



# ÉVÉNEMENT JOB DANS LA VILLE



## CAFÉ DE L'ALTERNANCE JOB DANS LA VILLE

TU CHERCHES

UNE ALTERNANCE ?

Viens rencontrer et partager  
des temps sportifs  
avec des entreprises  
qui recrutent !

LE 11 AVRIL 2024  
ENTRE 13H ET 18H  
STADE CHARLES AURAY  
19 RUE DE CANDALE  
93500 PANTIN

Des postes en alternance  
de Bac à Bac+5 dans  
de nombreux domaines.



CONTACT

**Stéphanie CLAUDE - 06 18 86 42 15**

[sclaude@sportdanslaville.com](mailto:sclaude@sportdanslaville.com)



# CAFÉ DE L'ALTERNANCE JEUDI 11 AVRIL 2024

# ENTREPRISES PARTENAIRES PRÉSENTES



## Sites Carrières des entreprises présentent :

L'ensemble des entreprises ci-dessus seront présentes au Café de l'alternance du 11 avril 2024 au Stade Charles Auray à Pantin.

Vous trouverez dans ce book, des fiches de poste des entreprises qui recherchent des alternants pour septembre 2024. N'hésitez pas à visiter également les sites carrières.

AVRIL : [Site de carrière \(csod.com\)](https://www.csod.com)

AMGEN : [Discover Amgen and Search Our Jobs and Careers in Biotechnology](#)

ARKEMA : [Jobs at Arkema](#)

BASH : [ba&shtalents.Recrutement \(ba-sh.com\)](https://ba&shtalents.Recrutement)

CARREFOUR : [Carrefour recrute | Carrefour Recrute](#)

COLAS RAIL : [Colas Jobs](#)

CREDIT AGRICOLE : [Offres d'emploi Crédit Agricole | Crédit Agricole Carrières \(groupecreditagricole.jobs\)](#)

FREE : [Les offres d'emploi - Iliad](#)

L'OREAL : [Page d'accueil | Pages L'Oréal carrières \(loreal.com\)](#)

MANUTAN : [Nos offres d'emploi et opportunités | Groupe Manutan](#)

MONOPRIX : [Tous les jobs chez Site carrières Monoprix](#)

NIKE : [Page d'accueil de Nike Careers](#)

NORAUTO : [Norauto Recrute : Norauto recrute \(norauto-recrute.fr\)](#)

REMY COINTREAU : [Career Remy Cointreau – Toutes les offres d'emploi Rémy Cointreau \(remy-cointreau.com\)](#)

RENTOKIL : [Rechercher un emploi | Rentokil Initial \(rentokil-initial.com\)](#)

SEINE SAINT DENIS : [Découvrez les offres d'emploi du Département - seinesaintdenis.fr](#)

SEZANE : [Sézane - Current Openings \(workable.com\)](#)

SFR : [Site emploi SFR](#)

SOCIETE GENERALE : [Trouver une alternance dans la banque \(societegenerale.com\)](#)

SNCF : [Nos Offres | Emploi SNCF](#)

VERISURE : [Trouvez les opportunités disponibles chez Verisure | Carrières chez Verisure](#)

## ASSISTANT.E RESSOURCES HUMAINES EN ALTERNANCE - H/F

localisé à 11 rue de Monceau 75008 Paris

### Description du poste :

Rattaché.e à la Responsable RH du Siège et au sein d'une équipe de 4 personnes, vous prendrez en charge les missions suivantes

- Vous pilotez les recrutements et intégrations de nos stagiaires et alternants : définition du besoin avec le manager, publication de l'offre, tri des CV, entretiens de préqualification, suivi du recrutement jusqu'à sa finalisation, intégration...
- Vous animez la communauté des stagiaires et alternants et êtes leur interlocutrice privilégiée : organisation d'événements, proximité...
- Vous prenez en charge une partie de l'administration du personnel sur notre périmètre, notamment le suivi des arrêts maladie, des mises à disposition, des visites médicales en lien avec l'Infirmière de Santé au Travail
- Vous participez aux relations sociales : préparation des supports de réunion du CSE, NAO, rédaction des comptes-rendus...
- Vous participerez à nos actions de communication interne ainsi qu'à divers projets internes : relations écoles, marque employeur, rédaction de newsletter...

### Profil recherché(e) :

Vous préparez un Bac+4/+5 en Ressources Humaines, en École de Commerce ou en Droit, une première expérience réussie dans un service RH est souhaitée.

Autonome et très rigoureux.se, vous êtes à l'aise dans des environnements exigeants qui nécessitent de la discrétion, de l'adaptabilité, une très bonne communication et un sens du relationnel aigu.

Vous êtes reconnu(e) pour votre résilience et votre motivation au quotidien.

Vous maîtrisez Excel et Powerpoint

## ALTERNANT COMMUNITY MANAGEMENT ET VEILLE DIGITALE - H/F

Localisé à 11 rue de Monceau à 75008 Paris

Durée : 24 mois

Le poste d'alternant Community Management et Veille Digitale offre l'opportunité de contribuer au rayonnement d'Avril et de ses initiatives en ligne, via la gestion des plateformes et des communautés. Votre mission est de renforcer la présence digitale de l'entreprise et de maintenir une veille proactive sur son image en ligne.

### Missions Principales :

1. Community Management : création et publication de contenus variés et engageants (LinkedIn, Twitter, You Tube). Animation des communautés et gestion des interactions à l'interne et à l'externe. Mesure et analyse de la performance de nos publications. Développement et mise en œuvre de stratégies pour accroître l'engagement et la visibilité de l'entreprise sur les réseaux.
2. Veille Digitale : Surveillance continue des conversations en ligne. Analyse des tendances digitales, des bonnes pratiques et des innovations dans la communication corporate. Elaboration de rapports périodiques sur la réputation en ligne de l'entreprise et des points de vigilance.
3. Collaboration interne : Coordination avec les équipes interne pour assurer la bonne cohérence des messages et des initiatives. Participation à la création de contenus et de campagnes de communication corporate.

### Profil recherché :

Etudiant en cours de formation supérieur en communication, digital, médias sociaux ou domaine similaire. Passion pour les médias et compréhension des dynamiques de la communication en ligne. Excellentes compétences rédactionnelles et capacité à produire des contenus engageants. Esprit d'analyse et capacité à interpréter les données. Appétence pour les sujets de la transformation digitale. Maîtrise de l'anglais. Rigueur, autonomie, créativité et capacité à travailler en équipe. Maîtrise des suites logicielles classiques. Notion de Photoshop ou InDesign. Connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux et des logiciels de veille (Talkwalker, Matomo ...).

## ALTERNANT(E) ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUIT - H/F

Localisé à 11 rue de Monceau à 75008 Paris

Durée : 24 mois (début Août/Septembre 2024)

Au sein de la Direction Marketing GMS, ce poste d'Alternant(e) Assistant(e) Chef de Produit sera rattaché au Chef de Produit. Vos missions seront les suivantes :

1. Gestion quotidienne des marques : participation aux plans marketing de l'année en cours et à venir. Participation à la réflexion et à la mise en place du plan de communication avec un focus digital. Suivi des développements packaging & outils PLV en collaboration avec les services internes et agences externes.
2. Analyse des performances des marques et des concurrents : suivi des panels distributeur et consommateur, études ad hoc. Présentation de reportings mensuels sur les marques. Veille concurrentielle et store checks pour nourrir la stratégie des marques.
3. Participations aux projets de développement produits : Identification des tendances et insights, rédaction de briefs, création des codes internes. Développement de concepts et participation au travail d'idéation. Développement et définition produit en collaboration avec la R&D.

### Profil recherché :

Actuellement en Bac+4/+5 avec une première expérience en marketing et/ou commercial dans le secteur de la grande consommation.

Curieux(se), dynamique et doté(e) de bonnes capacités d'analyse, vous aimez travailler en équipe, avez un réel intérêt pour le marketing et si possible pour l'univers du food.

## ALTERNANT(E) ANALYSTE INFORMATIQUE PRODUCTION/LOGISTIQUE H/F

Localisé à 11 rue de Monceau à 75008 Paris

La digitalisation des opérations sur le domaine industriel est un enjeu important pour le Groupe Avril. La revue des process métiers et leurs mises en application au quotidien, passent par l'implémentation et l'adaptation des outils informatiques mis à disposition des utilisateurs. Au sein du département informatiques (DSI), vous contribuerez au déploiement et aux évolutions du logiciel SAP sur le domaine fonctionnel production et logistique interne, notamment pour les sociétés Viven Paille, Mixscience et Lesieur.

### **Principales Missions :**

Travailler avec l'équipe projet sur les procédures métier, et la formalisation des règles de gestion. Participer aux ateliers d'élaboration des processus dans le système d'information. Assister l'équipe projet sur la reprise des données. Etre en mesure de réaliser des tests de l'outil informatique et de les documenter. Participer aux réünions de déploiement et des formations du personnel concerné. LEs premières missions seront organisées autour des reprises de données, recette au seun des projets en cours. Identifier les points en écarts entre les besoins du métier et les possibilités offertes par le logiciel, et les traiter au fil de la conception. Traiter et/ou suivre de petites évolutions.

### **Profil du Candidat :**

Formation bac+4/5. Curieux-se et doté(e) d'empathie et d'intelligence situationnelle vous faites preuve de rigueur et de précision. Notamment grâce à votre connaissance du fonctionnement des opérations dans l'industrie et une appétence pour les systèmes d'information, vous possédez de bonnes facultés d'analyse.

## CHARGE(E) DE PROJETS DIGITAUX

Localisé à Boulogne Billancourt

Durée de 12 mois à compter de septembre 2024

Sur ce poste, au sein de notre département Communication, vous travaillez dans un environnement innovant et sous la responsabilité du responsable de la communication digitale.

### Principales Missions :

Le Community Management de nos réseaux sociaux : gestion du calendrier éditorial, rédaction et création de contenu en collaboration avec une agence de communication digitale. L'animation et la gestion du webdesign et de l'ergonomie du site internet amgen.fr : rédaction et optimisation du référencement naturel ; propositions de sujets et maintenance du site en lien avec les équipes US et indiennes. L'accompagnement d'une variété de services (Marketing, médical, Fonctions Supports...) au sein d'Amgen sur de la création de contenu et de projets cross-fonctionnels en lien avec les stratégies de communication aires thérapeutiques et institutionnelles. Le pilotage de notre agence de communication digitale en lien avec le Responsable équipe. Le suivi des KPIs et des performances d'Amgen France ainsi que la communication des résultats aux clients internes. La réflexion stratégique en lien avec le Responsable Communication Digitale afin d'optimiser la visibilité des contenus auprès des cibles identifiées.

### Profil du candidat :

Vous vous apprêtez idéalement à effectuer une formation Bac +3/+4/+5 en Communication/Digital.

Vous êtes capable de lire et de vous exprimer professionnellement en anglais et vous êtes familier(e) avec l'utilisation d'outils digitaux (suite Office, CMS, réseaux sociaux...).

Si vous possédez une très bonne gestion de projet (organisé(e), capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle et en transversal avec des équipes multidisciplinaires), que vous avez le souci constant du résultat et de la qualité, que vous avez des qualités relationnelles et de communication orale et écrite et que vous êtes déterminé(e) à vous développer professionnellement rapidement, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature comme indiqué ci-dessous et donnez-vous une chance d'intégrer notre promotion d'alternants sur l'année 2024-2025 !



## ASSISTANT(E) DE COMPTABILITE

Localisé à Boulogne Billancourt

Durée de 12 à 24 mois à compter d'août ou septembre 2024

Sur ce poste, au sein de notre Direction Financière et coaché(e) par le Responsable Comptabilité et son équipe, vous serez capable à la fin de votre alternance d'effectuer en autonomie les missions suivantes :

### Principales Missions :

Préparations des clôtures trimestrielles et annuelles

Suivi des comptes comptables et réconciliations (comptes fournisseurs, clients, dettes sociales et fiscales, banques...)

Préparation et mise à jour des prévisions de trésorerie (Cash Forecast)

Calcul des commissions pour nos agents commerciaux/ distributeurs

Suivi comptable du budget "Congrès et Evènements" : de la demande d'achat au paiement

Participation aux audits internes et externes

Projets ad hoc (optimisation de process, automatisation de certaines tâches etc...).

### Profil du candidat :

Vous vous apprêtez à effectuer ou vous suivez actuellement une formation Bac+3/+4/+5 dans le domaine de la Comptabilité : Licence, Master I ou II CCA (Comptabilité, Contrôle et Audit) ou équivalent. Une première expérience en comptabilité constitue un plus.

Vous êtes capable de lire et de vous exprimer un minimum en anglais, vous êtes familier(e) avec l'utilisation du pack office.

Si le dynamisme, le sens du détail, la rigueur et la proactivité font partie de vos points forts, et que vous êtes déterminé(e) à vous développer professionnellement rapidement, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature comme indiqué ci-dessous et donnez-vous une chance d'intégrer notre promotion d'alternants sur l'année 2024-2025 !

## DATA ANALYST

Localisé à Boulogne Billancourt

Durée de 12 mois à compter de septembre 2024

Sur ce poste, au sein de notre direction Data, CRM et SFE vous serez un acteur incontournable de notre stratégie data. En collaboration avec divers services/business Units (finance, marketing, CRM, médical, réglementaire, compliance...) et pays européens :

### Principales Missions :

Intégration et traitement des données mensuelles de performance. Gestion des bases de données Amgen et de notre data lake (en lien avec le Global) : gestion des référentiels client et produit. Automatisation des processus de monitoring et de data qualité. Gestion de projets d'automatisation des données (sous MDM) avec les équipes Globales Amgen. Gestion des calculs de PRIMES du terrain.

En fonction de vos appétences et des projets à venir, vous pourrez couvrir ces éléments suivant en équipes :

- Création et gestion d'applications sous Tableau Software (ex : suivi de la performance, suivi compliance, stratégie digitale...)
- Mise en place de workshops afin de définir les besoins des clients internes
- Création de data model pour répondre à la problématique (sous SQL ou Tableau Data prep)
- Développement de dashboards sous Tableau Software (data visualisation)
- Elaboration de documents de support (ou vidéo de formations) pour les utilisateurs des applications

### Profil du candidat :

Vous vous apprêtez à effectuer un bac+4/5 en école d'ingénieur ou équivalent avec idéalement une spécialisation en data analyst/data mining,

Vous êtes passionné(e) par le monde des datas, aimez les défis et avez soif d'apprendre,

Vous avez un intérêt pour le secteur de la santé,

Vous êtes rigoureux, proactif et autonome,

Vous connaissez SQL,

Vous avez un bon niveau d'anglais (échange avec différentes équipes internationales et un pôle au Portugal),

Une connaissance de Tableau Software et/ou de python/R est un plus.

## CHARGE(E) D'AFFAIRES PUBLIQUES

Localisé à Boulogne Billancourt

Durée de 12 ou 24 mois à compter de septembre 2024

Sur ce poste, au sein de notre au sein de notre département Value, Access & Policy, accompagné par l'un des Spécialistes Affaires publiques, vous aurez pour mission de :

### Principales Missions :

Réaliser la veille institutionnelle hebdomadaire (économique, règlementaire et politique),

Participer au suivi et à l'analyse des principaux textes législatifs structurant le secteur de la santé, à commencer par la loi de financement de la sécurité sociale. L'alternant(e) intervient notamment dans l'exercice de compréhension des articles et dans l'éventuelle rédaction de propositions d'amendements,

Participer à la réalisation des mappings des parties prenantes dans nos domaines thérapeutiques clés,

Participer à la préparation des rendez-vous avec les parties prenantes,

Intervenir en soutien de missions ad hoc sur des sujets de santé publique, de Market Access et d'innovation en santé,

Soutenir la réalisation et participer à des événements impliquant des parties prenantes (colloques, déjeuners-débats...),

Suivre et interagir dans la relation avec les cabinets de conseils prestataires,

Soutenir l'équipe sur des projets à visée Affaires Publiques et Parcours de soin en lien avec les aires thérapeutiques d'Amgen,

Coordonner la déclaration des activités de représentations d'intérêts à la HATVP pour Amgen.

### Profil du candidat :

Vous vous apprêtez à effectuer une formation en Affaires Publiques/ Administration Publique/Sciences Politiques, au cours de laquelle vous renforcerez votre maîtrise de la procédure législative et vous vous intéresserez aux actions de représentation d'intérêts.

Vous êtes capable de lire, de rédiger et de vous exprimer couramment en anglais, vous êtes familier(e) avec l'utilisation du pack Office.

Si le dynamisme, la curiosité, la rigueur et la proactivité font partie de vos points forts, que vous possédez des qualités d'analyse et de synthèse, un goût pour le défi et de bonnes qualités relationnelles, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature comme indiqué ci-dessous et donnez-vous une chance d'intégrer notre promotion d'alternants sur l'année 2024-2025 !

### Principales Missions :

1. Recrutement : Contribuer aux groupes de travail transverses visant à l'amélioration du processus de recrutement du Groupe et aider les chefs de projet dans l'animation de ces groupes, Participer ou gérer des projets de recrutement de profils destinés à des postes internationaux : cadres seniors en cas d'externalisation, gestion des programmes VIE en autonomie de leur recrutement au suivi de leur poursuite de carrière,
2. Marque Employeur : Contribuer à la mise en œuvre du projet « Employer Value Proposition », Participer à la sensibilisation sur l'e-reputation et l'attractivité sur les réseaux sociaux,
3. Relation Ecoles : Aider les pays du Groupe dans la gestion de la relation avec les Ecoles et Universités internationales cibles, Collaborer avec les pays pour le développement des parcours d'intégration des candidats sélectionnés,
4. Diversité et Inclusion : Suivre les tableaux de bord et analyser les données en matière de Diversité et Inclusion, Accompagner les partenariats ou mener les projets visant à promouvoir la culture inclusive du Groupe.

### Profil du candidat :

Étudiant de niveau Bac+4/5 minimum, vous êtes issu d'une formation type école de commerce ou universitaire, idéalement avec une spécialisation en RH (Assas, Sup des RH, ISFOGEP, Alternis, IGS, IAE, EM...) avec un rythme 4/1 jours en Entreprise/Formation.

Qualités personnelles : Vous savez nouer des relations avec tout type d'interlocuteurs, vous faites preuve de conviction et de créativité, vous avez le sens du service auprès de clients internes, vous êtes rigoureux et vous savez mener des projets multiples. Vous êtes curieux, vous avez envie d'apprendre et vous êtes ouvert aux feedbacks.

Compétences techniques (langues, informatique, etc.) : Vous maîtrisez le Pack Office et vous avez une appétence pour l'analyse de la donnée. La maîtrise de l'anglais et du français, tant à l'écrit qu'à l'oral, sont indispensables pour vous épanouir pleinement dans votre mission et au sein des équipes internationales

**Principales Missions :**

Vous serez encadré(e) par le responsable du Contrôle Interne Informatique Arkema sur l'ensemble des missions qui vous seront confiées. Celles-ci pourront évoluer en fonction de votre profil et concerneront les activités suivantes :

Contrôler la bonne application des procédures de Contrôle Interne Informatique, plus particulièrement coordonner et suivre les revues d'identités et droits d'accès dans les systèmes d'information,

Effectuer des tests ponctuels dans des systèmes d'informations, dont SAP

Participer à la rédaction et à la mise à jour les procédures de Contrôle Interne, en français et en anglais,

Participer à des actions d'information ou de formation concernant ces procédures, en français et en anglais, à destination des personnes en charge des contrôles informatiques dans les différentes filiales françaises et étrangères,

Participer aux réunions d'équipe Contrôle Interne et aux séminaires périodiques.

**Profil du candidat :**

Formation de niveau Master 2 (éventuellement Master 1) Spécialité : Contrôle interne (Systèmes d'Information) / Audit / Contrôle de gestion

Compétences techniques (langues, informatique, etc.) : Anglais courant, Maîtrise Suite Office, dont Excel

Qualités personnelles :

Intervenant dans un environnement international, vous êtes en capacité de communiquer et de rédiger des documents techniques en anglais

Rigoureux(se), persévérant(e), vous êtes reconnu(e) pour vos capacités d'analyse et de synthèse

Vous possédez de bonnes qualités relationnelles et pédagogiques

Au sein de l'équipe Globale Marketing Digitale et rattaché(e) à l'External Experience Digital Manager du groupe Bostik, vous serez un élément central dans l'organisation, ayant pour objectif de déployer de nouveaux projets contribuant à développer l'éco-système digital de notre marque pour les marchés Construction, Grand Public, Bien Durable, Packaging et Hygiène.

### **Principales Missions :**

Vous définirez et mettrez en place la stratégie de déploiement des outils. Vous présenterez les nouveaux outils/projets digitaux aux pays afin de les convaincre et de les embarquer-tous marchés confondus. Vous analyserez les indicateurs et évalueriez les résultats, assurerez le reporting, proposerez et mettrez en place des actions d'améliorations. Vous serez le référent et le spécialiste groupe auprès des pays. Vous assurerez la formation des ressources marketing dans le monde afin de garantir le bon niveau de maîtrise des utilisateurs et une bonne utilisation de ces outils sur le long terme. Vous animerez et challengerez la communauté interne au quotidien (répondre aux questions/requêtes des utilisateurs, partager les bonnes pratiques du marché et du pays...)

### **Profil du candidat :**

Issue d'une formation Bac +4/5 type école de commerce ou formation universitaire avec une spécialisation en marketing digital, vous justifiez d'une première expérience en marketing digital.

Vous êtes dynamique, organisé(e) et rigoureux(se) et avez une appétence pour le digital et la technologie marketing.

Vous possédez un niveau d'anglais courant et avez envie d'évoluer dans un contexte international.

Vous maîtrisez les plateformes de marketing automation, CMS (customer management system) et Google Analytics

Si vous avez la capacité de créer et de mettre en oeuvre des stratégies marketing, vous aimez l'opérationnel et exécution et les chiffres et l'analyse des données nourries vos décisions et vos recommandations alors n'hésitez pas!

## ASSISTANT(E) DE DIRECTION

Localisé à Colombes

Durée de 12 mois à compter de septembre 2024

### Principales Missions :

Aider à la gestion des agendas du/des directeurs

Participer à la planification et l'organisation de réunions diverses, ainsi que la logistique des déplacements du/des managers (réservation de transports, hôtels, vols, taxis, visa)

Gérer les appels téléphoniques et l'accueil des visiteurs

Accueillir et gérer les nouveaux arrivants dans le service (badge d'accès, poste de travail...)

Mettre à jour les différentes listes de contacts, listes de diffusion

Participer à l'organisation différents événements (séminaire, pot de départ...)

Gérer les tâches administratives récurrentes (notes de frais, commande de fournitures, classement des documents...)

Aider à la gestion des demandes d'achats

Faire le lien et le suivi entre les demandes des collaborateurs et les services concernés (informatique, services généraux, ...)

### Profil du candidat :

Niveau de connaissance / expérience nécessaire : Bac +2/3

Savoir-faire : Anglais professionnel (lu, écrit, parlé), Très bonne maîtrise des outils bureautique notamment Outlook, PowerPoint, SharePoint et Teams.

Savoir être : Confidentialité, Adaptabilité et réactivité, Autonomie, Prise d'initiative, Rigueur, Esprit d'équipe

**Principales Missions :**

Au sein de la Direction Financière de ba&sh vous interviendrez sur les missions suivantes :

\*Analyses commerciales, en lien avec les équipes retail et digital : Communication du reporting quotidien du CA et de la Marge groupe, Suivi des KPI des points de vente du groupe, Construction des objectifs mensuels de CA & Marge des points de vente

\*Reporting mensuel et suivi des OPEX & CAPEX, en lien avec les opérationnels et les équipes comptables, Retail et HR : Accompagner l'équipe dans le processus de clôture mensuelle et dans l'élaboration du reporting à destination de la direction et des investisseurs, Assurer le suivi des Rental costs du Retail Europe et des négociations avec les bailleurs, Participation à l'analyse du Payroll du réseau Europe et des autres OPEX, Analyse des P&L boutique et de la rentabilité et communication aux areas, Suivi des CAPEX (ouvertures de points de vente).

\*Participation au processus budgétaire et de reforecast (6+6) : Participation aux réunions de définition des besoins, Définition du budget sur les Rental costs.

**Profil du candidat :**

Vous vous reconnaissez dans ce parcours : Formation supérieure Bac +4/+5 en finance/gestion/audit, Intérêt pour le secteur du prêt à porter et du retail, Première expérience réussie en analyse de données chiffrées.

Vous vous démarquez pour votre : Curiosité, autonomie, rigueur et organisation, Excellente capacité d'analyse et de synthèse, Bon relationnel et envie de travailler en équipe.

Vous maîtrisez : Parfaitement Excel et vous êtes à l'aise avec les outils informatiques, Les logiciels Storeland, Dynamics, Tableau, ça serait un plus, L'anglais couramment.



## SALES OPERATION ASSISTANT

Localisé à Paris

Durée de 12 mois à compter de septembre 2024

### Principales Missions :

Traitement des livraisons, respect des conditions commerciales, gestion des litiges, des réassorts, suivi administratif en lien avec le coordinateur logistique,

Suivi des flux livraison/retour et création des bons de retour pour réception à l'entrepôt,

Suivi avec l'entrepôt de la gestion des transports et des documents des formalités douanières,

Prise de rendez-vous avec les transporteurs,

Edition des étiquettes ASN (Advance Shipping Notice) en lien avec les envois vers nos e-partenaires,

Suivi desancements SMS pour les équipes internes,

Suivi des sujets administration des ventes transverses.

### Profil du candidat :

Vous vous reconnaissez dans ce parcours : Formation supérieure Bac +3/+4 en Commerce ou Logistique / Supply-Chain, Appétence pour le secteur du retail, Première expérience sur un poste similaire en Administration des ventes ou en Logistique.

Vous vous démarquez pour votre : Curiosité, proactivité, rigueur et organisation, Excellente capacité d'analyse et de synthèse, Bon relationnel et envie de travailler en équipe.

Vous maîtrisez : Parfaitement Excel, L'anglais couramment.

**Principales Missions :**

Vous incarnez la maison en vous familiarisant avec ces missions clés : La maîtrise de notre histoire et de nos codes, La connaissance de l'offre et des silhouettes de nos collections, La fidélisation de notre clientèle par la qualité de votre accueil et la pertinence de vos conseils, Le développement du chiffre d'affaires et du fichier client du point de vente, Le rayonnement de l'image de marque.

Au quotidien, votre rôle se traduit par : L'accompagnement de notre clientèle par des ventes personnalisées, Le respect de la bonne présentation du point de vente et de son merchandising, La gestion des stocks, L'apprentissage puis la maîtrise des indicateurs de performance, tels que l'indice de vente, le panier moyen et le taux de transformation.

Informations : Le poste est à pourvoir en contrat d'apprentissage, pour un ou deux ans, sur un rythme 3 jours entreprise / 2 jours école ou 4 jours entreprise / 1 jour école. Le samedi est un jour obligatoire de présence en entreprise.

**Profil du candidat :**

Désireux-se de découvrir la vente chez ba&sh, venez nous enrichir de votre :

Personnalité bienveillante et enthousiaste,

Excellente présentation et savoir-être,

Dynamisme et proactivité,

Aisance relationnelle,

Sens de l'apprentissage, de l'écoute et de l'observation,

Sensibilité esthétique et culture de la mode.

Vous travaillez en étroite collaboration avec les départements Style, Qualité, Communication et Retail en assurant la fluidité des informations relevant de la production

**Principales Missions :**

Gestion des flux des samples et têtes de série (relation avec le web et la communication pour les shootings)

Envoi des têtes de série au service qualité pour contrôle

Elaboration des bibliothèques de matières premières

Participation aux essayages de produit fini

Contrôle des têtes de série

Validation des matières et accessoires pour la production

Relances fournisseurs

Elaboration des fiches suiveuses produit

Envoi et relance des CGA (conditions générales d'achat) aux fournisseurs

Envoi des prévisions de livraison

Mise à jour des différents supports de communication

Assister l'équipe de production dans son quotidien

**Profil du candidat :**

Vous vous reconnaissez dans ce parcours : Formation supérieure Bac +3/+4 type école de mode ou école de commerce, Intérêt prononcé pour le secteur (prêt à porter, mode).

Vous vous démarquez pour votre : Autonomie, polyvalence, proactivité, Rigueur, organisation, état d'esprit positif, Bon relationnel et envie de travailler en équipe.

Vous maîtrisez : Excel, Anglais avec un bon niveau.

### **Principales Missions :**

Assister les équipes E-commerce/ livraison à domicile Carrefour notamment pour les partenariats externe (Uber Eats, Deliveroo et Jow)

Dans ce cadre, vous serez amené à : Analyse de l'offre :

Chaque semaine, analyser les performances de l'offre (catégories saisonnières et des différents KPI de l'offre) de chacun des services -Analyser les parts de marché et des prix vs concurrence,

Bench concurrence -Autres analyse adhoc selon besoin du business Travail de l'offre au quotidien,

E-merch : Participer à l'élaboration de l'animation de l'offre et suivi au quotidien : Créer les catégories saisonnières (choix des produits, création sur les plateformes), travailler à leur actualisation,

Opération fournisseurs : travailler le choix de l'offre à mettre en promo et bilan de l'opération (sortie des chiffres et analyse),

Mettre à jour les assortiments des partenaires (référence, photo, prix...),

Gérer l'assortiment des Fruits et légumes,

Assister l'équipe ecommerce/ LAD au quotidien.

### **Profil du candidat :**

Vous préparez un diplôme de niveau BAC +4 à 5, en école de commerce ou université spécialisé en Digital / E-commerce.

Idéalement, vous avez une première expérience en grande distribution ou en lien avec les biens de grande consommation.

Vous êtes autonome, rigoureux et vous avez un bon sens du relationnel.

Vous savez présenter de manière synthétique.

Vous êtes en capacité d'analyser les chiffres et manipuler les bases de données Excel.

Vous maîtrisez les outils du pack Office (Excel et Powerpoint notamment).

## CHARGE(E) DE PROJETS ORGA ET METHODES TRANSPORT

Localisé à Evry

Durée de 12 mois à compter de septembre 2024

### Principales Missions :

Participer à l'analyse des processus des flux transport

Contribuer à l'optimisation des méthodes de travail et des procédures opérationnelles.

Assister dans la mise en place de solutions visant à améliorer l'efficacité des opérations de transport.

Collaborer avec l'équipe pour identifier les axes d'amélioration continue.

Analyser et synthétiser des situations permettant de réaliser notamment des reportings.

### Profil du candidat :

Le candidat suit une formation BAC +3 dans le transport (IUT, Licence, Master) ou une formation de data analyst.

Il a le sens de la présentation et de la courtoisie, sens du relationnel et de la communication, une aisance rédactionnelle, une bonne maîtrise de l'orthographe.

Il a une bonne connaissance des outils informatiques (pack office, SQL,...) et doit être à l'aise avec les chiffres.

Il porte un intérêt pour l'optimisation des processus et des méthodes de travail.

Il a une capacité d'analyse et de synthèse. Et de bonnes compétences en communication et un bon esprit d'équipe.

## CHARGE(E) DE CLIENTELE

Localisé à Massy

Durée de 12 mois à compter de septembre 2024

### Principales Missions :

Participer à l'écriture de pas à pas, de process, détaillé à destination des équipes du Service Clients et des magasins,  
Mettre en place des canaux de communication (ex : Newsletter) à destination des magasins pour rappeler les dates importantes, les bonnes pratiques, etc...

Participer à mettre en place des reportings de suivi des indicateurs de performance,  
Etre force de proposition sur des axes d'amélioration et de gain de productivité sur les tâches du Service Clients,  
Aider à la création, mise en place, et suivi des comités logistiques avec les magasins et les acteurs de la Supply Chain,  
Suivre et mettre à jour les engagements de livraisons de la Supply vers les magasins,  
Contribuer à la performance du Service Clients (NPS)

### Profil du candidat :

Vous préparez une Licence Management de la relation Client ou Master Marketing Digital

Forte orientation client, identifier les priorités, faire preuve d'initiative

Vous êtes à l'aise à l'oral comme à l'écrit

### Principales Missions :

#### Contrats

- Préparation des accords avec chaque fournisseur et s'assure du suivi (CGV, CGA, Tarifs...)
- Préparation des contrats
- Mise à jour du listing fournisseurs
- Respecte les principes d'éthique du groupe dans les négociations

#### Référentiel

- Gestion avec le Category Manager de l'offre des produits
- Contrôle des données, mise à jour et vérification de la pertinence du référentiel
- (nomenclature, tarifs)

#### Administratif

- Accompagnement du négociateur sur la gestion du portefeuille familles et marques
- Réalise le secrétariat commercial (téléphone, courriers, etc)
- Garant de l'archivage dans la GED de l'ensemble des documents juridiques, courriers

### Profil du candidat :

- Vous préparez une Licence ou un Master spécialisé en Achats (BAC +3 / +4 / +5)
- Vous êtes curieux(se) et vous savez faire preuve d'autonomie, de rigueur et de persévérance
- Vous êtes à l'aise à l'oral, à l'écrit et avez un bon relationnel
- Vous êtes à l'aise avec la préparation et la rédaction de tableaux de bord ainsi qu'avec l'analyse de données
- Vous avez un intérêt pour les produits droguerie
- Vous maîtrisez Excel, PowerPoint et l'ensemble des outils Google Drive (Google Sheets, Google Docs)



## ACHETEUR & CATEGORY MANAGER

Durée de 12 à 24 mois à compter de septembre 2024  
Déplacements

### Principales Missions :

Au sein de notre agence Suite Rapide Caténaire, spécialisée en maintenance des caténaires, vous accompagnerez notre équipe de mécaniciens sur la suite-rapide caténaire. Vous garantissez le bon fonctionnement du matériel et des engins nécessaires à la réalisation des chantiers tout en veillant à leur bonne utilisation.

A ce titre, vos missions principales seront de :  
▪ Vous assurez l'entretien préventif du matériel et des engins : vous participez à l'organisation de l'entretien, priorisez les interventions, vous assurez de la bonne traçabilité des interventions...  
▪ Vous êtes en charge du suivi et des dépannages  
▪ Vous identifiez les besoins en pièces et réalisez les demandes d'achats en respectant les procédures administratives  
▪ Vous gérez le suivi de l'activité : vous réalisez les rapports d'interventions et d'inspection du matériel, la planification et vous enregistrez les tâches réalisées dans les délais impartis  
▪ Vous conseillez les opérationnels sur le terrain  
▪ Vous garantissez le respect de la démarche QHSE

### Profil du candidat :

Bac Pro mécanicien ou BTS en maintenance des engins TP

Intéressé(e) par la maintenance

Travail en équipe

Rigueur

Méthodologie

Connaissances des équipements

Permis B OBLIGATOIRE



## ETUDE SIGNALISATION FERROVIAIRE

Toulouse, Grenay, Paris  
Durée de 1 à 3 ans à compter de septembre 2024  
Déplacements

### Principales Missions :

Au sein de notre Bureau d'Etudes localisé à L'Union proche de Toulouse, vous participerez aux études techniques de projets en signalisation ferroviaire, en réalisant des études d'installations, des carnets de câblage, des schémas électriques...

A ce titre, vos missions principales seront de :

- Réaliser les études de solutions techniques
- Participer à la production des analyses et rédaction des spécifications techniques
- Etablir les dossiers techniques
- Être un appui technique aux chantiers et aux essais.

### Profil du candidat :

BTS/DUT/Licence en Electrotechnique

Intéressé(e) par le monde du ferroviaire

Aime le terrain

Mobile et appréciant les déplacements

Proactif

Travail d'équipe

Sens des responsabilités et de la sécurité

Permis BOBLIGATOIRE

## **TECHNICIEN-NE DE MAINTENANCE**

Greney, Les Mureaux  
Durée de 1 à 3 ans dès que possibles  
Déplacements

### **Principales Missions :**

Vous intervenez en tant qu' alternant(e) Technicien de maintenance au sein de l'atelier pour assister vos pairs à travers des tâches de maintenance préventive ou corrective sur les équipements existants.

A ce titre, vos missions principales seront de :

- Démontage de pièces en assemblages boulonnés,
- Décalage de roulements montés sur arbre,
- Expertise des pièces démontées (roulements, autres pièces constitutives du roulement),
- Exécution de test de validation garantissant le bon fonctionnement et la qualité des équipements.

### **Profil du candidat :**

CAP/BAC PRO Maintenance ou mécanique

Intéressé(e) par le travail de maintenance en atelier

Vous appréciez travailler en équipe et en autonomie

Rigueur, polyvalence, sens des responsabilités et de la sécurité

Bon(ne) communicant(e)

Permis B OBLIGATOIRE

## CONDUCTEUR-RICE DE TRAVAUX

Durée de 1 à 3 ans à partir de septembre 2024  
Déplacements

### Principales Missions :

Sous la responsabilité du Responsable travaux, votre mission sera d'encadrer vos équipes et assurer l'organisation de vos chantiers afin d'en garantir leur bonne réalisation.

A ce titre, vos missions principales seront de :

- Coordonner les activités de votre équipe dans le respect du cahier des charges du client et du planning des travaux ;
- Prévoir les besoins en matériel ;
- Veiller à l'application des règles de sécurité sur le chantier et au respect de la qualité de l'environnement.
- Expliquer aux chefs de chantiers les attentes du client en leur précisant les modalités d'exécution et de réalisation du chantier
- Organiser et superviser le démarrage du chantier : implantations, accès du chantier, signalisation permanente, délai de livraison de tous les produits...

### Profil du candidat :

Ingénieur Bac +4/5 en TP, spécialisation ferroviaire ou génie civile

Intéressé par l'animation de chantier

Bon relationnel, dynamique, polyvalent

Sens des Responsabilité et de la Sécurité

Travail de nuit selon les nécessités des chantiers

Permis B OBLIGATOIRE

## CONSEILLER-ERE AGENCE

Ile de France  
Septembre 2024

### Principales Missions :

Accueillir et orienter les clients au sein de l'agence

En fonction de leurs attentes, les conseiller et leur proposer les produits et services bancaires adaptés

Les accompagner dans l'utilisation des automates et des services de banque à distance

Prendre en charge progressivement les opérations bancaires courantes (retrait, virement, remise des moyens de paiement...)

Fixer si besoin des rendez-vous avec leur conseiller, et y participer

### Profil du candidat :

Niveau Licence ou BTS Banque

Vous avez envie d'exercer votre métier en fonction de votre expérience et de votre personnalité, et de travailler de façon autonome tout en étant bien entouré.

Grâce à votre culture client et votre appétence commerciale, vous voulez faire de la satisfaction client votre priorité, et du nombre de sourires votre meilleur curseur.

La pérennité de l'entreprise et sa responsabilité sociétale l'emportent sur la rentabilité à court terme.

Vous souhaitez utiliser vos capacités d'écoute et d'adaptation pour agir collectivement et considérer chacun, clients comme collaborateurs, dans toutes les interactions.

## CONSEILLER-ERE AGENCE

Partenariat avec CFA Ducretet  
Ile de France  
Septembre 2024

### Principales Missions :

Intégré(e) à l'équipe d'une boutique Free, tes missions seront les suivantes :

Offrir à nos visiteurs un accueil professionnel et de grande qualité,

Être à l'écoute des visiteurs afin de comprendre leur demande,

Savoir qualifier la demande ou le besoin des abonnés et prospects pour les orienter,

Proposer une solution adaptée,

Assister et conseiller les abonnés mobile et/ou box et les prospects sur les actes rapides aux bornes (souscription, changement carte SIM, paiement de factures...),

S'inscrire dans une démarche de satisfaction des abonnés quel que soit leur motif de visite.

Participer aux actions de marketing.

Participer à la vie de la boutique (propreté et bonne tenue des locaux)

Aide au développement de la dynamique commerciale du Free Center

### Profil du candidat :

Tu es enjoué(e) et enthousiaste, à la fois calme, curieux et pédagogue.

Reconnu(e) pour tes qualités relationnelles, d'écoute et d'expression orale, tu sais prendre de la hauteur dans des situations délicates et apprécies véritablement le travail en équipe.

Tu as le sens du commerce, ton orientation client, ta rigueur et ta capacité à travailler en équipe seront tes meilleurs atouts pour t'épanouir et réussir.

## ASSISTANT(E) TECHNICIEN-NE TELECOM

Ile de France  
Septembre 2024

### Principales Missions :

- Effectuer les travaux de raccordement et tirage de câbles abonnés dans différents milieux (souterrain, immeuble, aérien) ;
- Poser des prises optiques chez l'abonné ;
- Effectuer les interventions SAV visant à restaurer ou à assurer la bonne marche des services au domicile des abonnés ;
- Effectuer les tests de bon fonctionnement sur nos équipements ;
- Assurer un retour technique auprès de votre hiérarchie sur les différentes interventions réalisées.

### Profil du candidat :

En formation CAP/BEP dans le domaine des Télécommunication Fibre / Télécom, tu es reconnu(e) pour ton sens de l'analyse, ton organisation, ta flexibilité et ton autonomie. Tu es par ailleurs volontaire, curieux(se) et attentif(ve) aux détails.

Tu maîtrises les outils/applications suivantes :

Pack Office (Word, Excel, Outlook, etc.),

Aucun niveau de diplôme requis, débutant accepté.

**Principales Missions :**

Vous travaillez avec le Conducteur de Travaux au sein de la cellule Production de l'Unité de Production Régionale (UPR). Votre rôle consiste à observer et à analyser les interventions de manière quantitative et qualitative pour aider le Conducteur de Travaux dans son approche globale et transversale de la production.

Analyser et optimiser l'activité de raccordement et le SAV pour réduire les coûts et les délais.

Planifier les interventions et veiller à leur bonne exécution.

Suivre les tickets des abonnés et prioriser les actions à entreprendre.

Trouver des solutions pour les problèmes rencontrés par les équipes terrain.

Assurer un suivi quotidien de la qualité et de la quantité des interventions.

Préparer les réunions mensuelles de production.

Communiquer avec les abonnés pour planifier les interventions et mettre à jour leurs dossiers.

Coordonner les intervenants et assurer la communication entre eux.

Produire les rapports d'activité.

**Profil du candidat :**

Vous êtes en cours de préparation d'un Bachelor / Licence en génie civil, en construction ou en conduite de travaux. Vous êtes apprécié(e) pour votre capacité d'analyse, votre sens de l'organisation, votre flexibilité et votre autonomie. Vous êtes également volontaire, curieux(se) et méticuleux(se) dans votre travail. Ce poste est fait pour vous !

Vous maîtriser les outils/applications suivantes : Pack Office (Word, Excel, Outlook, etc.

BAC +2 à Bac+4

Débutant accepté

**Principales Missions :**

Suivi budgétaire : Avec près de 150 études par an, vous réalisez les bons de commande, les envoyez aux agences et en assurez le suivi jusqu'au livrable, Mise à jour régulière du suivi budgétaire sur Excel, en collaboration avec l'équipe Etudes.

Organisation logistique des études : Achat des produits et/ou envoi du matériel de tests aux agences, Suivi des terrains (vous assistez à des réunions de consommateurs et débriefez les équipes).

Connaissance et veille Packaging : Veille marché (analyses simples de la performance de produits lancés sur le marché), Analyses transversales d'études consommateurs.

Assistanat : Gestion de l'agenda de la Directrice Evaluation Intelligence Packaging, à qui vous rapportez directement, Organisation des points équipes (établir l'ordre du jour, noter les points d'actions...), Organisation d'événements simples à l'extérieur du bureau, Préparation et mise en forme de supports et présentations, organisation de réunions pour l'équipe.

**Profil du candidat :**

Bonne capacité organisationnelle, vous savez mener plusieurs projets en parallèle

Maîtrise du Pack Office, et particulièrement de l'outil Excel, vous êtes à l'aise avec les chiffres

Maîtrise de l'anglais oral comme écrit

Rigoureux(se), curieux(se), dynamique et disposez d'une bonne capacité d'adaptation

Motivé(e) par le travail en équipe et êtes reconnu(e) pour votre relationnel

Organisé(e) et savez faire preuve d'autonomie

Force de proposition, ponctuel, vous savez respecter des timings précis



**Principales Missions :**

Organiser en amont le rooting clients afin de garantir un accompagnement personnalisé et adapté à leurs besoins,  
Maximiser la part de marché en salon en implantant l'ensemble des catégories de produits et en assurant le référencement d'un maximum de gammes différentes au regard du potentiel du salon,  
Identifier et conduire régulièrement des entretiens de développement avec ses clients pour suivre l'atteinte des objectifs de chiffres d'affaires,  
Animer, gérer et développer les clients, en partenariat avec le titulaire d'un secteur, pour le portefeuille de marques de la Division des Produits Professionnels,  
Réaliser les objectifs de vente et les objectifs qualitatifs et quantitatifs fixés par le Responsable du développement régional des ventes,  
Piloter, en partenariat avec le titulaire du secteur, le sell-in et sell-out des dents placés sous sa responsabilité, mettre en place un plan d'actions avec son responsable, à l'aide notamment des panels d'écoulement et de l'outil CRM mis à sa disposition (chiffre d'affaires décroissant),  
Être le garant de l'image des marques exprimées au point de vente,  
Vendre les animations aux décisionnaires des salons en les potentialisant et vérifier leur bonne mise en place,  
Contrôler la qualité de la prestation de service animation et effectuer le reporting,  
Réaliser la veille concurrentielle sur les points de vente. - Identifier les opportunités et conquérir de nouveaux clients conformément aux objectifs fixés par les marques.

**Profil du candidat :**

Vous êtes étudiant(e) de niveau Bac+2/3 en Ecole/Université avec une spécialisation en commerce

Vous êtes passionné par le monde de la beauté professionnelle, Vous aimez les challenges

Vous êtes titulaire du Permis B

Maitrise des fondamentaux du commerce

Capacité à construire des propositions de vente et à négocier, Capacité à accompagner et à développer le client, Connaissance des techniques du sell-in et sell-out

## SUPPLY CHAIN – APPROVISIONNEMENT – MATIERES PREMIERES

Aulnay Sous-Bois  
Septembre 2024 – 12 mois  
Bac+4/5 Commerce

### Principales Missions :

Participer à des projets d'amélioration continue au sein de l'équipe planification de l'usine :

Création de rapports de suivi de l'activité

Mise en place d'outils de contrôle des masters datas

Optimisation des obsolètes et rotations lentes de l'équipe (AC et MP)

Découvrir l'activité en planifiant une partie du catalogue :

Attribution d'une ligne en interne

Participation au cycle mensuel de planification et réunions de validations associées

### Profil du candidat :

Etudiant à la recherche d'une alternance de fin d'étude (Ecole d'Ingénieur, Université)

En mesure de fournir une convention émise par votre organisme de formation

Intéressé par le secteur industriel

Curieux, dynamique et proactif

## CHARGE(E) DE CLIENTELE

Gonesse  
Septembre 2024 – 12 à 24 mois  
BTS NDRC

### **Principales Missions :**

Au sein de l'équipe Relation Clients, vous serez en contact téléphonique avec nos clients et serez chargé de :

Saisir des devis et des commandes clients,

Ecouter, identifier et anticiper les besoins ainsi que les attentes de nos clients et leur offrir la solution la mieux adaptée,

Construire au quotidien une relation durable basée sur la confiance, la sincérité et la proximité.

Garant de la satisfaction de nos clients, vous recherchez constamment la qualité de service auprès de vos clients et appréciez les relations sincères et personnalisées.

### **Profil du candidat :**

Vous êtes actuellement en formation en alternance pour l'obtention d'un BTS NRC ou équivalent.

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques et la prise d'appels entrants.

L'esprit d'équipe et le respect d'autrui sont indispensables.

## COMMERCIAL JUNIOR

Gonesse  
Septembre 2024 – 12 à 24 mois

### **Principales Missions :**

Rattaché au Chef des Ventes Sud, votre rôle consiste à supporter et accompagner les KAM de la région pour :

Développer le C.A. des comptes bas de portefeuilles et des comptes placés en VIVIER

Développer le réseau des contacts

Qualifier les prospects identifiés

Relancer si nécessaire certains devis, et participer à identifier de nouveaux projets

Présenter l'entreprise et les services aux clients

Réaliser certaines tâches administratives

### **Profil du candidat :**

De formation supérieure vous êtes :

Organisé(e), autonome, énergique et endurant(e), votre aisance dans les contacts, votre sens de la relation client, constituent une part de vos atouts pour réussir sur un marché exigeant, mouvant et en fort développement.

## ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL

Gonesse  
Septembre 2024 – 12 à 24 mois  
Bac+4/5

### Principales Missions :

La direction de l'environnement de travail et plus particulièrement les pôles événementiel et sportif, proposent à ses alternants une expérience professionnelle et humaine à part entière en partageant les valeurs du groupe Manutan. C'est dans ce cadre que nous recherchons un assistant chef de projets événementiel H/F en alternance. Il/elle collaborera avec les responsables des pôles concernés dans l'organisation des événements internes.

Participer à la conception, la réalisation et le suivi des événements en fonction du cahier des charges : séminaires, réunions, team building, soirées...

Participer à la réalisation et à l'animation des team building réalisés par notre Centre Sportif,

Contribuer à la mise en place de l'application de gestion des événements,

Veiller au bon déroulement des manifestations tout en s'assurant de la satisfaction des participants et des clients internes,

Respecter le cadre : planification, budget, opérationnel.

### Profil du candidat :

Vous maîtrisez le pack office,

Vous avez le sens du service, un esprit d'équipe et un excellent relationnel,

Reconnu pour votre rigueur, votre goût du challenge, votre dynamisme, vous souhaitez intégrer un groupe en pleine évolution,

Envie de relever de nouveaux défis ? c'est votre motivation, votre disponibilité et votre créativité qui feront la différence !

## ASSISTANT CHEF DE PROJET SUPPLY CHAIN

Gonesse  
Septembre 2024 – 12 à 24 mois

### Principales Missions :

Suivre et coordonner les changements de flux logistiques (Entrepôt / Filiale d'expédition, ou direct fournisseur) des produits,  
S'assurer de la capacité de stockage pour les nouveaux flux en stock,  
Proposer des changements de flux après analyse des ventes et des coûts logistiques,  
Travailler sur l'optimisation du process et des outils afin de fluidifier le suivi et accélérer le Time to Market.

### Profil du candidat :

Être force de proposition sur les améliorations de fonctionnement,  
Rassembler et faire travailler ensemble des personnes de différentes cultures,  
Apporter de la rigueur méthodologique,  
Démontrer engagement et détermination pour faire avancer les projets,  
Transversalité et aptitude relationnelle,  
Capacité d'analyse,  
Esprit de synthèse.

## CHEF DE SECTEUR

Paris  
Septembre 2024 – 12 mois  
Bac+4/5

### **Sous la responsabilité de ton tuteur, tu apprendras à :**

Prendre la responsabilité du périmètre alimentaire ou Mode Beauté du magasin,  
Veiller au respect de la politique commerciale du groupe,  
Mettre en place l'ensemble des opérations commerciales : vérification des promos, du catalogue...,  
Suivre ton budget,  
Mettre en place des plans d'actions correctifs pour améliorer les performances du magasin,  
Développer le chiffre d'affaires de tes rayons,  
Manager une équipe.

### **Notre poste est fait pour toi si tu aimes :**

Le secteur du Commerce et de la Grande Distribution,  
Être force de proposition,  
La relation client,  
Le dynamisme,  
L'esprit d'équipe,  
Faire preuve d'autonomie et de rigueur,  
La créativité.

Une seule condition : tu es titulaire d'un Bac +3 validé.

## RESPONSABLE RAYON

Paris  
Septembre 2024 – 12 mois

### **Sous la responsabilité de ton tuteur, tu apprendras à :**

Gérer ton rayon en autonomie et le rendre attractif (mise en rayon, facing, réassort...),  
Connaître la disposition du magasin et les produits,  
Implanter des produits dans le linéaire via le planogramme,  
Mettre en place les animations commerciales,  
Gérer les stocks,  
Aider à la réception des produits et à leur vérification (quantité, qualité),  
Apprendre à utiliser les logiciels de gestion,  
Participer au développement du chiffre d'affaires de ton magasin,  
Faire vivre ton magasin et créer un véritable lieu de plaisir.

### **Notre poste est fait pour toi si tu aimes :**

Le secteur du Commerce et de la Grande Distribution,  
Être force de proposition,  
Le dynamisme,  
La relation client,  
L'esprit d'équipe,  
Faire preuve d'autonomie et de rigueur,  
Être créatif.ive.



### **Sous la responsabilité de ton tuteur, tu apprendras à :**

Gérer ton rayon en autonomie et le rendre attractif,  
Animer une équipe,  
Gérer les stocks,  
Mettre en place les animations commerciales,  
Participer au développement du chiffre d'affaires de ton magasin,  
Faire vivre ton magasin et créer un véritable lieu de plaisir.

### **Notre poste est fait pour toi si tu aimes :**

Le secteur du Commerce et de la Grande Distribution  
Être force de proposition  
La relation client  
Le dynamisme  
L'esprit d'équipe  
Faire preuve d'autonomie et de rigueur  
Être créatif.ive

Une seule condition : tu es titulaire d'un Bac +2 validé.



## "ATHLETE" (VENDEUR – ETIQUETEUR – CAISSIER NIKE)

Paris  
Septembre 2024 – 12 mois  
Bac+3

### En tant qu'athlète, vous aimez :

Utiliser votre expertise dans le domaine de la vente et de la connaissance des produits pour servir et offrir une expérience de qualité à nos consommateurs en magasin ;  
Aider nos managers à former les nouveaux employés ;  
Soutenir les différents départements du magasin (par exemple, utiliser la caisse, gérer les entrées et les sorties de marchandises, réapprovisionner les produits dans le magasin, créer des présentations visuelles) et recommander les produits appropriés pour atteindre les objectifs de vente ;  
Utiliser vos connaissances du digital pour créer un lien entre les ventes et les différents services digitaux proposés dans le magasin ;  
Informers les consommateurs et vos nouveaux collègues sur les produits et services proposés par NIKE ;  
Améliorer vos propres connaissances par le biais de nos outils et de de formation à propos des tendances de vente, des produits NIKE, des services proposés et de la culture de la Société.

### Ce que vous nous apportez

Une passion pour NIKE et/ou l'amour du sport  
Une expérience dans la vente serait bénéfique  
Être capable de s'exprimer dans une langue professionnelle  
Capacité à travailler en équipe  
Etre proactif, ouvert d'esprit et motivé  
Flexibilité pour travailler en équipe et le week-end.

## CONSEILLER DE VENTE

### À propos de Norauto

Tu crois qu'être conseiller de vente chez Norauto c'est être expert en mécanique ? Erreur !  
Ce qui compte c'est d'avoir la passion client, et pour le reste on t'accompagne !

Chez Norauto, nos collaborateurs sont convaincus qu'il est nécessaire de s'engager avec les automobilistes dans une démarche plus durable et responsable.

Au sein de nos 400 centres, nous œuvrons chaque jour à développer des solutions accessibles et innovantes pour favoriser leur mobilité d'aujourd'hui et de demain.

### Mission

Pour nos magasins, nous recherchons des personnalités dynamiques et engagées.  
Apporter des solutions, c'est notre quotidien !

**Ton côté agile te permettra de t'adapter à toutes les situations.**

### Une journée en magasin c'est :

#### Du développement des ventes :

Être force de propositions pour optimiser l'attractivité de nos produits et prestations : implantation de produits, mise en place d'opérations commerciales, ventes additionnelles...

Être le garant de l'organisation des rayons : réception des livraisons, mise en rayon, facing, étiquetage...

#### De l'accompagnement et de la fidélisation du client :

Prendre en charge les clients de A à Z : création de devis personnalisés, commande de pièces, proposition de créneau de réparation... le tout jusqu'à l'étape de facturation et d'encaissement

Mettre en avant les solutions Norauto pour faciliter la vie de nos clients (financement, pass entretien, carte grise...).

Ce que recherche Norauto

**Ton moteur ?** Ta polyvalence, ton sens du commerce et ton aisance relationnelle.

**Notre carburant ?** Notre envie de t'embarquer au sein d'une équipe enthousiaste et partager des moments collectifs.

## ASSISTANT(E) COMMUNICATION

Paris  
Septembre 2024 – 12 mois  
Bac+4/5 Communication, Presse

Au sein de l'équipe Rémy Martin et directement rattaché(e) au service communication de la marque, vous êtes inclus(e) dans l'ensemble des missions à l'international et menez à bien les missions suivantes :

### Contenus :

Développement et production des contenus (outil presse, news, photos, vidéos ...) en coordination avec les pays/agence,  
Support dans les actions de communication digitale,  
Support dans les actions de communication interne (newsletter, magazines, contenus pour l'intranet ...),  
Mise à jour et gestion des droits.

### Presse :

Récupération quotidienne des articles de presse print et online internationaux,  
Réalisation de la revue de presse mensuelle,  
Gestion de l'agence en charge des analyses quanti/quali et consolidation de ces dernières.

### Evénements :

Support dans l'organisation d'événements (production, logistique, relations prestataires, suivi budgétaire, livrables ...),  
Support dans les rapports post event.

### Coordination & Administration :

Mise à jour et suivi de budget,  
Production, mise en page et rédaction d'outils de communication divers (guidelines, brief, présentations ...)  
Support des Responsables Communication selon les demandes et les opportunités.

### PROFIL

Sensibilité Luxe/premium  
Rigueur, enthousiasme, très bon relationnel  
Anglais courant indispensable

Vous êtes l'interface de la coordination RH & Talents. Vous participez et facilitez le quotidien de deux divisions et êtes l'interlocuteur incontournable en interne.

Suivi administratif et RH :

Soutenir, suivre l'ensemble des projets RH & transverses de la division (administratif des nouveaux collaborateurs, suivi Alternants, Stagiaires, VIE, Intérimaires ; MAJ dossiers collaborateurs : Maladie, Médailles du travail ...),  
Organisation de réunions, gestion de déplacements (VIE), saisie de notes de frais (VIE & candidats), enregistrement de factures (SAP),  
Assistance et aide à la réalisation de divers projets RH/Talents (Book alternants, petits déjeuner DG/nouveaux arrivants ; packs d'accueil ; café de la convivialité ; réunion présentation des marques ...).

Gestion/mise à jour de l'intranet Portail RH (Organigrammes, accords, fonds d'épargne)

Support sur autres missions RH :

Gestion d'annonces & programmes d'induction

Support sur des sujets de droit social

Suivi des contrats de travail en étroite collaboration avec les équipes RH pour la rédaction et le suivi des offres d'emploi, suivi des avenants, charte liée au télétravail et renouvellement annuels,

Admin RH : déclarations d'accidents, fiches de mouvements IDENTITY, suivi des remboursements de transport, attestations diverses ...

### **PROFIL**

Sensibilité Luxe/premium

Rigueur, enthousiasme, très bon relationnel

Anglais courant indispensable

## ASSISTANT(E) ACHATS INDIRECTS & POSM

Paris  
Septembre 2024 – 12 mois  
Bac+4/5 ou 3ème cycle achats

Rattaché(e) à la responsable achats hors production & PSOM, vous travaillerez sur les différents sujets indirects & PSOM et participerez à toutes les étapes du processus achat pour les 3 sites nationaux :

### Sourcing :

Recherche de nouveaux fournisseurs,

Etudes de marché.

### Relations fournisseurs :

Être l'interface entre le groupe et les fournisseurs,

Evaluations qualité,

Evaluations fournisseurs,

RSE.

### Contrat Design :

Rédaction de cahiers des charges,

Collecte & synthèse de données internes,

Aide à la préparation des appels d'offres, à la rédaction et à la synthèse des réponses des fournisseurs,

Gestion de ses propres appels d'offre possible,

Négociation.

### Développement POSM – type d'objets développés (print, matériel de barn gifts and premiums) :

Reporting,

Maintien des bases de données,

Réalisation de synthèses et bilans.

### PROFIL

Capacités de négociation

Esprit d'analyse, rigoureux,

méthodique, autonome, bon

relationnel et esprit d'équipe

Anglais courant

## CHARGE(E) DE RELATION CLIENT

Créteil  
Septembre 2024 – 12 mois

Notre entité Initial Hygiène Services basée à Créteil (94), recherche un Alternant Chargé de relation Client H/F

Rattaché(e) à la Responsable Service Clients, vos tâches consisteront à gérer les opérations de front-office d'un portefeuille clients : □

- Réceptionner les appels entrants,
- Traiter les emails des clients,
- Analyser les demandes des clients,
- Traiter les opérations et demandes clients,
- Renseigner et conseiller les clients,
- Gérer les réclamations clients,
- Résoudre les litiges,
- Contribuer au pilotage et au bon fonctionnement du service, etc.

Organisé(e), fiable et à l'écoute, vous êtes orienté(e) satisfaction des clients, capable de gérer plusieurs tâches à la fois, et vous avez une bonne gestion de votre stress.

Votre aisance relationnelle, votre capacité de synthèse et votre goût du travail en équipe sont des atouts essentiels pour ce poste.

Rattaché au Responsable QHSE, vous accompagnez les équipes d'Initial Hygiène Services, vous managez la mise en place de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et du Développement Durable avec l'animation d'un groupe de travail autour des différents services supports afin de valoriser les actions de l'entreprise avec objectifs, analyse des indicateurs et suivi des démarches de progrès.

En apportant vos connaissances et compétences, vous participerez à la formalisation des différentes chartes et documents de communication internes et externes. Ce projet pourra déboucher sur une certification ISO26000.

Vous interviendrez également auprès de nos partenaires clients, fournisseurs et financiers afin de créer un véritable échange sur nos responsabilités communes.

Vous aurez également en charge :

La réalisation d'animations de sensibilisation et de e-learning autour du développement durable en interne.

Le pilotage de projets en lien avec la stratégie RSE de l'entreprise et son empreinte carbone.

La participation à la réponse aux questionnaires de performance extra financiers de nos parties prenantes externes.

Cette description n'est pas limitative. Elle peut tout à fait évoluer en fonction de votre expérience, des projets en cours et de vos attentes.

Doté(e) de qualités humaines et d'un sens du relationnel, vous ferez preuve d'autonomie et de force de proposition afin de faire adhérer l'ensemble de nos agences autour de la construction de ce projet.

Véritable challenge, cette mission à la fois technique et formatrice sera en parfaite adéquation avec votre diplôme.

L'anglais et la maîtrise du pack office est indispensable.

La connaissance des normes ISO 14001 et 2600 est un grand plus.



Notre filiale Technivap, spécialiste reconnu depuis près de 40 ans par nos clients sur le secteur de l'hygiène et l'entretien des réseaux de ventilation, recherche dans le cadre de son développement, un(e) Assistant Marketing H/F en alternance - Poste basé à Frépillon (95).

Vous êtes dans une école de communication ou d'audiovisuel et vous souhaitez familiariser avec les domaines de la communication et du marketing ?

Vous souhaitez travailler en autonomie sur des projets divers et participer au développement d'un service ?

Alors ce poste est fait pour vous !

Les missions:

Mise à jour des contenus, rédaction de contenus, photos, vidéos.

Optimisation du site web de l'entreprise

Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn), amélioration de la visibilité de l'entreprise et suivi analytique

Suivi des partenariats

Participation aux événements d'entreprise (salons, challenges, animations, ...)

Participation à la définition de la stratégie marketing auprès du comité de direction

Qualités requises:

Rigoureux(se) et organisé(e)

Curieux(se)

Créatif et autonome

Excellente communication

Aisance rédactionnelle et relationnelle

Maîtrise de la suite Office

Un bon niveau sur la suite Adobe est souhaité

Pour ce poste vous devez être créatif, dynamique, polyvalent, et force de proposition.

## COMMERCIAL TERRAIN

Saint Denis  
Septembre 2024 – 12 mois

Rentokil Pest Control, spécialiste de la lutte contre les nuisibles et garant du bien-être de nos clients, dans le respect de l'environnement recherche un Commercial H/F en CDI pour son agence de Saint Denis (93).

Après une période d'intégration, nous sommes convaincus que votre personnalité fera la différence :

Responsable, vous assurez le développement de votre portefeuille clients

Autonome, vous traitez les demandes entrantes et prospecter en organisant vos journées

Négociateur, vous vendez une solution adaptée à votre client de lutte contre les nuisibles

Et si vous étiez notre talent de demain ?

Vous êtes passionné par la vente, le conseil et les relations humaines,

Vous avez envie d'intégrer un groupe leader et en constante évolution,

Vous voulez de l'autonomie et de la confiance,

Vous voulez être rémunéré et récompensé à votre juste valeur,

Vous avez une première expérience dans la vente de services et un diplôme supérieur en commerce ou en vente,

## CHARGE(E) DE RECRUTEMENT ET DE MARQUE EMPLOYEUR

Boulogne Billancourt  
Septembre 2024 – 12 mois

Notre métier : permettre à nos clients de faire le leur dans les meilleures conditions à travers trois actions :

Entretien leur vêtement de travail,  
Équiper leurs locaux de tapis et d'appareils sanitaires,  
Lutter contre les nuisibles (rats, punaises de lit, pigeons).

Tu vas faire quoi exactement ?

Recruter des stagiaires et alternants : du tri à la sélection en passant par les entretiens, tu vas toucher à tout !

Rédiger des annonces, correspondre avec les candidats, suivre les indicateurs sur les autres recrutements. Tu feras partie d'une équipe soudée.

Contribuer au développement de la marque employeur.

En bonus, tu pourras intervenir sur des tas de sujets en fonction des projets en cours.

Tu te demandes si tu es la bonne personne ? C'est parti pour un petit test.

Tu aimes les gens et tu es à l'aise dans le relationnel ? C'est un prérequis.

Tu es rigoureux.se et autonome ? ça nous plaît !

Tu es réactif et force de proposition ? Envoie-nous vite ton CV.

Ce poste te convient parfaitement si tu es de formation Bac + 2/3, en recherche d'une alternance pour intégrer un Bachelor ou Master en Ressources Humaines.



## AGENT DE MAINTENANCE METIERS DU BATIMENT

### Missions principales

Sous la responsabilité du maître d'apprentissage et dans les conditions prévues par la réglementation relative à l'apprentissage, vous participerez aux missions suivantes :

Assurer la maintenance (préventive et curative) et les réparations de premier niveau de tout corps de métiers du bâtiment (plomberie, serrurerie, électricité, peinture),

Participer au suivi des interventions d'entreprises extérieures,

Entretien des espaces extérieurs et espaces vert.

### Profil recherché

Nombre de contrats d'apprentissage : 8

Niveau d'études : cap agent de maintenance des bâtiments ; intervention en maintenance technique des bâtiments ou bac chargé de maintenance technique polyvalent.

Compétences requises :

Connaitre et maîtriser les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire,

Connaitre les techniques de nettoyage et de gestion des déchets.



## AGENT DE PROPRETE ET D'HYGIENE

### Missions principales

Sous la responsabilité du maître d'apprentissage et dans les conditions prévues par la réglementation relative à l'apprentissage, vous participerez aux missions suivantes :

Nettoyer l'ensemble des locaux, linge, vêtements de travail utilisés

Vérifier et contrôler l'approvisionnement en matériels et en produits nécessaires à l'exercice des missions

Participer au service de restauration, réception des livraisons, préparation des repas, servie, plonge

Exercer des missions d'accueil

### Profil recherché

Nombre de contrats d'apprentissage : 10

Niveau d'études : CAP agent propreté et d'hygiène

Lieux d'affectation dans l'un des collèges : Aubervilliers, Bobigny, Bondy, Drancy, Gagny, La Courneuve, Les Lilas, Livry-Gargan, Montreuil, Neuilly Plaisance, Noisy le Grand, Noisy le Sec, Saint Denis, Saint-Ouen, Sevran, Tremblay et Villepinte

### Compétences requises :

Connaître et maîtriser les règles d'hygiène et de sécurité alimentaire,

Connaître les techniques de nettoyage et de gestion des déchets.

## ASSISTANT-E ADMINISTRATIF-VE

### Missions principales

Sous la responsabilité du maître d'apprentissage et dans les conditions prévues par la réglementation relative à l'apprentissage, vous participerez aux missions suivantes :

Accueil physique et téléphonique des personnes,  
Analyse de la demande du public,  
Suivi de dispositifs et de réunion (préparation, compte rendu...),  
Gestion d'agenda,  
Création et gestion d'outils : répertoire, arborescence,  
Participation aux activités et projets de la circonscription : action collective, journée porte ouverte, archivage.

### Profil recherché

Nombre de contrats d'apprentissage : 10 pour les circonscriptions du service social départemental  
Niveau d'études : BTS services et prestations des secteurs sanitaire et social - SP3S  
Compétences requises :  
Bonne maîtrise de l'outil informatique,  
Capacité organisationnelle,  
Compétence relationnelle auprès des publics reçus, du travail en équipe et des partenaires,  
Discrétion et confidentialité.



## EDUCATEUR-TRICE SPECIALISE-E

### Missions principales

Sous la responsabilité du maître d'apprentissage et dans les conditions prévues par la réglementation relative à l'apprentissage, vous participerez aux missions suivantes :

Accompagner les enfants et leurs familles dans le cadre de la mise en œuvre de l'ensemble des mesures de protection de l'enfance, dans le respect des règles de transmission des informations à caractère secret,

Contribuer à la compréhension de la situation et à la prise de décision à travers ses écrits professionnels et sa participation aux instances institutionnelles,

Evaluer des informations préoccupantes en partenariat avec la PMI et le service social,

Mener des actions de prévention individuelles ou collectives et participer aux instances de travail locales.

### Profil recherché

Nombre de contrats d'apprentissage : 12

Lieux géographiques : circonscriptions ase : Aubervilliers, Aulnay-sous-bois, Bobigny, Drancy, Livry Gargan, Neuilly sur Marne/Neuilly Plaisance/Gagny, Pantin, Tremblay et Maison des solidarités : Noisy le Sec / Romainville

Niveau d'études : diplôme d'Etat éducateur spécialisé.

Compétences requises :

Connaître les techniques d'entretien, d'aide à la personne et d'écoute active,

Savoir évaluer les situations familiales en vue d'élaborer et d'ajuster le projet pour l'enfant,

Maîtriser les techniques des écrits en assistance éducative.

## GESTIONNAIRE CARRIERE - PAIE

### Missions principales

Sous la responsabilité du maître d'apprentissage et dans les conditions prévues par la réglementation relative à l'apprentissage, vous participerez aux missions suivantes :

Participer à la préparation, la saisie et la vérification de la paie ;

Créer et tenir à jour des dossiers administratifs, sous forme papier ou dématérialisée, saisir des données dans le logiciel rh et garantir leur exactitude ;

Participer à l'information des agent-e-s géré-e-s ;

Assurer la mise à jour des tableaux de suivi ;

Participer activement aux travaux et réflexions collectifs relatifs à l'évolution des pratiques.

### Profil recherché

Nombre de contrat d'apprentissage : 6

Niveau d'études : BTS / BUT gestionnaire paie / comptabilité et gestion

Compétences requises :

Savoir rédiger des courriers, élaborer des actes ;

Savoir utiliser les outils bureautiques (excel, word...) ;

Etre à l'aise en calcul mental.



## GRAPHISTE EN COMMUNICATION VISUELLE

Paris  
Juillet 2024 – 12 mois

Octobre Éditions propose les essentiels du vestiaire masculin, des pièces intemporelles que l'on prend plaisir à porter année après année. Le petit frère de Sézane continue de grandir.

Sous la responsabilité de ton tuteur, tu apprendras à :

- Assister et exécuter les créations sur la partie contenus vidéo et digital ;
- Développer des idées et des concepts clairs en lien avec la marque ;
- Créer et produire des contenus pour les réseaux sociaux (dérochage et montage) ;
- Comprendre les initiatives marketing, le positionnement stratégique et le public cible ;
- Se charger du travail de la phase de concept à son exécution finale dans le respect des délais donnés ;
- Présenter des idées complètes aux membres de l'équipe Octobre Éditions ;
- Rester au fait de toutes les tendances et conserver les meilleures pratiques.

### Profil

- Vous êtes étudiant(e) en école de communication visuelle, d'arts graphiques, d'audiovisuelle ou équivalent universitaire et vous recherchez un stage de césure, de fin d'études ou une alternance. Vous justifiez d'une première expérience au sein d'une marque ou d'une agence ;
- Vous avez un fort intérêt pour le monde de la mode et de l'image et vous êtes sensible à l'univers de Sézane ;
- Créatif(ve), curieux(se) et volontaire, vous aimez travailler en équipe ;
- Vous maîtrisez les logiciels de la suite Adobe comme After Effects, Illustrator et Photoshop (une forte sensibilité pour l'animation est requise).

## ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET OPERATIONS RETAIL

Paris  
Septembre 2024 – 12 mois

Rattaché(e) à la Directrice des Opérations Retail, vos principales responsabilités seront les suivantes :

Suivi des opérations en magasin (back office et front office) :

Suivi des opérations en magasins ;

Gestion des outils back office (inventaire etc) et de front office (expérience client) ;

Participation et proposition d'amélioration des processus, faire le lien entre les équipes métiers et techniques ;

Formation des nouveaux employés dans le réseau.

Animation du réseau :

Préparation des réunions hebdomadaires : ordre du jour, présentations et comptes rendus ;

Coordination logistique des séminaires de direction / encadrement.

Gestion de projet :

Responsabilité complète d'un projet, de la conception au déploiement et à l'analyse des résultats (le projet sera décidé en fonction de l'actualité au moment du stage et de votre appétence).

Renfort opérationnel sur le terrain au besoin :

Participation aux événements majeurs du réseau (ouverture de pop ups / Appartement, soirées VIP, etc.).

### **Profil**

Vous êtes étudiant(e) en école de commerce, ou équivalent universitaire et vous recherchez un stage de césure, de fin d'études, ou une alternance.

Idéalement vous justifiez d'une première expérience dans le domaine ;

Vous êtes rigoureux(se), autonome et doté(e) d'un fort esprit analytique et de synthèse ;

Vous avez le sens de l'équipe, le goût du terrain et l'envie d'évoluer dans un environnement agile, dynamique, et entrepreneurial ;

Vous aspirez à occuper un poste polyvalent et très 360° dans un cadre en constante évolution ;

Vous mettez en avant un excellent niveau d'Anglais à l'oral comme à l'écrit.

Octobre Éditions propose les essentiels du vestiaire masculin, des pièces intemporelles que l'on prend plaisir à porter année après année. Le petit frère de Sézane continue de grandir

**Vos missions principales :**

Être garant de la mise à jour quotidienne de l'outil image partagé pour donner aux équipes la meilleure visibilité desancements à venir ;  
Paramétrer en Back office les fiches articles : intégration des photos, descriptifs produits, conseils taille, conseils entretien pour guider au mieux nos client(e)s ;  
Créer les ventes en fonction du planning commercial et des pages E-Shop, éditos spécifiques, lookbooks en fonction de la stratégie commerciale ;  
Aider à l'optimisation d'un merchandising harmonieux et efficace commercialement sur le site ;  
Configurer la navigation sur le site, le mobile et l'application pour proposer un parcours client optimal ;  
Réaliser une veille concurrentielle.

**Vos projets :**

Être acteur du développement de la marque et participer à son évolution rapide ;  
Imaginer de nouveaux types de pages pour améliorer le parcours client, la visibilité de marque ;  
Proposer des demandes de réassort en fonction de la bonne performance des produits ;  
Accompagner le développement de nouveaux outils Back Office ;  
Améliorer de façon continue l'UX, la navigation sur le site.

**Profil :**

Vous êtes étudiant(e) en école de commerce, d'ingénieur ou équivalent universitaire et recherchez un stage de fin d'études ou une alternance. Vous justifiez d'une première expérience dans le Digital/Merchandising dans le secteur de la mode ;  
L'univers du prêt-à-porter vous passionne et vous faites preuve d'une forte sensibilité produits et images ;  
Rigoureux(se), analytique et agile, vous faites preuve d'un bon esprit d'équipe ;  
Vous êtes à l'aise avec le Pack Office et maîtrisez rapidement les outils Back Office, interfaces Web ;  
Vous parlez couramment Anglais.

## ASSISTANT(E) CONTRÔLE INTERNE INFORMATIQUE

Paris

Septembre 2024 – 12 mois

### **Vos missions principales :**

Vous serez encadré(e) par le responsable du Contrôle Interne Informatique Arkema sur l'ensemble des missions qui vous seront confiées. Celles-ci pourront évoluer en fonction de votre profil et concerneront les activités suivantes :

Contrôler la bonne application des procédures de Contrôle Interne Informatique, plus particulièrement coordonner et suivre les revues d'identités et droits d'accès dans les systèmes d'information,

Effectuer des tests ponctuels dans des systèmes d'informations, dont SAP

Participer à la rédaction et à la mise à jour les procédures de Contrôle Interne, en français et en anglais,

Participer à des actions d'information ou de formation concernant ces procédures, en français et en anglais, à destination des personnes en charge des contrôles informatiques dans les différentes filiales françaises et étrangères,

Participer aux réunions d'équipe Contrôle Interne et aux séminaires périodiques.

### **Profil :**

Formation de niveau Master 2 (éventuellement Master 1) Spécialité : Contrôle interne (Systèmes d'Information) / Audit / Contrôle de gestion

Compétences techniques (langues, informatique, etc.):Anglais courant, Maîtrise Suite Office, dont Excel

### **Qualités personnelles :**

Intervenant dans un environnement international, vous êtes en capacité de communiquer et de rédiger des documents techniques en anglais

Rigoureux(se), persévérant(e), vous êtes reconnu(e) pour vos capacités d'analyse et de synthèse

Vous possédez de bonnes qualités relationnelles et pédagogiques

Basé(e) sur Altice Campus à Paris, nous vous proposons d'intégrer la Direction Relation Client Administrative et Fidélisation B2B, intervenant exclusivement auprès de clients B2B. Vos missions seront les suivantes :

Suivi de la performance des équipes Rétention et Fidélisation :

Analyse des données

Production de reporting

Participation à la définition et l'application des plans d'action d'amélioration

Accompagnement des équipes Rétention et Fidélisation quotidien dans le but de développer la performance globale :

Identifier les potentielles alertes et mauvaises pratiques des équipes et proposer des plans d'action adéquats

Participer aux différentes instances de suivi de l'équipe Fidélisation : calibrage, suivi d'activité, comité de production

Analyse et support de cas clients

Suivi et analyse des campagnes Fidélisation

Suivi des propositions clients en cours

Partage, communication d'informations :

Envoi de la newsletter mensuelle

Production de présentations pour différentes instances

Production de support de formation pour les équipes (sur les offres, process...)

## Profil

Bac +5 en école de commerce ou Master 2 Marketing / Commerce. Vous possédez idéalement une première expérience en Marketing/Vente.

Passionné(e) par la Relation Client et le marketing, vous aimez mener des projets transverses. Rigoureux-se et autonome, vous possédez un excellent sens du relationnel et un bon esprit d'initiative. Vous avez de bonnes capacités d'analyse et vous savez faire preuve de créativité

Vous avez une bonne maîtrise de PowerPoint et Excel.

### Description de la mission

Au sein de la société SFR Fibre, vous intégrerez la direction Accès Fixe du pôle Réseau. La direction Accès Fixe est responsable du développement du réseau très Haut débit fixe de SFR (FTTB/FTTH). Cela va de la conception du réseau à son implémentation sur tout le territoire national afin que les particuliers puissent avoir accès à internet via la fibre optique.

Dans l'équipe chargée de la Gestion des opérations et reporting, vous aurez comme principales missions :

La préparation des dossiers de facturation

Le traitement des factures bloquées dans l'outil Espace facture

La saisie des commandes vers nos sous-traitants dans l'outil Lean P2P

La saisie des attachements dans l'outil Lean P2P

La mise à jour des process

### Profil

De formation en BTS Gestion PME/PMI ou BTS SAM, vous :

Etes avant tout, une personne motivée et curieuse,

Mais aussi, une personne créative, rigoureuse, méthodique et esprit de synthèse,

Aimez le travail en équipe et avez des qualités relationnelles,

Avez des facilités rédactionnelles et êtes autonome,

Etes force de proposition.

Vous maîtrisez le pack office et notamment vous savez:

Utiliser les formules sur Excel

Faire des tableaux croisés dynamiques sur Excel

Faire des présentations sur Powerpoint

### Description de la mission

Au sein de SFR, vous intégrerez la Direction des Ressources Humaines. La DRH a pour vocation d'assurer le suivi et le développement des collaborateurs (recrutement, formation, gestion de carrière, diversité) et d'identifier les talents d'aujourd'hui et de demain. Les équipes RH travaillent à la montée en compétence sur les activités clés pour le projet industriel qui est le nôtre. Cela passe également par la gestion des relations avec les instances du personnel ainsi que le pilotage des indicateurs clés de nos politiques RH.

Dans le cadre de la déclinaison de la politique Ressources Humaines du groupe, vos missions seront les suivantes sur le périmètre Fonctions Support (DAF et Secrétariat Général) :

Contribuer à la gestion des ressources humaines afin d'en assurer le suivi et d'en favoriser le développement en lien avec les RRH  
Assurer des recrutements de la collecte des besoins à l'intégration pour la population spécifique des stagiaires et Alternants.

Participer à l'intégration des collaborateurs recrutés (accueil, informations, inscriptions...).

Mener des études ponctuelles permettant de faire ressortir les tendances ou de répondre à des besoins particuliers (suivi des entretiens d'appréciation, Suivi des EP)

Sensibiliser les managers à la politique Ressources Humaines.

Assurer le respect des règles sociales, des accords et règles de gestion en vigueur (temps de travail, rémunération...) et la qualité des informations transmises

Participer à la réflexion sur les moyens à mettre en œuvre afin de conseiller les opérationnels, suggérer des solutions adaptées et contribuer à la mise en œuvre.

### Profil

Vous intégrez une formation Bac +4/5 en Gestion de Ressources Humaines. Idéalement vous avez déjà acquis une première expérience dans le domaine de la Gestion des Ressources Humaines.

Au cours de votre parcours, vous avez déjà démontré votre capacité à faire preuve d'Agilité.

Vous êtes reconnu(e) par votre entourage pour votre capacité à relever des challenges, votre curiosité, votre capacité à travailler en équipe et en autonomie, votre sens des responsabilités.

### **Description de la mission**

Au sein de la direction de la Marque, vous interviendrez au sein du pôle Publicité SFR Grand Public.  
En coordination avec les Responsables de Communication, vous participerez au déploiement des campagnes publicitaires grand public, principalement digitales, et au cadrage des temps forts SFR auprès des communicants.

Pilotage et déploiement des campagnes de publicité Grand Public

Déploiement des campagnes de publicité, notamment digitales, en coordination avec les responsables de communication (TV, Vidéo On Line, Radio, Affichage, Display).

Elaboration des briefs et débriefs à l'agence.

Anticipation et tenue des plannings des campagnes.

Coordination et suivi des validations avec l'interne (marketing, juridique, brand management, ayants droit/contenus, etc...)

Suivi de l'efficacité des campagnes de pub en charge : bilans campagne et analyses des données études et des KPI digitaux

### **Profil :**

Connaissance de la publicité, d'internet et sensibilité publicitaire

Rigueur et fiabilité indispensables, bon relationnel, savoir travailler en équipe,

Flexibilité et adaptabilité, curiosité et créativité

Capacités d'analyse et de synthèse

Ecole de commerce/communication ou université niveau bac+4/5



### VOS MISSIONS AU QUOTIDIEN

Au sein de la Direction Financière d'ALD France, vous intégrez l'équipe « Comptabilité Clients » qui est en charge du suivi et de la gestion de l'ensemble des opérations liées à la comptabilité clients des sociétés d'ALD France.

En tant qu'Apprenti Comptable clients pôle encaissement H/F vos missions seront de :

- Affecter les virements du jour sur les comptes clients,
- Se mettre en relation avec les clients pour collecter les informations nécessaires au lettrage des comptes,
- Identifier et analyser les comptes clients et les règlements non lettrés,
- Comptabiliser les chèques remis en banque,
- Gérer des courriers administratifs dont avis de virements,
- Contribuer à la relation avec les clients,
- Collaborer à la gestion des demandes internes,
- Justifier la cohérence de la banque et la comptabilité auxiliaire.

### ET SI C'ÉTAIT VOUS ?

- Vous préparez un diplôme Bac +2 de type BTS en Comptabilité/Gestion.
- Vous êtes rigoureux(se), polyvalent(e) avec une facilité relationnelle qui favorise le travail en équipe.
- Vous êtes reconnu(e) pour votre adaptabilité et autonomie.
- Vous priorisez le respect des délais.
- Vous maîtrisez le Pack Office et les outils informatiques.

## VOS MISSIONS AU QUOTIDIEN

Le domaine de la conformité vous intéresse ? Vous avez envie d'intégrer une équipe dynamique ? Rejoignez-nous !

En tant qu'Alternant(e) chargé(e) de communication à la Conformité Interne, au sein de l'équipe COO (Chief Operating Officer), vous êtes rattaché(e) à la Direction de la Conformité. Elle a pour mission de veiller au respect des lois et réglementations propres aux activités bancaires exercées par le groupe, au respect des règles de déontologie personnelle des collaborateurs ainsi qu'à la sensibilisation et la formation de tous les acteurs sur la prévention du risque de non-conformité et de réputation.

Au sein du département COO, vous accompagnez les équipes de la conformité dans différents domaines tels que la communication et les risques opérationnels.

Concrètement, vous serez amené(e), sous la supervision de votre tuteur et/ou votre manager, à :

Participer à la production de contenus numériques : rédaction (en français et anglais), visuels, sondages,... et les diffuser via nos différents canaux de communication : newsletter hebdomadaire, e-mailings, réseaux sociaux internes, affiches.

Participer aux conférences et à l'échange des bonnes pratiques.

Animer nos plateformes digitales SharePoint et Viva Engage et promouvoir la culture Compliance.

Conseiller et accompagner les départements dans l'organisation de leurs événements, newsletters, et conception de leurs messages de communication.

Participer au dispositif d'animation des collaborateurs de la Direction de la conformité sur les thématiques de risques opérationnels et de sécurité de l'information.

## ET SI C'ÉTAIT VOUS

Vous préparez un Bac+4/5 en Ecole de commerce, Université, avec une spécialité en Droit ou en Conformité.

Vous maîtrisez les outils du pack Office, avec une connaissance des outils de communication type SharePoint Online et Viva Engage.

Vous êtes curieux(se), méthodique et aimez le contact humain.

Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles, d'analyse, et de synthèse.

You're fluent in english ! Vous êtes notre candidat(e) idéal(e)

## VOS MISSIONS AU QUOTIDIEN

Coder est pour vous une passion, et pas seulement une compétence ? Vous vous développez régulièrement sur les derniers langages et technologies ? Rejoignez-nous !

En tant qu'Alternant(e) Software engineer fund distribution, vous serez en charge de la conception et développement de solutions informatiques qui apportent de la valeur aux partenaires internes et aux clients externes.

Concrètement, vous serez amené(e), sous la supervision de votre tuteur et/ou votre manager, à :

Livrer régulièrement des solutions informatiques ayant de la valeur métier, par la pratique du TDD et du BDD,

Prévenir la dette technique par la pratique du Refactoring,

Travailler en équipe (pair programming, développement agile)

Rechercher la technologie la plus adaptée pour garantir la sécurité, la scalabilité des solutions et l'expérience utilisateur la plus optimale,

Analyser les erreurs et contribuer à l'amélioration continue des solutions,

Partager vos connaissances avec les autres Software Craftsmen et coder avec d'autres équipes sur notre Github Enterprise.

## ET SI C'ÉTAIT VOUS ?

Vous souhaitez préparer un Bac +4/5 en Université ou École d'Ingénieur avec une spécialité en Informatique.

Coder est pour vous une passion, et pas seulement une compétence. Vous vous développez régulièrement sur les derniers langages et technologies.

Vous avez des notions ou souhaitez découvrir un ou plusieurs langages : C++, SQL, Java et/ou technologies web : Angular js et d'outils de développement: Git, Github Enterprise, Visual Studio 2013, XL Deploy

You're fluent in English ! Vous êtes notre candidat(e) idéal(e)

## VOS MISSIONS AU QUOTIDIEN

Rattaché(e) à la Direction des Ventes du « Pôle Indirect », via les réseaux de concessionnaires automobiles vous assurez le suivi de la commercialisation des produits Loc-Action (Marque de LeasePlan) sur un portefeuille clients dédiés.

En tant qu'Apprenti Chargé de clientèle en alternance H/F, vos missions seront de :

- Suivre le portefeuille de livraison par téléphone auprès des livreurs,
- Envoyer les mises à disposition aux clients et apporteurs,
- Elaborer des tarifications destinées aux clients/partenaires,
- Assurer la gestion du parc automobile du portefeuille confié et en suivre son évolution,
- Travailler en coordination avec l'équipe de chargés de clientèle.

## ET SI C'ÉTAIT VOUS ?

- Vous préparez un diplôme de niveau BAC+2/BAC+3 en Ecole de Commerce ou Université avec une spécialisation en Commerce.
- Appétence pour le monde automobile.
- Bonne expression orale.
- Aisance relationnelle téléphonique.

**Le BTS MS - option Gestion de production de maintenance des trains**, vous prépare à exercer des fonctions en gestion de production en vous permettant de devenir technicien généraliste du ferroviaire et développer vos compétences managériales pour la maintenance des trains.

Votre environnement et vos conditions de travail :

Travail au sein d'un centre de maintenance ou en atelier, en intérieur ou en extérieur.

Port des EPI obligatoire

Horaires décalés en 2X8 ou 3X8 selon les besoins de la production ; Samedis, dimanches et jours fériés inclus.

Le BTS Maintenance des Systèmes est une alternance clé en main en 24 mois, en contrat d'apprentissage.

Les étapes de ma formation:

La formation théorique BTS a lieu au Lycée Jacquard (Paris XIXe) ainsi qu'au Technicampus du Mans (72) pour la partie purement ferroviaire.

La formation pratique se déroule dans un de nos centres de maintenance des trains **dans toute la France**.

**L'accueil en entreprise aura lieu en septembre 2024.**

En fonction de nos opportunités, vous pourrez ensuite postuler pour un emploi et votre candidature sera examinée en priorité au regard de vos évaluations au cours de votre cursus.

### Profil recherché

Vous avez moins de 30 ans,

Vous êtes titulaire d'un des diplômes suivants :

- Bac STI2D, Bac S option Mathématiques, Physique-Chimie ou sciences de l'ingénieur
- Bac Pro MEI ou MELEEC

En tant que Commercial ou commerciale en gare, vous contribuez par vos différentes actions, à la satisfaction des voyageurs, à la réalisation des objectifs de qualité de service, de fidélisation et de conquête de nouveaux clients.

### **Vos missions :**

Accueil, orientation, information et prise en charge des voyageurs  
Promotion, vente et après-vente des produits et services SNCF  
Gestion opérationnelle de la gare, contrôle des équipements et de la propreté  
Actions d'amélioration de la régularité des trains, de contrôle en gare  
Régulation des flux voyageurs sur les quais

### **Votre environnement et vos conditions de travail :**

Travail en autonomie ou en équipe, en tenue commerciale  
Mobilité sur un périmètre de gares : affectation quotidienne selon les besoins du service et/ou possibilité d'intervention sur plusieurs gares en équipe pour gérer des situations perturbées ou des flux plus importants  
Conduite éventuelle d'un véhicule de service

### **Les postes sont à pourvoir sur tout le périmètre des lignes Transilien en Ile-de-France.**

Horaires adaptés en fonction de la circulation des trains et de l'ouverture de la gare (dont nuit, week-end et jours fériés)

### **Formation**

La formation Mention Complémentaire Accueil dans les Transports - spécialité Commercial en Gare vous prépare à pratiquer ce métier de service au sein de TRANSILIEEN SNCF en 12 mois, en alternance.

Les étapes de ma formation:

- Formation théorique : Lycée Paris (75)
- Formation spécifique SNCF en lien avec le métier : Université Transilien (93)
- Formation en milieu professionnel dans un Etablissement Gares Transilien (en IDF)

L'accueil en entreprise aura lieu en septembre 2024

Le bon fonctionnement des systèmes de signalisation sur les voies ferrées est possible avant tout grâce au travail de chargé.es d'études impliqué.es et passionné.es !

Nous vous proposons de rejoindre SNCF Réseau, au sein de notre bureau d'études pour une alternance d'une durée d'un an.

Être alternant Technicienne/Technicien Supérieur(e) d'Etudes en Signalisation Ferroviaire au sein de la SNCF réseau c'est découvrir et apprendre ce métier de A à Z aux côtés de nos équipes.

Vous participez aux enquêtes d'implantations des installations, suivez les travaux, et les études de mise au point en lien avec les équipes travaux.

Votre métier recouvre deux activités principales :

La rédaction de cahiers des charges techniques et fonctionnels, constituant la référence, y compris du point de vue juridique de l'installation.

La réalisation de documents de dimensionnement et de mise en œuvre de l'installation. À partir du cahier des charges, défini précédemment, sont établis des plans de pose, schémas de câblage, dossiers de configuration, paramétrages...

Infos Pratiques: CFA : IUT Saint Denis Place du 8 mai 1945 93206 Saint-Denis Cedex, ENTITEE SNCF D'ACCUEIL : La Plaine Saint Denis (93)

### **Profil recherché**

Nous recherchons des candidats ayant un Bac+2 d'un DUT/BUT ou d'un BTS

Génie électrique et informatique industrielle (GEII),

BAC+2 Electrotechnique ou équivalent

### Compétences et qualités souhaitées :

Autonomie : gestion de ses affaires et de l'avancement de ses activités

Méthode et rigueur

Bonne adaptation face à l'arrivée des nouvelles technologies

Communication

Capacité à travailler en équipe

### Description du poste

Analyse des données relatives à la régularité des TGV Sud-Est. Aide à la décision.

Participer à l'analyse quotidienne, hebdomadaire et mensuelle des chiffres régularité. Cette mission reprend également l'analyse des rapports régionaux et nationaux des incidents.

Mettre en place avec l'outil SAS les requêtes nécessaires aux études et requêtes ponctuelles.

Automatiser les suivis et demandes régulières.

Etre force de proposition pour améliorer le traitement de l'information, gagner en qualité et productivité.

Réaliser des suivis spécifiques sur un axe ou un train donné afin de mesurer l'évolution de leur performance régularité. Etablir un diagnostic et suivre le plan d'actions associé.

Assurer, avec les managers de la qualité, les tâches régulières et le traitement quotidien des données.

Utiliser SAS pour faire les analyses de données et valider les diagnostics.

Mettre en place des analyses statistiques SAS par type d'évènements (récurrence), par saisonnalité et localisation.

Répondre à l'aide de SAS aux analyses ponctuelles demandées par les divers acteurs/commanditaire.

### Profil recherché

Bonne capacité d'analyse

Aptitudes à la communication orale et écrite

Rigueur

Capacité d'adaptation

Bonne connaissance des méthodes d'analyse statistique

Informatique :

La connaissance de SAS VA et des commandes SQL sont un plus.

Bonne maîtrise d'Excel

Aisance et adaptation à l'utilisation d'outils informatique divers (lié à l'environnement professionnel)



## COMMERCIAL TERRAIN

Tremblay en France  
Septembre 2024 – 12 mois

Chez nous, un·e commercial·e terrain est accompagné pour :

Développer et entretenir son portefeuille client en s'appuyant sur nos puissantes campagnes publicitaires

Equiper nos protégés des meilleures solutions de sécurité Verisure pour leur assurer une tranquillité d'esprit totale

Collaborer avec l'ensemble des équipes techniques pour assurer la bonne installation de nos produits Verisure et ainsi assurer une expérience premium à nos protégés.

Est-ce que c'est bon pour vous ? 🙌🔧

Vous préparez une formation BAC+2 ou BAC+3 en alternance dans la vente ou du commerce ?

Ne cherchez plus : c'est ici que vous devez candidater. Vous travaillerez en itinérance, le permis (B) est donc nécessaire à la réalisation de vos missions.

Compte tenu notre secteur d'activité, avoir un casier judiciaire vierge est obligatoire

## CHARGE(E) de GESTION FINANCIERE

Septembre 2024 – 12 mois

En recherche permanente de nouveaux talents, nous avons **besoin de VOUS en qualité de chargé de gestion financière client** ! Décrochez alors votre **alternance** en rejoignant dès maintenant notre équipe basée à Antony !

**Chez nous, vous serez formé pour :**

Vérifier et valider les factures des clients

Saisir les différents modes de paiements reçus (chèques, mandats, cartes bancaires)

Contrôler et corriger les factures présentant une anomalie

Garantir un traitement fiable des encaissements

Mettre en place les remises ponctuelles

Traiter les réclamations des clients (appels, mails, tickets)

Modifier les coordonnées bancaires des clients

Participer aux clôtures mensuelles

## ASSISTANT LOGISTIQUE

Septembre 2024 – 12 mois

### Vos responsabilités :

#### **Assurer une gestion dynamique du parc automobile**

Mettre à jour l'outil de gestion de parc

Assurer l'adéquation des paramètres contractuels avec l'utilisation du véhicule

Planifier les renouvellements des véhicules avec les collaborateurs en lien avec les prestataires externes

#### **Optimiser la gestion de nos contrats dans des recherches continues d'optimisation des coûts**

Analyser les dépenses (carburant, péage, kilométrage, entretien) en vue de proposer et assurer la mise en place des plans d'actions adéquats

Rechercher et proposer des solutions d'améliorations continues

#### **Assurer l'adéquation et l'optimisation des moyens véhicules**

Optimisation du parc automobile (réaffectation, proposition de gains)

Piloter administrativement les restitutions en lien avec les directions de l'entreprise et fournisseurs

### Vous êtes la personne idéale si :

Vous préparez une formation supérieure **Bac + 3/4 ou 5** et vous disposez d'une première expérience (stage, alternance...) sur un poste similaire

Vous êtes connu-e et reconnu-e pour votre **relationnel, votre capacité à travailler en équipe, votre rigueur et votre sens du service**

Vous avez une appétence pour les chiffres et l'automobile

Vous avez une bonne maîtrise du Pack Office

Vous avez un anglais professionnel opérationnel

## GESTIONNAIRE DE STOCK

Septembre 2024 – 12 mois

Chez nous un.e **Gestionnaire de stocks en alternance** est formé pour :

Contrôler et améliorer la gestion des stocks sur le périmètre France (Réseau Commercial & Réseau Maintenance) en garantissant le respect des règles et des procédures

### **Garantir la fiabilité des niveaux de stocks France :**

Coordonner et contrôler les niveaux de stocks (planifications des inventaires tournants, Intégrer dans l'ERP les inventaires, et analyser les écarts, apporter les actions correctives et proposer des solutions curatives) ;

Coordonner et mettre en œuvre un plan d'audit annuel ;

Participer à l'amélioration des process de gestion de stock.

### **Mettre en place et animer les reportings Inventory Control :**

Produire et communiquer les KPIs ;

Participer et animer les réunions de coordination internes (partager les rapports d'activité au sein de l'équipe logistique et avec les clients internes, formuler et faire valider les plans d'actions, contrôler et mesurer la mise en œuvre, proposer des pistes d'améliorations et contribuer à la mise en place de ces actions.

### **Vous êtes la personne idéale si :**

Vous êtes issu-e d'une formation Bac+3 / Bac+4 et vous disposez d'une première expérience (stage, alternance...) idéalement dans la supply chain ;

Vous êtes connu-e et reconnu-e pour votre excellent relationnel et votre sens du service ;

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques et vous avez une bonne maîtrise du logiciel Excel.

## CONTROLEUR-SE DE GESTION CENTRAL

Septembre 2024 – 12 mois

### Vos responsabilités :

Développer des analyses permettant de maîtriser la croissance de la société et les coûts

Améliorer les analyses existantes

Contrôler la cohérence des extractions comptables, traiter et analyser les données comptables, calculer les provisions et effectuer des transferts analytiques

Gérer des processus de bout-en-bout sur des sujets ciblés (flotte automobile, analyses transverses, IT...)

Interagir avec les opérationnels afin de créer un impact business réel

Produire, suivre et analyser les KPI

Produire, analyser et contrôler les clôtures mensuelles

### Vous êtes la personne idéale si :

Vous préparez **une formation BAC +4/5, un Master spécialisé, une Ecole de commerce ou d'Ingénieur** ;

Vous êtes connu-e et reconnu-e pour votre **rigueur, votre bon relationnel, vos qualités rédactionnelles et votre aisance dans la manipulation des données** ;

Vous avez une bonne maîtrise d'Excel ;

Vous avez un casier judiciaire vierge ;

## CONSEILLER CLIENTELE

Septembre 2024 – 12 mois

Chez nous un Conseiller Clientèle en alternance est formé pour :

Répondre à leurs préoccupations en faisant preuve d'initiative

Les accompagner en adoptant une posture de conseil

Leur assurer une expérience personnalisée en suivant leur dossier avec attention

Vous préparez une formation en alternance (niveau BAC+2) dans le domaine du Service Client et avez une forte envie d'apprendre ? Rejoignez-nous !