



OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de projets numériques (IDF)

Contexte

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Sa mission est d'offrir un tremplin aux jeunes en les accompagnant dans leur éducation, leur orientation et leur entrée dans la vie active. Sport dans la Ville est par ailleurs partenaire de Paris 2024 et fortement impliquée dans les projets liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques. L'association est enfin en très fort développement, vous engager avec nous, c'est embarquer dans une belle aventure entrepreneuriale, sportive et olympique !

Missions

Pilotage d'« Ambition Numérique », programme d'accompagnement au numérique des jeunes de l'association autour de 3 axes de travail : citoyenneté, éducation numérique et formation/insertion. L'ensemble de nos actions numériques ont pour objectif de faire découvrir le monde du numérique et ses métiers de manière ludique et participative aux jeunes de 9 à 25 ans ainsi que de leur permettre de développer les compétences digitales nécessaires pour leur insertion sociale et professionnelle.

Poste rattaché à la Direction IDF « Job dans la Ville » basée à Pantin et en forte interaction avec les équipes opérationnelles et fonctions supports.

1. Gestion de projets numériques (60%)

Prise en main des projets numériques pour l'ensemble de nos publics de A à Z, de la gestion opérationnelle et logistique, en passant par la relation avec les partenaires pédagogiques ou entreprises, l'animation d'éventuels ateliers, le suivi de l'impact et budgétaire, jusqu'à la réalisation des bilans

Parmi les projets à piloter :

- Projet d'accompagnement à la formation dans le numérique de jeunes NEETs franciliens
- DigiBus, concept d'ateliers itinérants d'éducation numérique pour les 9/16 ans

En lien avec les équipes des Partenariats Publics et Privés, implication régulière auprès des partenaires pour le suivi des projets

2. Organisation des actions et des temps forts numériques (20%)

Mise en place d'actions du type visites d'entreprises, ateliers, participation à des événements sur la thématique du numérique :

- Identification des partenaires avec nos équipes des Partenariats Privés, mise en place d'un plan d'actions pour la saison et lien direct avec les acteurs identifiés pour organiser les différents temps
- Accompagnement des Responsables Insertion à la compréhension et diffusion des actions auprès des jeunes pour garantir une bonne mobilisation
- Pilotage des temps forts numériques de la saison
- Analyse d'impact quantitative et qualitative de toutes les actions et réalisation de bilans

3. Accompagnement au développement des partenariats et projets au sein de “Job dans la ville) (15%)

- Avec nos équipes des Partenariats, participation à des rendez-vous de prospection pour le lancement de nouvelles collaborations
- Support à la réalisation de dossiers de subventions et bilans
- Force de proposition autour de nouvelles pistes partenariales et de nouveaux projets exploratoires

4. Acculturation numérique des équipes internes (5%)

- Création et animation ponctuelle de sessions de sensibilisation aux enjeux du numérique et ses opportunités professionnelles pour les équipes internes
- Support aux équipes régionales sur des besoins spécifiques d'identification d'acteurs au sein de l'écosystème numérique, de conseils pédagogiques sur des outils et autres besoins ponctuels

Profil et éléments du poste

De formation supérieure, vous disposez d'une expérience de pilotage de projet dans le monde de l'entreprise ou le secteur associatif. Vous avez une grande sensibilité aux enjeux d'éducation numérique et êtes à l'aise avec la conception et animation pédagogique.

Vous êtes sensible aux enjeux d'insertion, de politique de la ville et du sport et souhaitez rejoindre une structure référente sur ces sujets.

Des compétences telles que la prise d'initiative, l'esprit d'équipe, la créativité et le goût du challenge et de l'innovation sont attendues.

Adresser CV + Lettre de motivation à :

Christel Bouzard

cbrhconseil@gmail.com

Informations pratiques

- **DATE DE DÉBUT** : Le plus tôt possible
- **TYPE DE CONTRAT** : CDI. Période d'essai de 2 mois (renouvelable)
- **RÉMUNÉRATION** : Selon expérience du candidat
- **RYTHME DE TRAVAIL** : Mardi - Samedi
- **LIEU DE TRAVAIL** : Le travail sera réalisé au siège de l'association (Pantin - à 7 minutes à pied des stations de métro Hoche et Eglise de Pantin / ligne 5).



A propos de Sport dans la Ville

Créée en 1998, Sport dans la Ville est une association nationale qui œuvre en faveur de l'insertion par le sport. Sport dans la Ville. A ce titre, l'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville favorise l'insertion sociale et professionnelle de 8 500 jeunes, inscrits à l'association.

Les programmes de Sport dans la Ville recouvrent notamment :

Des programmes sportifs

53 centres sportifs implantés au cœur de quartiers sensibles en région Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Sud et Hauts-de-France permettent chaque semaine aux jeunes de pratiquer gratuitement le football, le basket-ball, la boxe ou la danse. Ces séances sportives aident les jeunes dans leur parcours de réussite avec l'intégration de valeurs indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future.

Des programmes de découverte

Sport dans la Ville a créé des camps de vacances multi-activités qui bénéficient chaque année à plus de 1000 jeunes chaque année et un programme d'échange international, en lien avec des associations partenaires aux Etats-Unis, en Angleterre, au Brésil et en Inde.

Des programmes d'insertion socio-professionnelle

Sport dans la Ville a créé le programme « Job dans la Ville » qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers des actions concrètes :

- un suivi individuel du projet professionnel ;
- des visites d'entreprises et d'organismes de formation ;
- des ateliers d'information et de formation ;
- l'accès à des stages et à des contrats en entreprise.

Un programme spécifique à destination des jeunes filles de l'association, « L dans la Ville », est également mené pour favoriser leur épanouissement, leur émancipation et leur insertion dans la vie active et leur donner les mêmes chances de réussite qu'aux garçons.

Enfin le programme « **Entrepreneurs dans la Ville** », mené conjointement avec emlyon business school, accompagne sur 3 ans des jeunes porteurs de projets et issus de quartiers prioritaires dans la création de leur entreprise.

Sport dans la Ville emploie à ce jour près de 140 salariés à temps plein et 160 éducateurs sportifs.