



Sport dans la Ville recrute un(e) Responsable des Partenariats en Ile-de-France  
(Poste basé à Pantin, 93 avec déplacements fréquents en IDF)

### Missions et responsabilités

---

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes mis en place par Sport dans la Ville permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 700 jeunes inscrits à l'association, en participant activement à leur progression et à leur développement personnel.

Rattaché(e) à la Directrice Adjointe des Partenariats au niveau national, vous participez au suivi des partenaires existants et à la construction de nouveaux partenariats, permettant à Sport dans la Ville de consolider ses actions existantes et de poursuivre son développement.

Vos missions sont les suivantes :

- Vous assurez le suivi, l'animation et le développement des partenariats existants avec les entreprises et Fondations d'entreprises, mécènes de Sport dans la Ville. Vous répondez aux appels à projets, rédigez les dossiers de demande de financement et les conventions de mécénat, et supervisez les bilans et le reporting régulier. Vous faites le lien avec les programmes pour suivre les projets menés avec les entreprises partenaires (mécénat de compétences, engagement des collaborateurs, actions avec les jeunes de l'association...).
- Vous construisez un réseau de partenaires nouveaux, en démarchant, sensibilisant, rencontrant et convaincant des entreprises, de soutenir les actions de Sport dans la Ville. Vous devez chaque année, selon les projets en cours ou à venir, atteindre des objectifs précis. Vous pilotez et coordonnez toutes les actions de communication, relatives à la mise en place des nouveaux partenariats lancés avec les entreprises.
- Vous associez de nouveaux partenaires aux manifestations événementielles produites par Sport dans la Ville et animez ce réseau de partenaires pour assurer une récurrence (tournois sportifs solidaires, soirées de gala...).
- Vous réalisez une veille active sur les prospects et alimentez l'équipe avec des benchmarks réguliers sur les sujets de fundraising (« produits partagés », « fonds de partagés », « e-sport », campagnes de crowdfunding grand public.....), permettant à Sport dans la Ville d'innover pour accompagner financièrement le développement de ses actions.
- Vous participez, au même titre que tous les salariés permanents de Sport dans la Ville, aux grands temps forts de la vie de l'association (tournois sportifs, manifestations événementielles, inaugurations de centres, cérémonies d'ouverture et de clôture des programmes....).

## Profil et éléments du poste

De formation supérieure, de type Ecole de Commerce ou Sciences Politiques, vous disposez d'une expérience en entreprise dans le domaine de la vente, du marketing, du développement ou vous avez une première expérience de 2/3 ans en mécénat d'entreprise Vous avez déjà participé à la construction et l'animation d'un réseau de partenaires/clients, ou vous avez une expérience réussie dans une mission de « fundraising » au sein d'une association à but non lucratif.

Compétences requises : très bon relationnel, sens du service, excellentes capacités rédactionnelles, goût pour l'échange avec des interlocuteurs de différents niveaux, créativité et esprit entrepreneurial.

Vous êtes sensible aux enjeux d'insertion et souhaitez rejoindre une structure référente sur ces sujets.

Poste à pourvoir en CDI (pas de recrutement en alternance)

Rémunération variable selon expérience du candidat.

Adresser CV + Lettre de motivation : Christel Bouzard - [cbrhconseil@gmail.com](mailto:cbrhconseil@gmail.com)



## A propos de Sport dans la Ville

Les programmes de Sport dans la Ville permettent aux jeunes, issus de quartiers prioritaires, de s'insérer dans la société et dans le monde du travail :

- **Des programmes sportifs**  
46 centres sportifs implantés au cœur de quartiers sensibles en région Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, SUD et Hauts-de-France permettent chaque semaine aux jeunes de pratiquer gratuitement le football, le basket-ball ou la danse. Ces séances sportives aident les jeunes dans leur parcours de réussite avec l'intégration de valeurs indispensables à leur insertion sociale et professionnelle future.
- **Des programmes de découverte**  
Sport dans la Ville a créé des camps de vacances multi-activités qui bénéficient chaque année à 300 jeunes et des programmes d'échange à l'international, en lien avec des associations partenaires aux Etats- Unis, au Brésil, au Portugal, en Angleterre et en Inde.
- **Des programmes d'insertion professionnelle**  
Sport dans la Ville a créé le programme « **Job dans la Ville** » qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes à travers des actions concrètes :
  - un suivi individuel dans son orientation professionnelle ;
  - des visites d'entreprises et des rencontres avec des collaborateurs ;
  - des ateliers d'information et de formation ;
  - l'accès à des stages et à des contrats en entreprise.

Un programme spécifique à destination des jeunes filles de l'association, « **L dans la Ville** », est également mené pour favoriser leur épanouissement, leur émancipation et leur insertion dans la vie active et leur donner les mêmes chances de réussite qu'aux garçons.

Enfin le programme « **Entrepreneurs dans la Ville** », mené conjointement avec emlyon business school, accompagne sur 3 ans des jeunes porteurs de projets et issus de quartiers prioritaires dans la création de leur entreprise.

Sport dans la Ville emploie à ce jour près de 120 salariés temps plein et 150 éducateurs sportifs. Plus

d'informations sur : [www.sportdanslaville.com](http://www.sportdanslaville.com)