



Sport dans la Ville recrute un(e)
Responsable des Partenariats et Événementiel Hauts-de-France H/F
Poste base à Croix (59), à pourvoir à compter de décembre 2021
(Croix) - Réf. 59006

Missions et responsabilités

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 7 000 jeunes inscrits à l'association, en participant activement à leur progression et à leur développement personnel.

Rattaché(e) au Directeur Hauts-de-France, vous participez à la construction et à la mise en place de nouveaux partenariats et actions événementielles, permettant à l'Association de poursuivre son développement dans la Région. Vos missions sont les suivantes :

- ⇒ Vous construisez un réseau de partenaires, en sensibilisant, rencontrant et convaincant des entreprises et des Fondations d'Entreprises, de soutenir les actions de Sport dans la Ville. Vous répondez aux appels à projets, rédigez les dossiers de demande de financement et subventions, et gérez le reporting. Vous devrez chaque année, selon les projets en cours ou à venir, atteindre des objectifs précis qui seront définis en amont avec le directeur Hauts-de-France
- ⇒ Vous participez à l'organisation de toutes les manifestations événementielles mises en place dans la région (soirées solidaires, tournois sportifs). Vous êtes force de proposition pour imaginer et mettre en place de nouvelles manifestations, permettant d'accroître les ressources de l'Association. Vous participez activement à la promotion de ces événements auprès des partenaires, existants ou nouveaux.
- ⇒ Vous participez directement à la création et à la mise en œuvre de projets nouveaux (« produits partagés », « fonds de partagés »), permettant à Sport dans la Ville d'accompagner financièrement le développement de ses actions en Hauts-de-France
- ⇒ Vous pilotez et coordonnez toutes les actions de communication, relatives à la mise en place des nouveaux partenariats noués avec les entreprises.
- ⇒ Vous participez, au même titre que tous les salariés permanents de Sport dans la Ville, à tous les temps forts de la vie de l'association (tournois sportifs, manifestations événementielles, séjours de vacances).

Profil et éléments du poste

De formation supérieure, de type école de commerce avec un volet Gestion de Projets, vous disposez d'une expérience en entreprise dans le domaine de la vente, du marketing, du développement et/ou de l'événementiel ou vous avez une première expérience de 2/3 ans en mécénat d'entreprise. Vous avez déjà participé à la construction et l'animation d'un réseau de partenaires/clients, ou vous avez une expérience réussie dans une mission de « fundraising » au sein d'une Association à but non lucratif. Vous possédez déjà un bon réseau dans votre Région.

Compétences requises : très bon relationnel, bonnes capacités rédactionnelles, goût pour l'échange avec des interlocuteurs de différents niveaux.

Vous êtes sensible aux enjeux d'insertion et de Politique de la Ville et souhaitez rejoindre une structure référente sur ces sujets.

Adresser CV + Lettre de motivation sous référence 59006 à : Christel Bouzard - cbrhconseil@gmail.com



A propos de Sport dans la Ville

Créée en 1998, Sport dans la Ville est devenue la principale association d'insertion par le sport en France. Sport dans la Ville est un exemple de réussite d'entrepreneuriat social : l'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville favorise aujourd'hui l'insertion sociale et professionnelle de **7 000 jeunes**, inscrits à l'association. L'association est soutenue par des entreprises de renom et par les pouvoirs publics (Ministères, Régions, Villes).

Les programmes de Sport dans la Ville recouvrent notamment :

- **Des programmes sportifs**

46 centres sportifs implantés au cœur de quartiers sensibles de Rhône-Alpes/Auvergne, Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Hauts-de-France permettent chaque semaine aux jeunes de pratiquer gratuitement le football, le rugby ou le basket-ball. Ces séances sportives permettent aux jeunes d'intégrer des valeurs indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future.

- **Des programmes de découverte**

Sport dans la Ville a créé des camps de vacances multi-activités qui bénéficient chaque année à 300 jeunes et un programme d'échange international, en lien avec des associations partenaires aux Etats-Unis, au Brésil et en Inde.

- **Des programmes d'insertion socio-professionnelle**

Sport dans la Ville a créé le programme « **Job dans la Ville** » qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers des actions concrètes :

- un suivi individuel du projet professionnel ;
- des visites d'entreprises et d'organismes de formation ;
- des ateliers d'information et de formation ;
- l'accès à des stages et à des contrats en entreprise.

Un programme spécifique à destination des jeunes filles de l'association, « **L dans la Ville** », est également mené pour favoriser leur épanouissement, leur émancipation et leur insertion dans la vie active.

- **Sport dans la ville dans la région Hauts-de-France**

Sport dans la Ville a commencé en 2017 son développement en région Hauts-de-France, avec l'ouverture de 3 centres socio-sportifs à Roubaix et Lens. Un programme ambitieux d'ouvertures de nouveaux centres sportifs est en cours de déploiement.

Sport dans la Ville emploie à ce jour 90 salariés et 140 éducateurs sportifs.

Plus d'informations sur : www.sportdanslaville.com