



OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE COMMUNICATION H/F

Contexte

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Sa mission est d'offrir un tremplin aux jeunes en les accompagnant dans leur éducation, leur orientation et leur entrée dans la vie active. Sport dans la Ville est par ailleurs partenaire de Paris 2024 et fortement impliquée dans les projets liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques. L'association est enfin en très fort développement, vous engager avec nous, c'est embarquer dans une belle aventure entrepreneuriale, sportive et olympique !

Missions

Vous participez au fort développement en vous investissant dans la promotion et le rayonnement de Sport dans la Ville. Vous serez rattaché à la Directrice Marketing & Communication

A ce titre, vos missions principales seront de :

1. Communication offline

- Assurer la conception et la rédaction d'outils divers (plaquettes, dossiers de presse, flyers, affiches...) en lien avec les programmes et les partenaires. Vous aurez la charge de rédiger et relire les textes et contenus, briefier notre prestataire créatif, demander et suivre les devis, gérer les plannings et délais, suivre la chaîne de production, le circuit de validation et les expéditions.
- Assurer la mise en forme (Word, PPT, Indesign, Photoshop) de présentations et déclinaison de certains supports.
- Coordonner et gérer la médiathèque : recherches iconographiques, demande de droits d'images, mise à jour des kits de communication.
- Être garant de la bonne utilisation de la charte graphique et de ses déclinaisons en interne et en externe par les partenaires.
- Coordonner les Relations presse : Suivi et mise à jour du fichier presse, rédaction des communiqués de presse.

2. Communication Online

- Assurer l'animation du site www.sportdanslaville.com, ainsi que celui du programme Entrepreneurs dans la ville, en lien avec les équipes.
- Animer les réseaux sociaux, community management (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn) en lien avec la stagiaire en charge de la communication digitale.

- Assurer la gestion des newsletters : Collecte des données, rédaction, création, envoi (MailChimp, Dartagnan) en coordination avec les équipes programmes et partenariats de l'association. Ces messages seront adressés à des cibles internes et externes.
 - Optimiser le trafic et du référencement, Google Grants (adwords) et SEO.
 - Rédiger et diffuser des reportings réguliers sur l'analyse des résultats et leurs enseignements, suivi Google analytics, propositions de mesures correctives.
3. Veille presse sur les thématiques de l'insertion, du sport
 4. Événementiel
Participation à l'effort commercial des événements – But en Or, galas et Jogg dans la Ville – de l'association en lien avec les équipes.
 5. Participation à la vie de l'association
Événements avec les jeunes, manifestations avec les partenaires.
 6. Management d'un alternant et d'un stagiaire

Profil souhaité

COMPÉTENCES

Maîtrise du Pack Office, bonnes notions de la suite Adobe, Back Office Wordpress et nouveaux outils de création, Canvas

Bonne connaissance de la chaîne graphique et de ses déclinaisons par support

Qualités rédactionnelles à l'écrit, goût pour la mise en page

Anglais

FORMATIONS

Bac+4 ou Bac+5, diplômé(e) d'École Supérieure de commerce ou d'École de communication

EXPÉRIENCE

3 à 4 ans d'expérience requise dans un poste similaire ou en agence de communication

TEMPÉRAMENT ET PERSONNALITÉ

Force de proposition, dynamique, autonome, doté(e) d'un très bon relationnel, vous avez le sens du détail et savez prouver de rigueur pour assurer le suivi des projets et la qualité des supports émis.

Infos pratiques

DATE DE DEBUT : Dès que possible

TYPE DE CONTRAT : CDI

REMUNERATION : Selon profil

LIEU DE TRAVAIL : Pantin – Déplacements Île-de-France et Lyon fréquents

CONTACT : Adresser CV + Lettre de motivation à Christel Bouzard - cbrhconseil@gmail.com

Plus d'informations sur www.sportdanslaville.com

A propos de Sport dans la Ville

Créée en 1998, Sport dans la Ville est devenue la principale association d'insertion par le sport en France. Sport dans la Ville est un exemple de réussite d'entrepreneuriat social : l'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville favorise l'insertion sociale et professionnelle de 7 000 jeunes, inscrits à l'association. L'association est soutenue par des entreprises de renom et par les pouvoirs publics (Ministères, Régions, Villes).

Les programmes de Sport dans la Ville recouvrent notamment :

Des programmes sportifs

50 centres sportifs implantés au cœur de quartiers sensibles en région Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Sud et Hauts-de-France permettent chaque semaine aux jeunes de pratiquer gratuitement le football, le basket-ball ou la danse. Ces séances sportives aident les jeunes dans leur parcours de réussite avec l'intégration de valeurs indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future.

Des programmes de découverte

Sport dans la Ville a créé des camps de vacances multi-activités qui bénéficient chaque année à 300 jeunes et un programme d'échange international, en lien avec des associations partenaires aux Etats-Unis, en Angleterre, au Brésil et en Inde.

Des programmes d'insertion socio-professionnelle

Sport dans la Ville a créé le programme « **Job dans la Ville** » qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers des actions concrètes : un suivi individuel du projet professionnel ; des visites d'entreprises et d'organismes de formation ; des ateliers d'information et de formation ; l'accès à des stages et à des contrats en entreprise.

Un programme spécifique à destination des jeunes filles de l'association, « **L dans la Ville** », est également mené pour favoriser leur épanouissement, leur émancipation et leur insertion dans la vie active et leur donner les mêmes chances de réussite qu'aux garçons.

Enfin le programme « **Entrepreneurs dans la Ville** », mené conjointement avec emlyon business school, accompagne sur 2 ans des jeunes porteurs de projets, issus de quartiers prioritaires, dans la création de leur entreprise.

Sport dans la Ville emploie à ce jour près de 120 salariés à temps plein et 200 éducateurs sportifs.