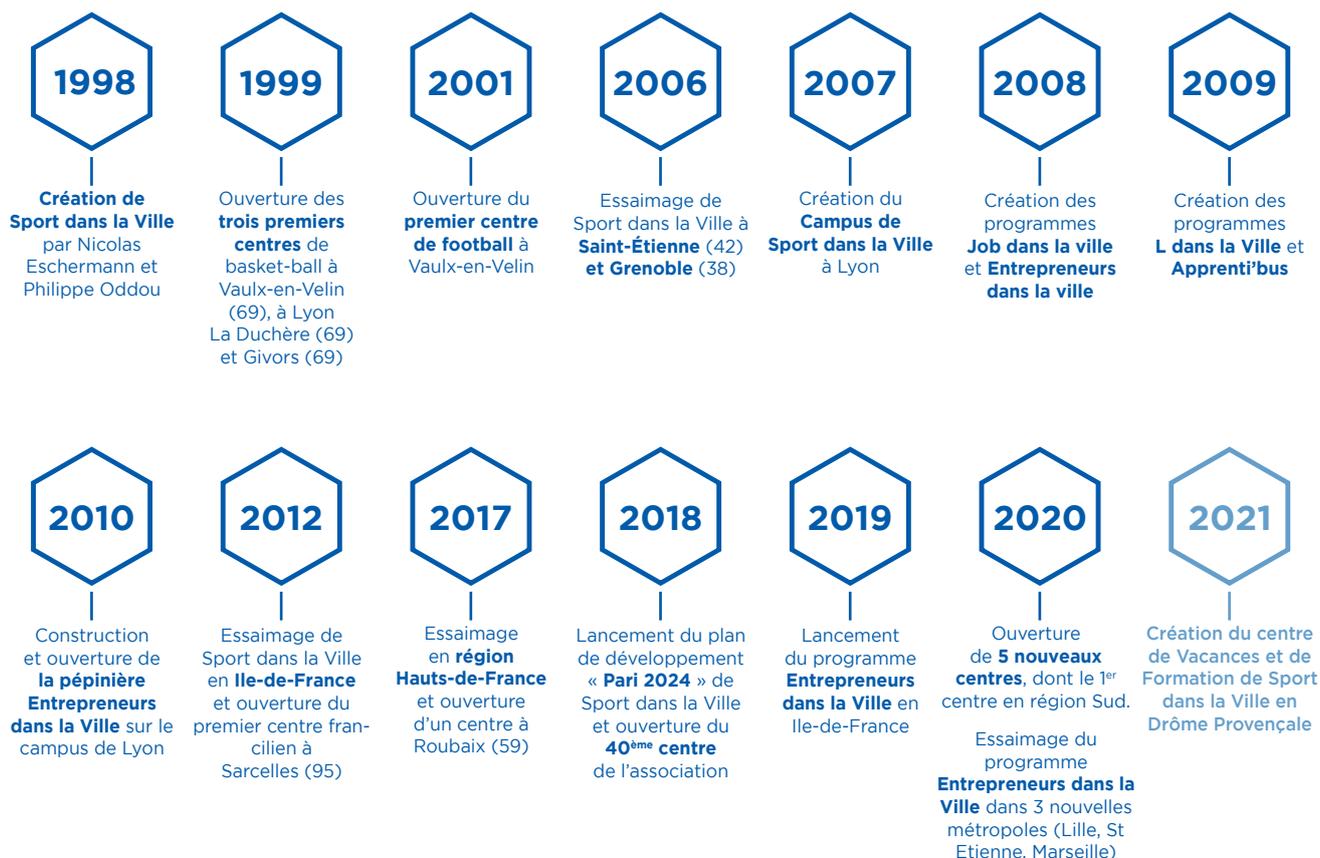
LA GENÈSE

Sport dans la Ville a été créée par Nicolas Eschermann et Philippe Oddou en 1998.

Au cours de leurs études à **emlyon business school**, Nicolas et Philippe réfléchissent à la création d'un projet social à destination de jeunes en difficulté.

C'est au travers d'une première expérience bénévole au sein de l'association « Fête le Mur » créée par Yannick Noah, qu'est née l'idée de créer Sport dans la Ville. L'objectif était de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en proposant des séances de sports collectifs au cœur des quartiers.

Le développement de Sport dans la Ville s'est ensuite fait via un modèle entrepreneurial fort, mettant les outils de l'entreprise au service de la cause, et garantissant ainsi, un impact pour les jeunes accompagnés par l'Association.



6. UN COLLECTIF DE SOUTIENS ENGAGÉS ILS EN PARLENT

Jean-Michel Aulas
Président de l'Olympique Lyonnais

A notre première rencontre en 1999, je n'avais pas perçu que ce qu'ils me racontaient, était bien en dessous de ce qu'ils faisaient ! Cinq ans plus tard, à la soirée de Gala organisée au Palais de la Bourse de Lyon, Philippe m'explique qu'il doit emporter l'adhésion des collectivités locales pour financer la construction de Campus. Je monte sur scène, et j'annonce que l'OL soutiendra Sport dans la Ville si les collectivités participent à la même hauteur ! Le privé a devancé le public...

Cette idée a débouché sur un dispositif durable qui prouve qu'on peut donner beaucoup et obtenir des autres ce qu'on attend, des valeurs, un savoir être, de l'ambition, une prise de risque, grâce au sport. La vie n'est pas toujours facile, mais les richesses humaines sont les plus importantes.

Sport dans la Ville le symbolise avec force. De la même manière, ils créent l'alchimie d'une rencontre avec l'entreprise.

Sport dans la Ville se déploie aujourd'hui sur d'autres régions et à Paris, je suis heureux pour eux et pour la région parisienne !



Tony Estanguet
Président de Paris 2024

Nous partageons cette ambition d'utiliser le sport comme un outil pour faire bouger les lignes au sein de la société. Philippe et Nicolas ont fait du sport une passerelle vers l'emploi des jeunes.

J'admire leur capacité à réunir aussi largement acteurs publics comme privés autour de leur projet. Notre objectif est que les 250.000 emplois créés par les Jeux profitent en priorité aux publics les plus éloignés de l'emploi, notamment aux jeunes.

La volonté de Sport dans la Ville de créer 14 nouveaux centres sportifs d'ici 2024 dans des quartiers prioritaires et de créer un Campus en Seine-Saint-Denis, dédié à l'insertion sociale et professionnelle pour accompagner 15.000 jeunes en Seine-Saint-Denis, s'inscrit dans ce cadre. Nous n'avons pas fini de travailler ensemble !

PLUS DE TÉMOIGNAGES SUR [SPORTDANSLAVILLE.COM](https://sportdanslaville.com)

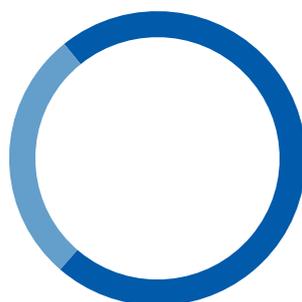
6. NOTRE MODÈLE DE FINANCEMENT

Le budget de Sport dans la Ville s'élève aujourd'hui à 13M€.

Depuis sa création, l'Association s'est attachée à garantir le bon équilibre financier de ses ressources, en essayant de diversifier la provenance de celles-ci.

26% FINANCEMENTS PUBLICS

- Communes dans lesquelles les 46 centres sportifs sont implantés
- Régions Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Hauts-de-France et Sud
- État (Préfectures, Ministère des Sports, Ministère de la Ville)
- Fonds Social Européen



68% FINANCEMENTS PRIVÉS

- Entreprises, fondations d'entreprises
- Manifestations événementielles organisées par l'association
- Donateurs particuliers, fondations familiales

UNE FORTE IMPLICATION DES PARTENAIRES PRIVÉS

Cette répartition des ressources illustre la proximité importante que Sport dans la Ville a développé avec le monde de l'entreprise.

Sport dans la Ville compte en effet plus d'une centaine de partenaires privés réguliers, qui financent les programmes de l'Association via du mécénat, ou qui soutiennent l'association à l'occasion des événements qu'elle organise (tournois de football inter-entreprises, soirées de gala, courses solidaires).

Le soutien des partenaires privés va au-delà du soutien financier. Leur implication est notamment importante dans l'animation des programmes d'insertion professionnelle par l'organisation de visites d'entreprise, le tutorat de jeunes de Sport dans la Ville par des salariés, et un accès offert aux jeunes à des expériences professionnelles (stages, alternances, CDI).

TOUS LES SOUTIENS SUR [SPORTDANSLAVILLE.COM](https://sportdanslaville.com)

7. UN IMPACT DURABLE : RÉSULTATS DE L'ÉTUDE BVA



Pour mesurer l'impact de l'action de Sport dans la Ville et du programme Job dans la Ville, l'Association a fait réaliser par la société BVA début 2018, une étude évaluant les bénéfices des jeunes accompagnés. En voici les principaux résultats :

UN BÉNÉFICE FORT POUR LES JEUNES



des parents considèrent que Sport dans la Ville a eu un **impact excellent ou bon sur l'évolution de leur enfant**

UNE ACTION POSITIVE POUR LES QUARTIERS



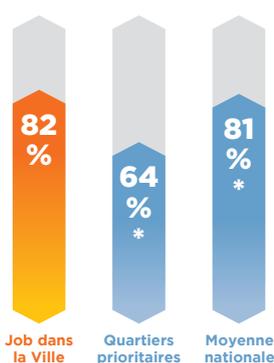
des parents considèrent que Sport dans la Ville a eu un **impact excellent ou bon sur la vie des jeunes dans leur quartier**

JOB DANS LA VILLE UN PROGRAMME QUI RÉTABLIT L'ÉGALITÉ DES CHANCES



Des jeunes mieux insérés

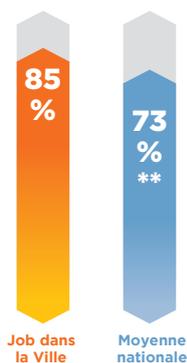
Pourcentage des 15-29 ans en formation ou en emploi



* Données 2016 de l'Observatoire national de la Politique de la Ville

Un impact significatif sur la réussite scolaire

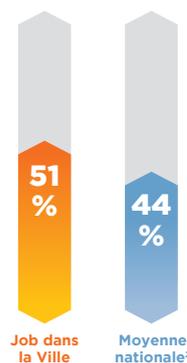
Pourcentage de titulaires du Bac



** Enquête emploi INSEE 2016.

Job dans la Ville contribue à l'accès à des emplois pérennes

La majorité des jeunes en emploi, ayant participé à Job dans la Ville, travaillent en **CDI**.

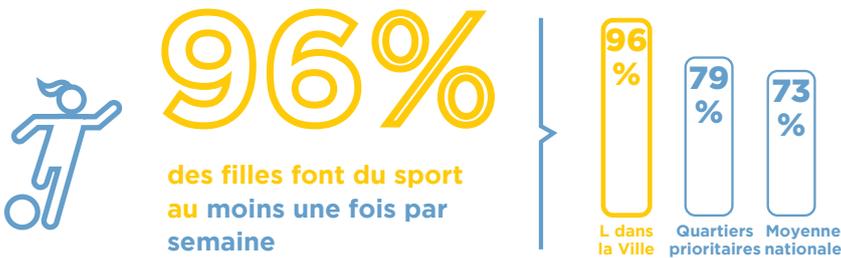


² Pourcentage des jeunes en emploi ayant trouvé un CDI. Enquête Emploi INSEE 2016 (15-24 ans).

ÉTUDE L DANS LA VILLE

Pour mesurer l'impact dans le temps du programme L dans la Ville, Sport dans la Ville a fait réaliser par la société BVA, une étude évaluant les retombées du programme pour ses bénéficiaires. En voici les principaux résultats :

L DANS LA VILLE STIMULE FORTEMENT LA PRATIQUE SPORTIVE DES JEUNES FILLES



L DANS LA VILLE RENFORCE L'OPTIMISME ET LA CONFIANCE DANS L'AVENIR



L DANS LA VILLE DONNE FORTEMENT CONFIANCE AUX JEUNES FILLES DANS LEUR CAPACITÉ À AVOIR LES MÊMES OPPORTUNITÉS QUE LES GARÇONS



8. NOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Au-delà de l'ouverture des 14 nouveaux centres sportifs d'ici à 2024, Sport dans la Ville travaille d'ores et déjà sur de nouveaux projets de développement qui permettront à toujours plus de jeunes de bénéficier d'un accompagnement personnel dans leur insertion sociale et professionnelle.



CRÉATION D'UN CENTRE DE VACANCES ET DE FORMATION

Sport dans la Ville souhaite créer son propre centre de vacances et de formation pour permettre aux jeunes de l'association de vivre des moments de découvertes, de pratiques sportives, de créativité et de développement personnel exceptionnels. Ce site verra le jour en Drôme provençale. Il sera également un lieu de formation et d'insertion professionnelle pour les jeunes du programme Job dans la Ville qui souhaitent s'orienter vers les métiers de l'animation, du sport, du tourisme, de l'accueil, de l'hôtellerie et de la restauration.

OUVERTURE D'UN CAMPUS FRANCILIEN EN 2022

Afin d'offrir aux jeunes franciliens des infrastructures sportives et des espaces de formation dédiés à leur insertion professionnelle, Sport dans la Ville souhaite construire un nouveau Campus en Seine-Saint-Denis (93) qui bénéficiera à **15.000 jeunes du territoire.**



Les projets de développement de **Sport dans la Ville** s'inscrivent dans le cadre du projet d'**Héritage social et sociétal de Paris 2024.**

9. ORGANISATION ET ÉQUIPES

Sport dans la Ville est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général, dont la gouvernance est assurée par un Conseil d'Administration, composé de 15 membres qualifiés. Le Conseil d'Administration assure et contrôle la bonne gestion et le suivi du développement de toutes les actions de l'association.

Sport dans la Ville dispose d'une équipe de 90 collaborateurs permanents, qui assure le bon fonctionnement des actions et la mise en place des programmes à destination des 7.000 jeunes de l'association.

Pour assurer le bon fonctionnement de ses 46 centres sportifs, Sport dans la Ville emploie à tiers temps 140 éducateurs sportifs dont 46 responsables de sites détenteurs d'un brevet d'Etat.

L'ÉQUIPE DE MANAGEMENT



Nicolas Eschermann
Président

D'origine alsacienne, mais né à Paris, Nicolas Eschermann, 41 ans, marié, papa de trois enfants, est Lyonnais d'adoption depuis une quinzaine d'années.

Nicolas a débuté sa carrière chez EDF en Argentine, et de retour en France en 1997, a pris part au développement de la clientèle d'entreprises au sein du département Banque Commerciale de PARIBAS à Bruxelles puis à Lyon. Nicolas a rejoint Siparex, société de capital investissement dédiée aux PME, en 2000.

Il est, depuis 2009, Membre du Comité Exécutif du Groupe, en charge de l'activité « Investisseurs & Développement ».

Nicolas est également co-fondateur de l'association Sport dans la Ville et Président depuis l'origine.



Philippe Oddou
Directeur Général

Diplômé de l'emlyon business school et de Columbia University, Philippe a débuté sa carrière chez L'Oréal en Autriche. De retour en France en 1997, il développe une clientèle d'entreprises au sein de la Banque PARIBAS à Lyon.

Il co-fonde avec Nicolas Eschermann l'association Sport dans la Ville dont il est Directeur Général depuis l'origine.

Philippe est marié et papa de trois enfants.



Quentin Moreno
Directeur Général adjoint

Quentin a rejoint les équipes de Sport dans la Ville en 2009 comme Directeur des programmes d'insertion professionnelle, à Lyon. Quentin rejoint Paris en 2012 pour lancer Sport dans la Ville en Ile-de-France puis, en 2017, dans les Hauts-de-France. Il est Directeur Général Adjoint depuis juillet 2018.

Auparavant, Quentin a travaillé dans le Conseil en Stratégie et a eu différentes expériences dans l'aide au développement.

Quentin est diplômé d'HEC. Il est né au Brésil, Parisien, et passionné de sport.

10. CONTACTS

Site internet

<http://www.sportdanslaville.com>

Réseaux sociaux



Equipe Communication

Garance Pallier - Direction Communication et Marketing - 06.28.61.29.99

Noémie Vincent - Communication et RP - 06.30.35.87.45





Suivez-nous



sportdanslaville.com