

Gandées

Votre responsable engagement externalisé !

Nos objectifs : booster votre RSE, valoriser votre image auprès des clients en tant qu'acteur engagé pour le bien commun, renforcer vos équipes en donnant du sens à leur mission



GESTION de FORTUNE
LE MAGAZINE DE LA GESTION PRIVÉE

Grand gagnant du Prix de la Philanthropie 2020
Gestion de Fortune – Anacofi – Forum du Patrimoine

**GRAND FORUM
DU PATRIMOINE**

Adhérent :

ADMICAL

**Le French
impact**



NOTRE MISSION

DU SPORT À L'EMPLOI

Depuis 20 ans, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville, permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 7 000 jeunes inscrits à l'association, en participant activement à leur progression et à leur développement personnel.



UN IMPACT SOCIÉTAL DÉTERMINANT

Sport dans la Ville intervient au cœur des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville. Dans ces territoires enclavés les difficultés économiques et sociales sont multiples. La présence de l'Association y est déterminante.

46

centres sportifs en activité dans 4 régions

+7000

jeunes accompagnés depuis le début de l'année

82%

inscrits au programme "Job dans la Ville" accèdent à une formation ou une activité en entreprise

198

entreprises créées depuis 2007

Devenez une **marque** et un **employeur de choix** en mettant en place un partenariat impactant avec une **association de confiance** !

Gandees

Offrez-vous les services d'un **responsable engagement externalisé** !

En tant qu'expert de l'engagement, Gandee est votre interface privilégiée avec le monde associatif.

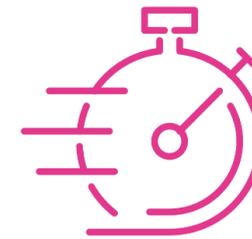
Conscient du **manque de temps et de ressources en interne** des Startups/PME/ETI, Gandee dispose d'une expertise avérée et propose **des outils clef en main** pour mettre en place et animer un partenariat.



**MOINS
D'EFFORTS**



**POUR UN IMPACT
MAXIMUM**



**VOUS GAGNEZ
DU TEMPS**



**À MOINDRE
COÛT**

Plus qu'une raison d'être, des raisons d'agir ! Gandee vous accompagne pour répondre à vos besoins :



De gagner des clients par un positionnement engagé pour le bien commun



De développer des marchés avec des donneurs d'ordre en quête de fournisseurs conformes avec leur propre politique RSE



D'améliorer votre attractivité lors d'appels d'offres et de vous démarquer de la concurrence



De communiquer de façon positive sur votre marque vis-à-vis de votre écosystème : clients, grand public, leaders d'opinion, investisseurs...



D'attirer, de fidéliser les collaborateurs et les talents clés, en quête de sens et de démarches responsables de la part des entreprises, tout en valorisant le bien-être au travail et en suscitant fierté, productivité et engagement



De concrétiser une démarche RSE autour du bien commun, en agissant sur un ou plusieurs des 17 objectifs de développement durable de l'ONU



Gandee vous apporte des solutions répondant à ces besoins prioritaires,
avec un **ROI quantifiable**

Les entreprises qui choisissent de **mener des engagements solidaires avec nous** ne se trompent pas ! Pour celles déjà engagées, **des bénéfices tangibles** :

93% des Français **enthousiastes** face aux engagements de mécénat des entreprises

Jusqu'à **59%** de **réduction du turnover** quand les salariés se sentent engagés

75% changeraient de **marque** pour un concurrent équivalent qui soutient une cause

Pour **55%** des salariés (76 % des millenials) l'engagement sociétal d'une entreprise est **plus important que le salaire**

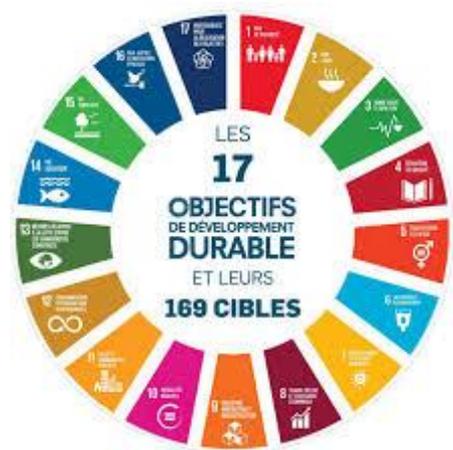
Augmentation jusqu'à **30%** de la **productivité** des salariés

13% de gain de **performance** en moyenne par rapport aux autres entreprises



ÉTAPE #1 : le choix

- **1,3M d'associations en France !** Difficile de choisir en garantissant le risque réputationnel de l'entreprise...
- Nous avons fait le travail pour vous en sélectionnant un **nombre limité d'associations**, dont Sport Dans la Ville fait partie pour sa rigueur de gestion, sa transparence et l'efficacité de ses actions.



Par ailleurs, par sa mission, l'association vous permet de contribuer à un ou plusieurs **des 17 objectifs de développement durable** établis par l'ONU.



ÉTAPE #2 : l'analyse

Sur cette base, nous analysons la meilleure pertinence pour votre positionnement sociétal

- Cibler avec vous les causes en fonction de vos valeurs, de vos métiers, de votre impact territorial.
- Analyser votre image de marque, définir axes d'intervention et objectifs.
- Planifier les actions, analyser les leviers de mobilisation interne.
- Vidéo tuto de l'engagement solidaire.

ÉTAPE #3 : le vote

Nous impliquons vos salariés et/ou vos clients et parties prenantes dès le départ et faisons de votre engagement l'affaire de tous !

- Nous vous offrons une **PLATEFORME DE VOTE** pour associer les salariés/clients au choix du projet soutenu (voir annexe).
 - ✓ Créez le consensus, valorisez vos équipes et renforcez le sentiment d'appartenance, décloisonnez les niveaux hiérarchiques et les sites
 - ✓ Valorisez une première communication interne et/ou externe positive autour de vos actions

*70% des salariés français voudraient être plus impliqués dans la stratégie RSE de leur entreprise**

ÉTAPE #4 : l'outil d'engagement participatif

Création d'une **CAGNOTTE personnalisée** au profit de l'association.

- **Le don sur salaire à portée de tous** : mise en place d'un « **Do Good Day** » mensuel et invitation des collaborateurs à participer (reçu fiscal fourni)
 - ✓ Générosité Augmentée: possibilité pour l'entreprise d'abonder sur les dons des collaborateurs.
 - ✓ Valorisation du collaborateur participant par un **diplôme de Do-Gooder**.
- **Vous pouvez ENRICHIR LA CAGNOTTE:**
 - ✓ **Pour donner du sens et de l'impact à vos événements** : salons, cadeaux d'entreprise, team building, challenges sportifs, webinaires, événements des collaborateurs (naissance, mariage, obsèques, pot de départ...)
 - ✓ **En vous engageant sur un produit ou service acheté = x % reversés**. Affichez votre engagement en caisse ou sur vos contrats : communiquez grâce au lien vers la cagnotte et au **QR code**

L'utilisation de la **cagnotte** permet d'assurer **traçabilité et transparence** de votre don : vous faites ce que vous dites et dites ce que vous faites!

ÉTAPE #5 : les outils de communication interne et externe pour valoriser vos actions

- ✓ **Good News Shot mensuell co-brandé** entreprise/association pour le suivi des actions de l'association et newsletters trimestrielles co-brandées.
- ✓ **Deux podcasts** sur les actions de l'association ou l'engagement de l'entreprise.
- ✓ **Vidéo de présentation** co-brandée entreprise/association.
- ✓ **Kit de communication** pour le site de l'entreprise (à implémenter)
- ✓ **Certificat de Do Good Company + Diplôme de Do-Gooder** pour les collaborateurs
- ✓ **QR Code en caisse ou sur documents commerciaux** et signatures de mail avec le lien vers la cagnotte.
- ✓ **Interview ou article** sur l'entreprise sur le blog Gandee, mention de votre engagement sur le site et nos réseaux sociaux (SEO).
- ✓ **Venue de l'association** (sur place ou vidéo conférence) : organisation d'un moment de rencontre et d'échange sur leur mission et leurs réalisations.

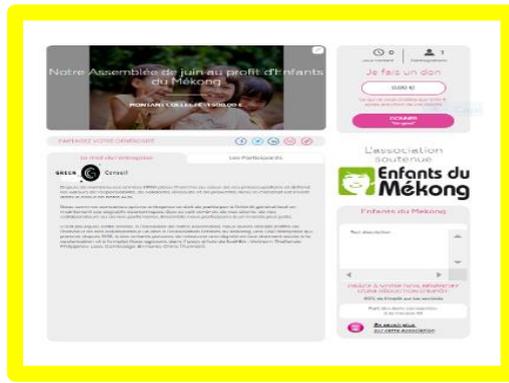
En bref, tous vos outils d'engagement **en un seul lieu** !



Stratégie



Vote pour un projet



Page de collecte



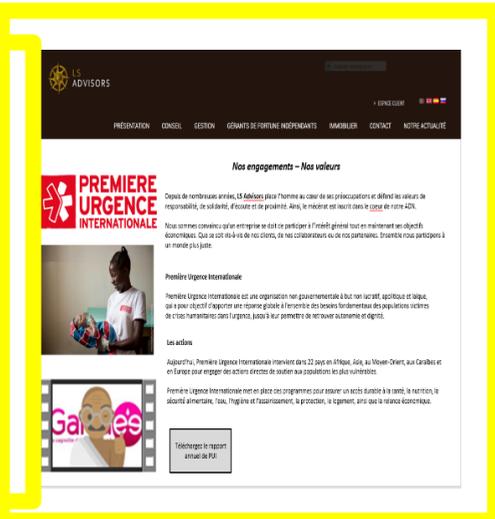
Podcast



Venue de l'association



Newsletter co-brandée



Page site internet



Vidéo co-brandée



Certificat Do-Good Company



Diplôme de Do-Gooder



QR Code



Votre responsable engagement externalisé - **abonnement annuel**

Gandee « Do Gooder »

- ✓ Conseil
- ✓ Plateforme de vote
- ✓ Tuto de l'engagement + Planning std
- ✓ Page de collecte sur site Gandee
- ✓ Solutions de communication :
 - Éléments pour site internet
 - Good News shots mensuels
 - Vidéo de présentation de l'association incluant votre logo
 - Certificat Do Good Company
 - QR code de la cagnotte
 - Article sur blog Gandee

Tarif : 3 500 € HT + don

Gandee « Super Gooder »

- ✓ Conseil
- ✓ Plateforme de vote
- ✓ **Planning personnalisé + Tuto**
- ✓ Page de collecte **personnalisée**
- ✓ Solutions de communication : formule « Do Gooder » +
 - + Newsletter co-brandée trimestrielle
 - + Vidéo **co-brandée**
 - + **2 podcasts sur l'engagement de votre entreprise**
 - + **Diplôme de Do-Gooder pour participants (1x an)**
 - + **Interview du dirigeant sur blog Gandee**
- ✓ **Association : organisation d'un moment de rencontre et d'échange**

Tarif : 6 500 € HT + don

Gandee « Hero Gooder »

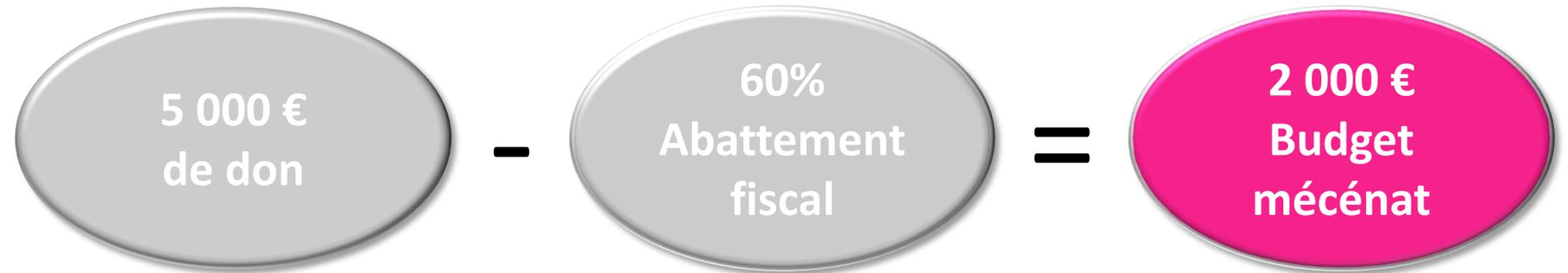
- ✓ La formule Super Gooder + vos demandes personnalisées.
Quelques idées :
 - Journées solidaires/mécénat de compétence
 - Team building ou événements sportifs solidaires
 - Intégration d'une association hors portefeuille
 - Conférences

Tarif : nous consulter

Votre générosité récompensée !

Vous vous engagez à **un don annuel sur votre cagnotte Gandee à partir de 3 000 €** (soit 1 200 € après déduction fiscale). 100% des dons sont reversés à l'association. Une commission de 4 % s'applique en sus, sur le montant de vos dons (hors dons des salariés).

Votre don est **déductible à hauteur de 60 % de votre impôt** sur les sociétés ou sur le revenu dans les limites réglementaires.



Enchantez vos salariés par des e-team buildings et du sport solidaires !

Dynamisez vos équipes, stimulez communication et créativité, construisez la cohésion grâce à des intervenants qui font rimer activités innovantes et solidarité ! Consultez-nous pour nos offres sur mesure !



WalkUnited : la communauté des marcheurs solidaires. En entreprise ou dans la vie quotidienne l'application WalkUnited convertit vos pas en don à une association. Un outil de communication innovant pour votre marque !



E-conférence et e-team building inspiration magique : quand la **magie** inspire l'entreprise ! Plus de 30 thématiques abordées : Esprit d'équipe, Leadership et management, Passion commerciale, Innovation et créativité, Expérience client, Perception du changement.



Smart teams work better!
Activités, animations, jeux d'entreprise et simulations ludiques, team building RSE en virtuel et présentiel.



Plongez en immersion dans un monde musical ! Démarquez vous en offrant un concept totalement inédit et immersif à vos équipes, avec les danse party!



Sport virtuel solidaire
Marche, course... pour tout niveau, vivez un événement sportif unique et innovant!



Mécénat de compétence, journée solidaires, bénévolat : des solutions pour d'autres formes de mécénat au sein de votre structure.

Gandee, une garantie de **qualité**, des **engagements forts**

- Adhérent à l'**Admical** (acteur phare du mécénat en France) et membre du **Good Raising Network**.
- Membre du **French Impact**, de la Coalition 10% (initiée par le Haut-Commissariat à l'économie sociale et solidaire) et de **France Digitale** (1^{ère} communauté tech française et européenne).
- Membre du **Lab RH** et de **L'Optimisme Pro** en tant qu'outil ressources humaines innovant, améliorant le quotidien de vos collaborateurs.
- Bénéficiaire du **Label ADN ESS** en tant que structure à fort impact social.
- Engagé pour le **développement durable** (1^{er} au classement Zei dans notre secteur !)
- Nous **reversons un % de notre CA** à nos associations partenaires.



Ils parlent de nous !



Gandee est le grand gagnant du
Prix de la Philanthropie 2020
Gestion de Fortune – Anacofi – Forum du Patrimoine





Annexes

Exemples de projets qui peuvent être soumis au vote des collaborateurs



DES PROGRAMMES SPORTIFS

46 centres sportifs implantés au cœur de quartiers sensibles ont vu le jour en région Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France et Hauts-de-France.

Ils permettent chaque semaine à 6.000 jeunes, âgés de 7 à 20 ans, de pratiquer gratuitement :

- le football, programme “But en Or”,
- le basket-ball, programme “Défense de Zone”,

L’animation de ces séances sportives par les 100 éducateurs de Sport dans la Ville, permet aux jeunes de l’association, d’intégrer des valeurs telles que le respect, l’esprit d’équipe, l’assiduité, la politesse, l’investissement personnel, indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future.

DES PROGRAMMES DE DÉCOUVERTE

Afin de participer activement à la progression et au développement personnel de chaque enfant, Sport dans la Ville a créé :

- des camps de vacances, l’hiver dans les Alpes et l’été en Drôme Provençale. Ces camps multi activités sont des sources d’épanouissement et de découvertes exceptionnelles pour les jeunes et récompensent 290 enfants chaque année.
- un programme d’échange international, avec les associations new-yorkaise “Dream”, brésilienne “Gol de Letra”, anglaise “Street League” et indienne “Tomorrow’s Foundation”, permettant chaque année à 40 jeunes de l’association particulièrement méritants, de découvrir les Etats-Unis, le Brésil, l’Angleterre et l’Inde.



UN PROGRAMME D'AIDE À L'EXPRESSION ÉCRITE ET ORALE

Lancé en septembre 2009, le programme APPRENTI'BUS permet à 210 enfants de l'association, âgés de 9 à 11 ans, de participer chaque semaine à des ateliers visant à améliorer leur maîtrise de la lecture, de l'écriture et de leur expression orale.

DES PROGRAMMES D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Pour que chaque jeune trouve le chemin de l'emploi, Sport dans la Ville a créé les programmes : JOB DANS LA VILLE, destiné à aider 1100 jeunes dès l'âge de 15 ans à réussir leur orientation et leur insertion professionnelle.

Ce programme prépare et facilite l'accès des jeunes à une qualification et un emploi durable, par des actions concrètes et un suivi individuel dans le temps.

L DANS LA VILLE, dédié à 1.000 jeunes filles de l'association âgées de 10 ans et plus.

Ce programme vise à accompagner chacune d'entre elles dans son émancipation et son insertion professionnelle.

ENTREPRENEURS DANS LA VILLE, créé en partenariat avec emlyon business school, est réservé à des jeunes âgés de 20 à 35 ans, porteurs d'une idée de création d'entreprise et désireux de pouvoir lui donner corps à travers un programme d'accompagnement structuré.

Depuis 2007, 125 entreprises ont été créées.

Gandees



« Donner l'exemple n'est pas la meilleure façon de faire :
c'est la seule ! » (Gandhi)

GANDEE SAS

06 16 95 89 85

contact@gandee.com

Retrouvez-vous nous à Station F

