

STAGE ou ALTERNANCE - chargé.e de projet ACCELERATEUR Entrepreneurs dans la Ville

Sport dans la Ville

Présentation Sport dans la Ville

Sport dans la Ville est une association créée en 1998 dont la mission est de **rétablir l'égalité** des chances en favorisant l'insertion sociale et professionnelle de jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville. Les premiers terrains sportifs ont vu le jour en 1999, par le biais du basket-ball et du football. Au fil des années, l'association s'est développée et a ouvert des centres sportifs à Grenoble, à Saint-Etienne, en Ile-de-France, à Roubaix, à Lens, à Chambéry et à Lille et à Marseille.

En proposant dès le plus jeune âge des activités sportives au cœur des quartiers prioritaires, Sport dans la Ville souhaite permettre à chaque jeune de progresser, d'acquérir une confiance en soi et des valeurs indispensables à sa réussite future. S'appuyant sur ce travail de terrain, l'association a créé 4 programmes pour accompagner chaque jeune sur le chemin de l'insertion et de l'emploi :

| Réussites dans la ville- Redonner énergie et confiance tout au long du parcours |
|--|
| scolaire |
| L dans la Ville – Accompagnement des jeunes filles |
| Job dans la Ville – Orientation et insertion professionnelle des jeunes à partir de 14 |
| ans |
| Entrepreneurs dans la Ville – Accompagnement vers la création d'entreprise |

Présentation Entrepreneurs dans la Ville

Co-créé par emlyon business school et Sport dans la Ville, le programme Entrepreneurs dans la Ville détecte, sélectionne et accompagne depuis 2007 des jeunes entrepreneurs ambitieux et déterminés à entreprendre, résidents en quartiers prioritaires de la politique de la ville. Le programme d'accélération vise à faire décoller les projets entrepreneuriaux et à révéler de véritables chefs d'entreprise via un accompagnement gratuit de 2 ans comprenant 2 phases .

| d'entrepreneurs, développe ses fondamentaux entrepreneuriaux, explore son marché, challenge son projet & construit son business plan. | | | | |
|--|--|--|--|--|
| ☐ L'INCUBATION: 18 mois d'incubation pour accélérer le développement du projet entrepreneurial: accompagnement individuel par un start-up manager, accès à des workshops et consultants, revues de projet, et à un espace de travail. | | | | |
| ☐ L'ACCELERATEUR : 12 mois d'accélération pour aider les entreprises et entrepreneurs à plus fort potentiel et ambiton à passer à l'échelle et lever des fonds. | | | | |
| Les candidats au programme peuvent postuler à chacun des programmes selon le niveau de maturité de leur entreprise. Le programme dispose de 6 antennes locales à travers la France : Lyon, Paris, Marseille, Lille, | | | | |
| Grenoble et Saint-Etienne et accompagne chaque année près de 200 nouveaux entrepreneurs. | | | | |
| Chaque ville est opérée à par un binôme opérationnel constitué de deux co-responsables du programme : | | | | |
| □ le/la premier co-responsable, appelé Responsable Écosystème, a pour mission de tisser tous les liens et partenariats nécessaires à la bonne réussite du programme, et de coordonner l'organisation du Starter et d'être le garant de la dynamique de groupe de la promotion. | | | | |
| ☐ le/la deuxième co-responsable, appelé start-up manager, est le garant de la progression des entrepreneurs, et est globalement en lead sur l'organisation de la phase d'incubation et de son succès | | | | |
| L'équipe nationale est constituée de : Une directrice nationale qui chapeaute le programme et en lead sur le programme INCUBATION | | | | |
| □ D'une directrice adjointe en coordination du programme STARTER et ACCELERATEUR □ Un start-up manager expérimenté dédié au programme ACCELERATEUR □ Un chargé de communication | | | | |
| Les missions et responsabilités | | | | |
| | | | | |

Rattaché(e) à la directrice adjointe nationale, vous avez pour missions de participer au rayonnement du programme dans l'écosystème francilien et dans les quartiers et assurer le bon déroulé de l'ACCELERATEUR.

Missions opérationnelles

| Ecosystème : | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| | Prendre contact avec d'autres structures d'accompagnement et de l'écosystème | | | | | |
| | entrepreneurial afin de mieux faire connaître notre top programme et voir s'il y aurait | | | | | |
| | la possibilité de mettre en place des actions communes | | | | | |
| Ц | Faire de la veille sur les différents appels à projets, fonds, actualités de l'écosystème | | | | | |
| Pilotage du programme & animation | | | | | | |
| ☐ Sourcing: recenser les entrepreneurs potentiels candidats au sein du progra | | | | | | |
| | INCUBATION en lien étroit avec les Start-up managers | | | | | |
| | Garantir le bon déroulé des ateliers collectifs | | | | | |
| | - Etablir le planning | | | | | |
| | - Communiquer pour avoir un maximum de participants | | | | | |
| | - Gérer les inscriptions | | | | | |
| - Assurer le lien avec l'intervenant | | | | | | |
| _ | - Diffuser les replays | | | | | |
| | S'assurer de la disponibilité des entrepreneurs.es pour les sessions de travail et | | | | | |
| _ | synchroniser les agendas | | | | | |
| _ | Organiser les journées collectives, on-boarding et les comités de sélection | | | | | |
| u | Référencer au niveau national les verticales communes par secteur d'activités et créer | | | | | |
| | l'animation de groupes sectoriels | | | | | |
| Repor | ting: | | | | | |
| | Mettre en place un reporting mensuel et un bilan annuel selon des KPI préétablis pour | | | | | |
| | le comité de pilotage | | | | | |
| | o financiers : le CA et la marge, la trésorerie et le cash burn, le besoin de | | | | | |
| | financement | | | | | |
| | o business et organisation : le nombre de produits vendus, la stratégie de | | | | | |
| | prospections, le nombre de clients, les recrutements (CDI, alternance,) | | | | | |
| | o accompagnement : nombre de sessions / d'heures effectuées par projet, | | | | | |
| | prochaines grandes étapes | | | | | |
| Comm | nunication : | | | | | |
| | En lien avec l'équipe com de EDLV et SDLV, mettre en place des actions de | | | | | |
| | communication pour faire rayonner les entrepreneurs de l'Accélérateur et leur startup | | | | | |
| | (quotidien, levée de fonds, portraits, présentation des nouvelles promos) : réseaux | | | | | |
| | sociaux, newsletter, mailing, etc. | | | | | |
| | ☐ Animer la communauté Accélérateur | | | | | |
| | Formaliser les supports de communication du programme (présentations, plaquette, | | | | | |
| | agenda, etc) | | | | | |

| Α | u | tı | e | S |
|---|---|----|---|---|
| | | | | |

| Participer aux réunions d'équipe, séminaire et temps forts du programme |
|---|
| Assurer la représentation et la promotion du programme auprès des partenaires de Sport |
| dans la Ville et d'Entrepreneurs dans la Ville et des événements et salons |
| Vous participez à la vie de l'Association et à ses temps forts (tournois solidaires, Gala,) |

Profil et éléments du poste

| Tempérament et personnalité- | Etat d'esprit « entrepreneur » : autonomie, goût du challenge et de l'innovation Fibre commerciale et détermination pour aller ouvrir les portes nécessaires Ecoute et empathie Capacités organisationnelles et constante pro-activité dans une logique d'amélioration continue de la qualité et de la structuration du programme Team player pour intégrer notre dreamteam Bonne humeur et enthousiasme |
|------------------------------|---|
| Type de contrat | Stage ou alternance |
| Lieux de travail | Sport dans la Ville, 14 rue Lesault 93500 Pantin emlyon business school, 15 boulevard Diderot 75012 Paris |
| Date de démarrage | au plus tôt |
| Contact | Candidatures à adresser à : rpichonneau@sportdanslaville.com |