



LES PLUS LUS

**🔒 Sondage de la présidentielle : incertitude sur l'ordre d'arrivée au premier tour, Macr...**

**Présidentielle 2022 en direct : Macron e tête, Le Pen qualifiée, la carte des résul**

Publicité



# Carrefour à la conquête de la jeunesse





- Le 10 juin, le P-DG de Carrefour, Alexandre Bompard, fait passer à Ilham un entretien d'embauche lors d'un forum de recrutement, dans le quartier de la Duchère à Lyon. © Philippe Petit / Paris Match

 Facebook

 Email

 Whatsapp

 Twitter

Anne-Sophie Lechevallier

24/06/2021 à 06:00, Mis à jour le 23/06/2021 à 16:39

Le P-DG, Alexandre Bompard, annonce que le groupe a réalisé 8300 des 15000 embauches de jeunes prévues cette année. Pour la première fois, il cible des quartiers prioritaires.

Ilham se tient droite et jette quelques regards furtifs à ses notes devant elle. La candidate de 20 ans répond posément aux questions sur la «relation clients» et sa réorientation après un CAP petite enfance. Seules ses jambes, qui s'enroulent autour d'un pied de sa chaise, trahissent la pression. Après avoir envoyé depuis trois mois une vingtaine de CV pour trouver une entreprise qui la prendrait en alternance pour son BTS management commercial opérationnel, c'est le premier entretien qu'elle a décroché. Et elle le passe devant le P-DG de Carrefour, Alexandre Bompard. Comme Ilham, ils sont vingt-deux cet après-midi-là à postuler chez Carrefour, dans le cadre d'un «jobdating» dans la halle d'athlétisme Stéphane-Diagana, au cœur du quartier de la Duchère dans le IX<sup>e</sup> arrondissement de Lyon. Alexandre Bompard met en avant l'association d'insertion Sport dans la ville qu'il soutient depuis des années : «Son rôle est clé, elle fait le lien avec les

jeunes, les repère, va les chercher, les prépare aux entretiens et les accompagne une fois en poste.»

#### Publicité

L'enseigne cotée au CAC 40 a annoncé en décembre dernier sa volonté d'engager 15 000 jeunes cette année, 8000 en apprentissage et 7000 en CDI. Soit le double des années précédentes. Pour la première fois, l'enseigne cible ses recrutements : la moitié d'entre eux seront issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville. À la fin du mois de mai, 8300 avaient signé. «Cet engagement ne vient pas de difficultés à embaucher, mais de notre volonté de nous impliquer pour la jeunesse et l'égalité des chances, assure le P-DG. Et ces embauches se font sur des contrats plus longs et plus qualifiants.» Les aides à l'emploi d'un apprenti débloquées par le gouvernement depuis la crise sanitaire ont joué un rôle. «Elles permettent de mieux absorber financièrement la décision, mais il ne s'agit aucunement d'un effet d'aubaine, car l'effort financier et opérationnel reste important», indique-t-il. Une fois les salariés arrivés, il faut les faire rester. Alexandre Bompard explique : «Quand vous allez chercher de nombreux jeunes éloignés du marché du travail, parfois sans les codes ni les réflexes, le taux d'échec est logiquement plus important les premières semaines. À nous

d'améliorer leur accueil et leur accompagnement afin d'y remédier.»

## **Les effectifs en France du premier employeur privé sont passés de 115 000 en 2017 à 105 000 aujourd'hui**

Alors qu'Alexandre Bompard vient d'être reconduit pour un deuxième mandat de trois ans, le premier plan de redressement qu'il a mis en place arrive à terme. Les ventes, la rentabilité et le commerce en ligne du cinquième acteur mondial progressent. Sur trois ans, des économies de 3 milliards d'euros ont été réalisées. Les effectifs en France du premier employeur privé sont passés de 115 000 en 2017 à 105 000 aujourd'hui. Le groupe s'éloigne d'un modèle généraliste en crise. «Nous devons être chaque jour davantage un multispécialiste. Cette évolution s'ancre dans la nouvelle réalité des consommations : des clients de plus en plus experts, qui expriment une demande forte de personnalisation. D'autant qu'avec l'investissement dans le numérique et l'analyse des données des milliards de transactions, nous les connaissons de mieux en mieux et pouvons leur proposer une offre sur mesure», détaille le P-DG pendant qu'il arpente les allées du magasin de la Part-Dieu, dans un centre commercial qu'il fréquentait déjà quand il dirigeait Fnac Darty. Quant à l'épisode de la tentative de rachat du groupe par le canadien Couche-tard, bloquée en janvier dernier par le gouvernement français au nom de la souveraineté alimentaire, il semble appartenir au passé. «Cette histoire riche d'enseignements est derrière nous», confirme Alexandre Bompard.

La suite après cette publicité

**A lire :** [Alexandre Bompard, service gagnant](#)

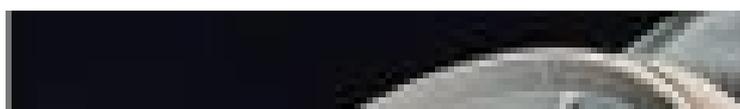
À la halle Diagana, l'ancien patron de Schneider Electric Henri Lachmann félicite pour son implication le P-DG de Carrefour, qui justifie son action : «De mon point de vue, les sujets de responsabilité sociale et environnementale doivent faire partie de la colonne vertébrale de tout grand groupe, comme le sont la performance et la qualité de la gouvernance. Nous avons besoin de diversité, dans notre propre intérêt collectif, et je considère que c'est mon rôle d'engager Carrefour dans le combat de l'égalité des chances. C'est aussi l'occasion de faire la pédagogie de nos métiers – ce que notre secteur n'a pas toujours su faire.» Pour l'instant, cette initiative n'a pas fait d'autres émules. A la Duchère, treize des 22 candidats ont été retenus, portant le nombre de recrutements à 290 dans le Rhône depuis le début de l'année. À la rentrée de septembre, dans un supermarché de Jonage, à l'est de Lyon, Ilham commencera son alternance. ■

Contenus sponsorisés

---

---

## SUR LE MÊME SUJET





**MONTRES**

## **Watches and Wonders, montres et merveilles à Genève**



**ECONOMIE**

**Thierry Marx, chef étoilé : «Nous allons transformer les consommateurs en “mangeurs”»**

---



LIVRES

## Régis Le Sommier sur tous les fronts



MUSIQUE

**Ben Mazué : «Ma crise de la quarantaine a duré toute ma vie!»**



**ARGENT**

**Placements : gérer ses actions sans céder aux émotions**



GASTRONOMIE

**Waww La Table - Frédéric Vardon: «La cuisine, c'est plus que des recettes, c'est le sourire des gens»**

Publicité

PARIS  
**MATCH**

**Suivez-nous**



**Newsletter**

*Je m'inscris*

**Le Club**

PARIS  
**MATCH**



Vivez Match + fort

[Abonnement Paris Match](#) | [Mentions légales](#) | [CGU](#) | [Charte sur les données personnelles](#) | [Politique cookies](#) | [Gestion des cookies](#) | [Lagardère Publicité News](#)  
| [Contacts](#) | [Signaler un contenu illicite](#) | [Guide shopping](#)

© Copyright Paris Match 2022. Tous droits réservés. Le site Paris Match est édité par Lagardère Média News