



Communiqué – Lyon, le 11 janvier 2017

En 2017, Sport dans la Ville, Vianney Mulliez et Auchan Retail France accompagnent 650 jeunes de la région Rhône-Alpes vers le chemin de l'emploi

Sport dans la Ville - principale association d'insertion des jeunes, dès 6 ans, issus de quartiers sensibles par le sport en France créée il y a 18 ans – lancera mercredi 11 janvier 2017 sa dixième promotion « Job dans la Ville » à Lyon. Ce programme accompagne les jeunes, dès l'âge de 14 ans, sur le chemin de la formation et de l'emploi. La promotion 2017 rhônalpine, composée de 650 jeunes, sera parrainée par Vianney Mulliez, président d'Auchan Holding et président de la Fondation Auchan pour la Jeunesse, soutien historique de l'association.

Vianney Mulliez et les collaborateurs d'Auchan Retail France, partenaires historiques de Sport dans la Ville

La Fondation Auchan pour la Jeunesse et les collaborateurs d'Auchan Retail France soutiennent l'association Sport dans la Ville depuis 2007 et ont, notamment, permis le financement du premier centre sportif de Sport dans la Ville en Ile de France, à Sarcelles (Val d'Oise).

Auchan Retail France et ses salariés s'impliquent dans le programme Job en Ville en proposant une vue d'ensemble des métiers relatifs à la grande distribution. Ainsi, les équipes de l'hypermarché Auchan St-Priest ont accueilli en 2016 une trentaine de jeunes lors de visites de magasins et de rencontres avec des professionnels. Alain Agbanglanon, Manager Commerce en vente d'équipement de ce magasin, suit et conseille personnellement un jeune en voie d'insertion. Une expansion de ces parrainages dans la région lyonnaise est prévue en 2017.

Toujours dans un objectif d'insertion, les collaborateurs du service Ressources Humaines ont également donné accès aux opportunités professionnelles proposées par Auchan Retail France, permettant un recrutement d'une vingtaine de jeunes de l'association.

Vianney Mulliez, président d'Auchan Holding et président de la Fondation Auchan pour la Jeunesse :

“Je suis très honoré de parrainer la promotion 2017 de Job dans la ville, programme d'insertion professionnelle de l'association Sport dans la ville, soutenue par la Fondation Auchan pour la Jeunesse depuis plus de 10 ans. Je n'ai jamais douté que ce projet d'accompagnement éducatif des jeunes vers le monde professionnel, grâce au levier sportif, soit une véritable réussite. Il illustre parfaitement les valeurs de confiance, de responsabilisation et d'intégration communes à notre association partenaire et Auchan. Tout comme nos nombreux collaborateurs, créateurs de vocations vers notre métier de commerçant, qui ont partagé leurs passions et conseillé les jeunes dans leurs projets d'avenir, j'ai à cœur de promouvoir les succès professionnels présents et futurs des jeunes investis dans le programme Job en ville, qui, pour certains, ont déjà rejoint notre entreprise.”

Job dans la Ville donne l'opportunité à ces jeunes d'accéder aux mêmes chances que l'ensemble des jeunes Français

Chaque jeune de Job dans la Ville est accompagné individuellement par des responsables insertion de l'association qui prennent le temps de les écouter afin de leur proposer un parcours adapté à leurs projets d'avenir. Plus de 50% des jeunes du programme Job dans la Ville sont également parrainés par des professionnels, volontaires issus d'entreprises partenaires de l'association, ayant tous à cœur de casser les barrières entre le monde de l'entreprise et celui des jeunes de quartiers sensibles. Pendant les vacances scolaires, sont organisées des visites d'entreprises pour leur permettre de découvrir de nouveaux secteurs d'emploi et des ateliers de formation (CV, lettre de motivation, présentation personnelle, orientation ...).

Job dans la Ville donne l'opportunité à ces jeunes d'accéder aux mêmes chances que l'ensemble des jeunes Français :

- 83% des jeunes issus de Job dans la Ville obtiennent un diplôme contre 82% en moyenne en France et 61% pour les jeunes issus des Zones Urbaines Sensibles (ZUS)
- 73% des jeunes ayant quitté le programme Job dans la Ville depuis plus d'un an sont dans une situation positive (49% occupent un emploi, 24% suivent en formation)

Contacts presse

SPORT DANS LA VILLE

sportdanslaville@eurosagency.eu

Maeva Demay
+33 6 28 30 12 28

Anne-Hélène Mahé
+33 6 25 99 27 36

A propos de Sport dans la Ville : Sport dans la Ville est la principale association d'insertion sociale et professionnelle par le sport. Créée il y a 18 ans, elle permet aujourd'hui à 5000 jeunes issus de quartiers sensibles de participer à des séances de sport (Football, basket, danse et tennis) et à des programmes d'accompagnement à l'insertion sociale et professionnelle. L'ensemble des programmes développés par l'association a pour but d'accompagner chacun vers le chemin de l'emploi : « L'Apprenti'Bus » propose des ateliers de lecture, d'écriture et de communication dans un bus itinérant pour les enfants de 7 à 12 ans ; « L dans la Ville » participe à l'épanouissement et l'insertion professionnelle des jeunes filles de l'association ; « Job dans la Ville » accompagne les jeunes dès l'âge de 15 ans dans la réussite de leur orientation et de leur insertion professionnelle ; « Entrepreneurs dans la Ville » est le programme d'aide à la création d'entreprises, en partenariat avec l'EM Lyon, qui a permis à 100 entreprises d'être lancées, enfin, des programmes de découvertes permettent aux jeunes de participer chaque année à des séjours de découverte en France ou à des échanges à l'international (Etats-Unis, Brésil, Inde, Portugal et Angleterre). 32 sites ont déjà vu le jour en régions Rhône-Alpes et en Île-de-France.

FONDATION AUCHAN POUR LA JEUNESSE

fcathalifaud@auchan.fr
cadecroix@auchan.fr

François Cathalifaud
01 58 65 08 10

Camille Decroix
01 58 65 08 32

A propos de la Fondation Auchan pour la Jeunesse : Née en France en 1996 et présente aujourd'hui dans 13 pays, la Fondation Auchan pour la Jeunesse s'est donnée pour mission de permettre aux jeunes de 5 à 25 ans habitant à proximité des sites de l'entreprise de réaliser leurs projets. Depuis sa création, dans les domaines de l'éducation, de la santé et de l'insertion, elle a soutenu financièrement 915 projets. Portées par des associations locales, ces initiatives ont été accompagnées par plus de 50 000 salariés Auchan qui se sont associés à leurs actions et leur ont apporté des possibilités d'expériences professionnelles.